

TABLE RONDE :

RÔLE ET AVENIR DES RENCONTRES WORDPRESS EN FRANCE.

- Comment soutenir nos événements et pourquoi c'est essentiel pour faire rayonner notre écosystème ?



LES TYPES D'ÉVÈNEMENTS DE LA COMMUNAUTÉ WORDPRESS

De quoi allons nous parler ?

**MEETUPS,
BARCAMPs,
JOURNÉES DE
CONTRIBUTION,
DO_ACTION
(HACKATHONS)**

**WORDCAMPS LOCAUX
(TOULOUSE, PARIS, RENNES, ...)**

**WORDCAMPS CONTINENTAUX
(WCEU, WCUS, WCASIA)**

**LES ÉVÈNEMENTS DE LA TECH EN DEHORS DE
NOTRE (PETITE) COMMUNAUTÉ**

LES ÉVÈNEMENTS WORDPRESS EN FRANCE

Plusieurs formats : Meetups locaux,
WordCamps, Journées de Contribution.

10

Groupes locaux actifs en 2024
(sur meetup.com)

34

Rencontres organisées en 2024
(sur meetup.com)

26

WordCamps (dont 1 WCEU et
3 WPTechs ❤️) depuis 2008

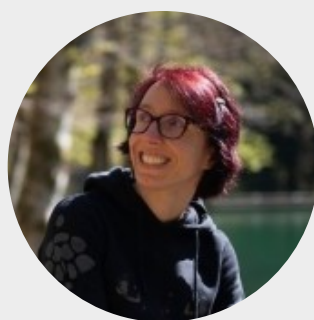
08

Villes ayant accueilli un
WordCamp depuis 2008

04

Journées de Contributions à
WordPress organisées (depuis le
WordCamp Paris 2019)

■ LES INTERVENANT.E.S



Maïlis Amalric

Lead organisatrice du WordCamp Toulouse 2025 et co-orga du Meetup WordPress Toulouse depuis 2018. Développeuse fullstack freelance.



Marine Evain

Co-organisatrice WordCamp Europe 2023 et 2025 dans l'équipe des sponsors. Chargée de compte chez Whodunit.



Manon Foraison

Responsable de la stratégie marketing et des partenariats chez O2Switch.



Daniel Roch

Co-organisateur du WordCamp Bretagne, des WPTechs, du Meetup WordPress de Nantes. Et également du SeoCamp. Fondateur de Seomix et Seokey.



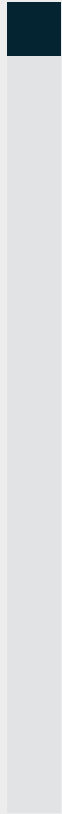
Xavier Borderie

Co-Fondateur WPFR, des premiers meetups et WordCamps Paris et du WCEU. Ancien membre et co-organisateur de Paris Web. Rédacteur technique chez Chiliz.



Animé par Jason Rouet

Président WPFR, co-orga du meetup La Rochelle, modérateur WordPress.tv, ancien co-orga WCEU (team lead 2022/2023/2024).

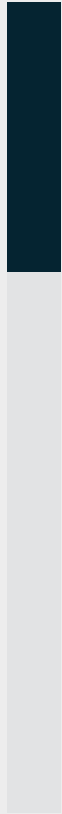


LES SUJETS

PARTIE 1

LES DÉFIS DE L'ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS BÉNÉVOLES.





LES SUJETS

PARTIE 1

LES DÉFIS DE L'ORGANISATION
D'ÉVÉNEMENTS BÉNÉVOLES.

PARTIE 2

LE RÔLE DES ENTREPRISES DANS NOS
ÉVÈNEMENTS COMMUNAUTAIRES.





LES SUJETS

PARTIE 2

LE RÔLE DES ENTREPRISES DANS NOS
ÉVÉNEMENTS COMMUNAUTAIRES.

PARTIE 3

QUELLE VISIBILITÉ ET PROJECTION POUR NOS ÉVÉNEMENTS ?



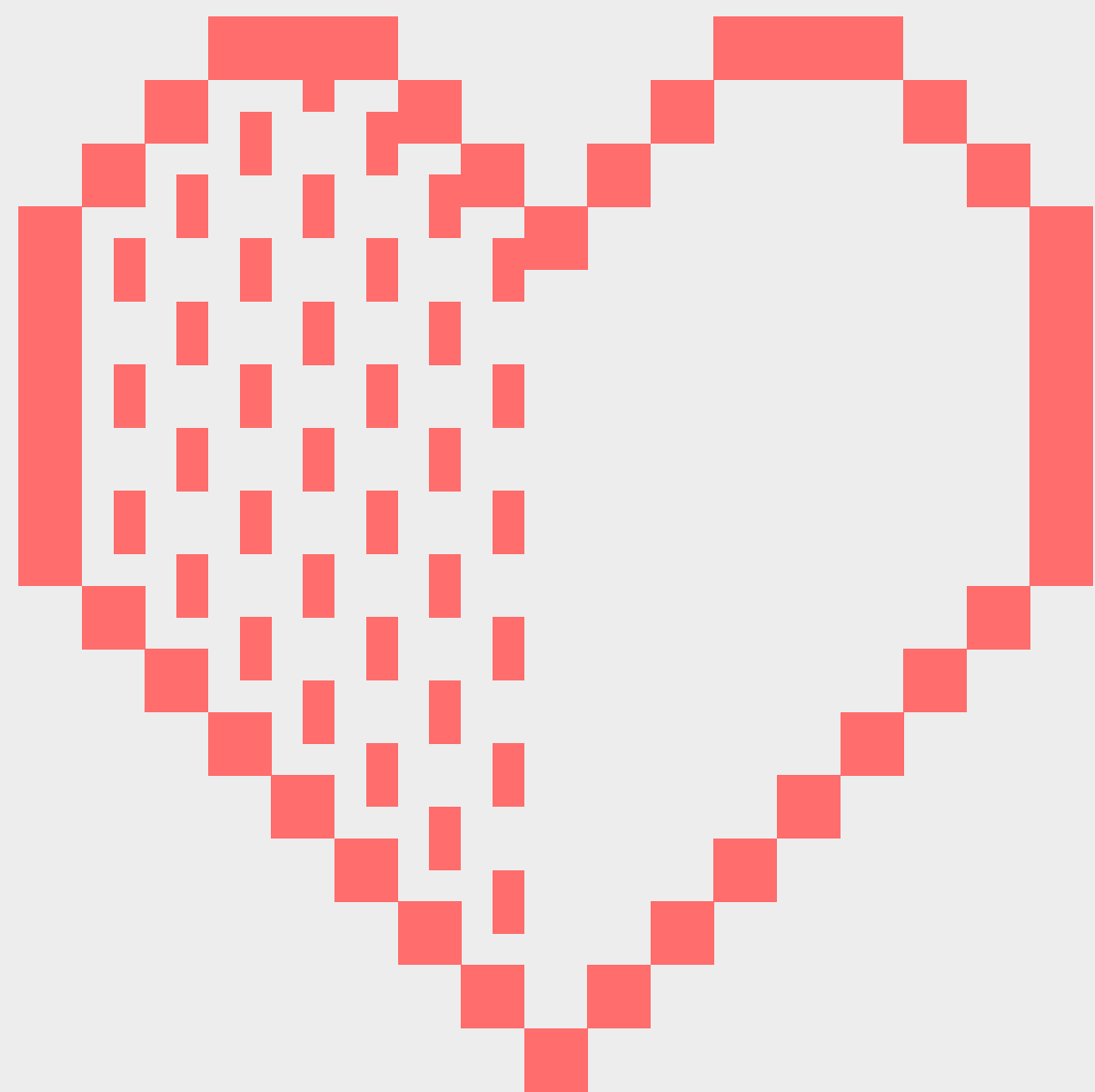
LES SUJETS

PARTIE 3

QUELLE VISIBILITÉ ET PROJECTION
POUR NOS ÉVÉNEMENTS ?

PARTIE 4 - QUESTION/RÉPONSE

VERS UNE DIVERSIFICATION DES FORMATS D'ÉVÈNEMENTS ?



MERCI

On se retrouve très vite à d'autres
événements WordPress passionnants !