

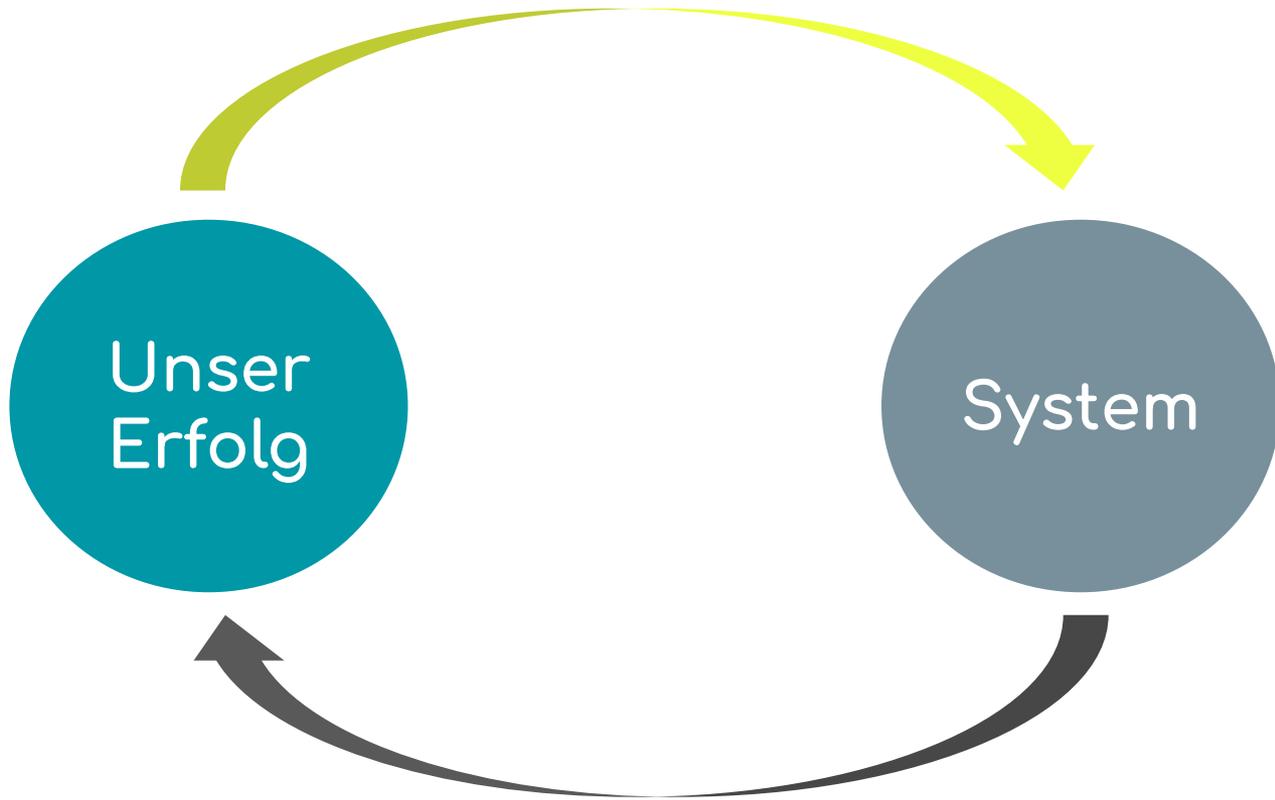


Bildet Banden

Über die Notwendigkeit weiblicher
Solidarität

Gateway EM*power, 03.09.2024 | Jutta Horstmann | CEO, Mailvelope GmbH

Change the system,
not the women



In Vielfalt vereint

18%

Gender pay gap: Frauen verdienen 18% weniger als Männer.

(2022, DESTATIS)

9h

Gender care gap: Jede Woche leisten Frauen 9 Stunden mehr unbezahlte Arbeit als Männer.

(2023, Women Tech Network)

2,6%

2,6% der Väter von Kindern unter 3 Jahren nehmen Elternzeit
- bei den Müttern sind es 45%

(2021, Mikrozensus / Statistisches Bundesamt)

76%

76% der Frauen, die bezahlte Arbeit leisten, arbeiten in **Teilzeit**.

(2022, DESTATIS)

Status Quo:

Das System ist für Männer optimiert.

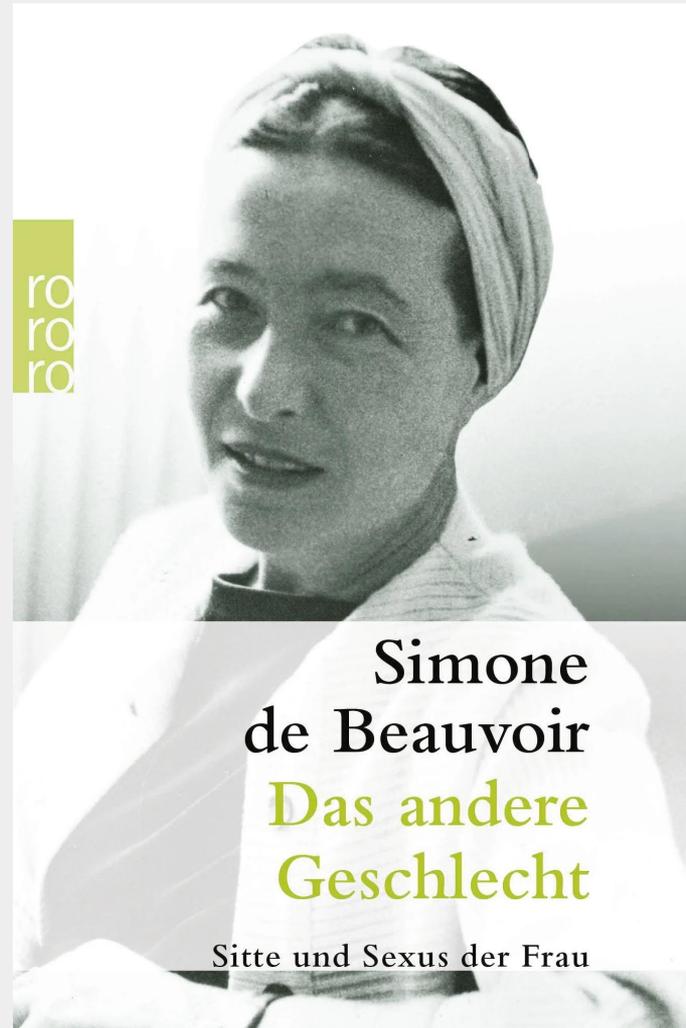
Frauen werden strukturell benachteiligt.

Bildet **Banden!**

Gründen Frauen “anders”?

“Er ist das
Subjekt, er ist
das Absolute:
sie ist das
Andere.”

– *Simone de Beauvoir*



Frauen gründen!

Nicht wir Frauen sind “anders” -
unsere gesellschaftlichen
und wirtschaftlichen
Handlungsspielräume sind andere.

39%

39% der **Gründer:innen** sind weiblich (2023: 44%).

(langjähriger Durchschnitt, KfW, Umfrage, **alle Gründungsformen**)

60%

60% der Gründerinnen gründen im **Nebenerwerb** (Männer: 35%).

(2023, GEM)

Frauen Männer

Ich habe die relevanten Fähigkeiten	29%	45%
Ich habe gutes Finanzwissen	55%	74%
Ich gründe nicht, aus Angst zu scheitern	51%	41%

Confidence Gap: Frauen unterschätzen sich.

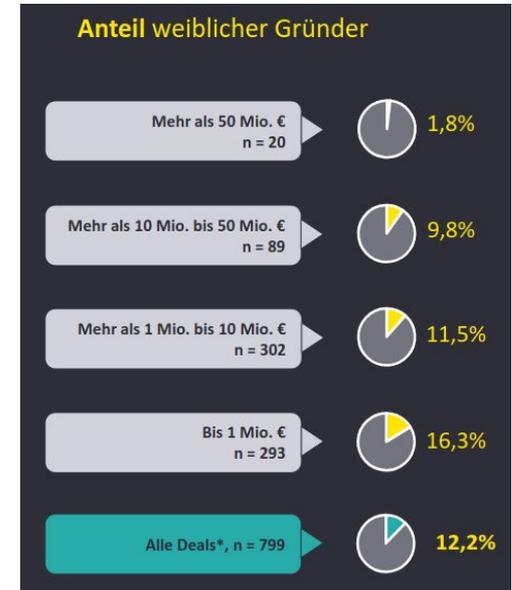
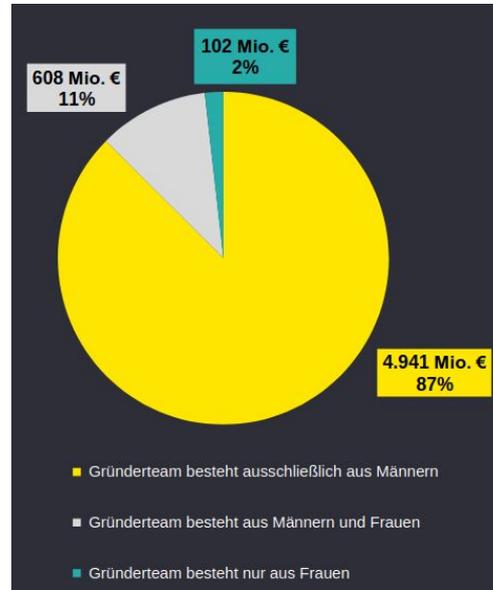
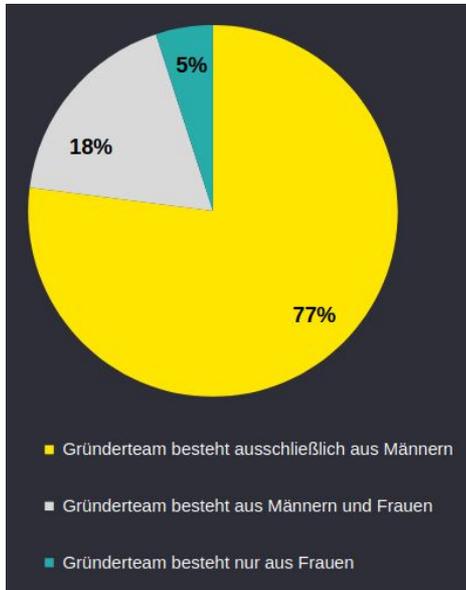
(2022, KfW und 2021, GEM)

19%

19% der **Startup**-Gründungen durch Frauen.

(2022, KfW)

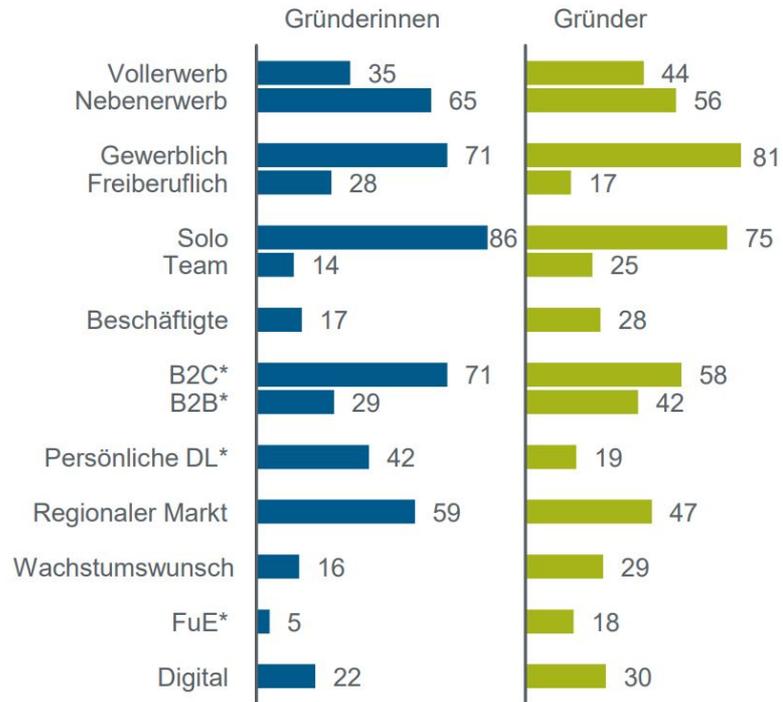
Startups



(Gender Investment Gap, 2023, EY)

Grafik 3: Gründungen von Männern und Frauen unterscheiden sich strukturell voneinander

Anteile an allen Gründungen in Prozent (Durchschnitte 2017–2021)



* B2C: Fokus auf Verbraucher; B2B: Fokus auf Firmenkunden; DL: Dienstleistungen; FuE: Forschung und Entwicklung

Quelle: KfW-Gründungsmonitor.

Change the system - change the perspective

- Confidence Gap
- Care Gap
- STEM Gap
- Pay Gap / Funding Gap

- Frauen gründen seltener.
- Frauen gründen klein / in Teilzeit.
- Frauen gründen keine IT-Startups.
- Frauen gründen mit wenig Geld.

Weibliche Gründerinnen...

- machen Familie möglich.
- gründen nachhaltig.
- gründen in gesellschaftlich relevanten Bereichen.

Visionen

Meine Vision:
Die feministische Transformation

Die feministische Transformation

Organisationsentwicklung
und Unternehmens-
führung mit dem Ziel,
Prozesse, Strukturen und
Kultur so zu bauen,
dass sie **Frauen**
systematisch bevorteilen.

Die feministische Organisation

- ist **angstfrei**
- adressiert den **gesellschaftlichen Kontext**
- ist **frauengeführt**
- unterstützt Eltern bei der **gleichen Teilhabe** an Pflege & Erziehung
- sichert **gleichen Lohn** für gleiche Arbeit

Was ist Deine Vision?

→ Für Dein Unternehmen

→ Für ein Umfeld, in dem Du erfolgreich sein kannst

”

***Das haben wir
noch nie
probiert,
also geht es
sicher gut.***

Pippi Langstrumpf



To all women: If you have
a seat at the table,
open the door and let **10 more in.**“

– Jessica Alba

“There is a **special place in hell** for women who don't help other women.”

- Madeleine Albright

Gemeinsam etwas verändern
fängt heute an

Banden bilden für Einsteigerinnen:

- Das **biete** ich
- Das **suche** ich
- Das ist aktuell meine größte **Herausforderung**

Danke!

Jutta Horstmann

CEO (Interim), Mailvelope GmbH

jutta@mailvelope.com

Man kann mich buchen:

<https://www.linkedin.com/in/jhorstmann/>

<https://thebetter.org>



Mailvelope GmbH

<https://www.mailvelope.com>

@mailvelope (X, Mastodon)

<https://www.linkedin.com/company/mailvelope/>