

Jug Summer Camp

-enjoy it-



Handicap et accessibilité : vous êtes tous concerné.e.s

Jérémy Renard - @dje_renard



SERLI

OVHcloud

GitHub

Doctolib

CleverConnect

sonar

elastic

DARVA



Jérémy Renard

 @dje_renard

Communauté
d'**Agglomération** de
La Rochelle



Responsable équipe Web & Data
Webdesigner
Intégrateur



Qualité Web

« numérique responsable »



Performances
Éco-conception



Accessibilité
numérique



Sécurité & vie privée
Données personnelles



Et vous, vous en êtes où
par rapport à l'accessibilité ?



Plus de 99% du web n'est pas accessible.

Pourquoi ?



Un peu de sémantique

Rendre le web accessible consiste à « mettre le web à la disposition de tous, quels que soient (...) leurs aptitudes physiques ou mentales »

(Tim Berners-Lee)

Handicap : « restriction de participation à la vie en société due à une altération des capacités sensorielles, physiques, mentales ou cognitives »

(Le Robert)

Altération
de capacités



Contexte
d'utilisation



Situation de
handicap



Concevoir pour les utilisateurs malvoyants



Faire...

Ne pas faire...

utiliser de bons contrastes de couleurs et une taille de texte lisible



utiliser des contrastes de couleurs faibles et des textes de petites tailles



publier toutes les informations dans la page web



déporter les informations dans des fichiers à télécharger



utiliser une combinaison de couleurs, de formes et de textes



n'utiliser que la couleur pour transmettre l'information



établir une mise en page linéaire et logique



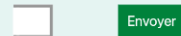
répartir le contenu sur toute la page



mettre les boutons et les notifications en contexte



séparer les actions de leurs contextes



Concevoir pour les utilisateurs de lecteurs d'écrans



Faire...

Ne pas faire...

décrire les images et fournir des transcriptions pour les vidéos

alt=

n'afficher l'information que dans une image ou une vidéo



établir une mise en page linéaire et logique



répartir le contenu sur toute la page



structurer les contenus en utilisant HTML5

<h1>
<nav>
<label>

structurer en s'appuyant sur la taille et la position du texte

36px, bold
Entête

concevoir pour les utilisateurs qui naviguent au clavier ou à la voix seulement



forcer l'utilisation de la souris ou de l'écran



rédigier des liens et des titres descriptifs

[Nous contacter](#)

rédigier des liens et des titres sans valeur ajoutée

[Cliquez ici](#)

Concevoir pour les utilisateurs sourds ou malentendants



Faire...

Ne pas faire...

écrire en français courant

Faites ça

utiliser des mots compliqués ou des figures de style



utiliser des sous-titres ou fournir des transcriptions pour les vidéos



mettre du contenu audio ou vidéo uniquement



utiliser une mise en page linéaire et logique



faire des mises en pages ou des menus complexes



segmenter le contenu avec des sous-titres, des images et des vidéos



forcer les utilisateurs à lire des textes très longs



laisser le choix aux utilisateurs de choisir leur moyen de communication préféré



imposer le téléphone comme seul moyen de contact pour vos utilisateurs



Concevoir pour les utilisateurs avec un handicap physique ou moteur



Faire...

Ne pas faire...

réaliser de larges zones d'actions cliquables



demander de la précision



donner de l'espace aux champs de formulaires



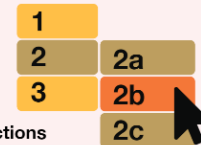
mélanger les interactions



concevoir pour les utilisateurs qui naviguent au clavier ou à la voix seulement



réaliser des contenus dynamiques qui demandent de nombreuses interactions



ne pas oublier les téléphones portables et autres écrans tactiles lors de la conception



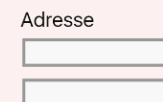
imposer des temps limités



fournir des raccourcis



fatiguer les utilisateurs avec de nombreuses demandes



Concevoir pour les utilisateurs dyslexiques



Faire...

utiliser des images et des graphiques pour illustrer vos textes



aligner vos textes à gauche et garder des mises en page homogènes



envisager de produire des contenus dans différents formats (par exemple, audio ou vidéo)



garder vos contenus concis, clairs et simples



permettre les changements de contrastes entre arrières-plans et textes



Ne pas faire...

utiliser des textes très longs sur des colonnes très larges



souligner les mots, utiliser de l'italique ou écrire en capitales

NE FAITES PAS ÇA

forcer les utilisateurs à mémoriser l'information d'une page à l'autre – faites plutôt des rappels



s'attendre à une orthographe parfaite – proposer plutôt de l'auto-corrrection ou des suggestions



mettre trop d'informations au même endroit



Concevoir pour les utilisateurs dans le spectre autistique



Faire...

utiliser des couleurs simples



écrire en français courant

Faites ça

utiliser des phrases simples et des listes à puces



faire des boutons descriptifs

Joindre des fichiers

construire des mises en pages simples et homogènes



Ne pas faire...

utiliser des couleurs vives et contrastées



utiliser des figures de style et des expressions imagées



créer des textes très longs



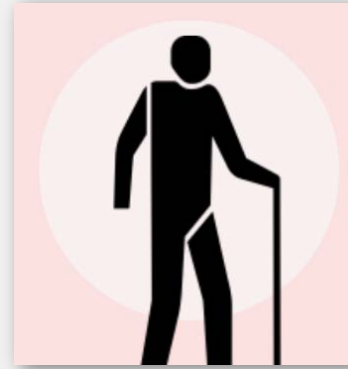
mettre en place des boutons qui ne précisent pas l'action effectuée

Cliquez ici !

construire des mises en pages complexes et surchargées



Contextes d'utilisation



Accessibilité numérique :

Prendre en compte les différents contextes d'utilisations pour que les personnes handicapées aient le même niveau d'accès aux informations et aux services que les personnes valides.



Standards internationaux



WCAG 2.1 Web Content Accessibility Guidelines



Cadre légal français

RGAA 4.1

Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité

Obligation légale depuis 2005

1. Images

Critère 1.1. Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?

Test 1.1.1 :

- Chaque image (balise `` ou balise possédant l'attribut WAI-ARIA `role="img"`) porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?

Test 1.1.2 :

- Chaque zone d'une image réactive (balise `<area>`) porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?

Correspondances WCAG 2.1

- Critère(s) de succès WCAG 2.1 : 1.1.1 Non-text Content (A).
- Technique(s) suffisante(s) et/ou échec(s) WCAG 2.1 : H36, H37, H53, H24, F65.

Obligation morale !



3 %

utilisation d'Internet Explorer en 2019

15-20 %

population en situation de handicap numérique

Pourquoi ?



Validisme

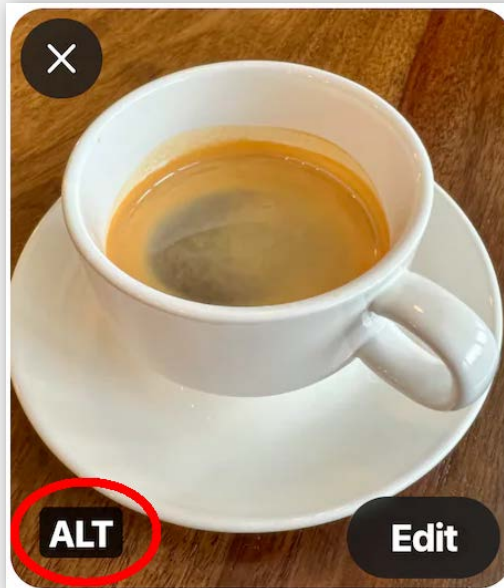
Oppression systémique et discriminante d'une société conçue par et pour les valides, faisant des personnes valides la norme sociale.



LOI ELAN : SEULEMENT 10%
DE LOGEMENTS ADAPTÉS AUX HANDICAPÉS

EN MÊME TEMPS
ILS S'APPELLENT
"EN MARCHÉ"
PAS "EN FAUTEUIL"

IL Y A
UNE LOGIQUE



« Tu souris beaucoup pour quelqu'un de malade ! »

« Ohlala t'es belle, c'est vraiment du gâchis que tu sois en fauteuil ! »

« Quand on veut ou peut. »

« Tu es mariée ? Et lui aussi il est en fauteuil ? »

« Il fait du sport toutes les semaines malgré son handicap, quel courage ! »

Installer une rampe ? Mais ça va gâcher l'architecture du lieu et on risque de se prendre les pieds dedans ! »

« On ne va pas adapter tout notre site web, ça coûterait cher et ça ne servirait à rien, de toute façon n'a pas d'utilisateurs handicapés. »



20

JE NE CHANGE PAS
DE "REGARD"
J'ESSAIE DE ME
DÉCONSTRUIRE

#JarrêteLeValidisme

03

J'APPRENDS QUE
HANDICAP & BONHEUR
NE SONT PAS
INCOMPATIBLES

#JarrêteLeValidisme

04

JE CESSE DE CROIRE
QUE LE HANDICAP
EST FORCÉMENT
VISIBLE ET
IDENTIFIABLE

#JarrêteLeValidisme

09

JE DEMANDE L'ACCORD
D'UNE PERSONNE HANDI
AVANT
DE L'AIDER
À SE DÉPLACER

#JarrêteLeValidisme

11

JE NE CONSIDÈRE
PLUS LES PERSONNES
HANDICAPÉES
COMME DES
LEÇONS DE VIE

#JarrêteLeValidisme

#JarrêteLeValidisme
@LesDevalideuses



02

J'ÉCOUTE CE QUE LES PERSONNES HANDICAPÉES ONT À DIRE

#JarrêteLeValidisme

Articles sur le validisme et le handicap

Comptes Twitter :

| @CelineBoeuf
| @elisarojasm
| @Celinextenso
| @cyberbaloo
| @armonyaltinier
| @juliemoynat
| @eaboaf_
| ...

Conférences :

| a11y Paris
| Paris Web

Prenez conscience des difficultés pratiques et quotidiennes rencontrées par les personnes handicapées, et intégrez-les dans votre processus de pensée et de réalisation.



Retour d'expérience personnelle

The screenshot displays the Géoportail website interface. At the top left, there is a menu icon and the text "CARTES". Next to it is the logo for the "RÉPUBLIQUE FRANÇAISE" and "géoportail". A search bar contains the text "Chercher un lieu, une adresse, une donnée" with a plus sign. To the right of the search bar are icons for help, print, star, and share. The main area shows a 3D topographic map of France and Europe. On the left side of the map, there are zoom in (+) and zoom out (-) buttons. On the right side, there are icons for layers, a wrench, and a list. At the bottom left, there is an inset map of Europe with a location marker, a scale bar showing "Échelle 1 : 8 732 166" and "0 200 km", and a 2D/3D toggle button. At the bottom right, there are navigation arrows and a 2D/3D toggle button. At the bottom of the page, the text "Données cartographiques : © IGN, Planet Observer" is visible with a plus sign.



Biais de réalisation

Prendre en compte l'accessibilité en fin de process de développement



Ni un bonus, ni une feature
Access by design !

Considérer l'accessibilité comme une série de contraintes



Opportunité de construire un web plus juste
Prise en compte des utilisateurs



Un seul argument valable

L'accessibilité concerne la prise en compte de besoins légitimes et inaliénables, elle est nécessaire pour l'accès égalitaire de tous au numérique.

Quelques arguments douteux

« L'accessibilité profite à tous, y compris aux valides. »

« Concevoir de façon accessible a des effets bénéfiques sur le SEO et les perfs. »

« La prise en compte de l'accessibilité améliore l'image de marque. »

« La non-accessibilité expose à des sanctions financières. »



Toujours pas concernés ?

Des personnes de votre entourage sont peut-être en situation de handicap.

Vous le serez probablement un jour :

- Accident de la vie
- Baisse de l'acuité visuelle et auditive
- Diminution de la dextérité
- Altération des capacités cognitives



« Oui mais l'accessibilité c'est compliqué ! »



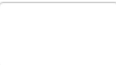





Quelques règles simples en pratique



Contrastes de couleur

Contraste entre fond et texte > 4.5

Ancien contraste				
Avant plan	Arrière plan	Exemple	Ratio	Distance
hsl(0, 0%, 100%) rgb(255, 255, 255) #FFF	 hsl(175, 27%, 58%) rgb(121, 179, 175) #79B3AF	 Titre de grande taille avec des mots en gras Ceci est un echantillon de texte avec quelques mots en gras pour illustrer le bon contraste.	2.36485	
Nouveau contraste : 15 résultats (7 844 370 couleurs testées)				
Avant plan	Arrière plan	Exemple	Ratio	Distance
hsl(0, 0%, 100%) rgb(255, 255, 255) #FFFFFF	 hsl(177, 12%, 43%) rgb(96, 124, 123) #607C7B	 Titre de grande taille avec des mots en gras Ceci est un echantillon de texte avec quelques mots en gras pour illustrer le bon contraste.	4.50023	68.58
hsl(0, 0%, 100%) rgb(255, 255, 255) #FFFFFF	 hsl(180, 23%, 40%) rgb(78, 127, 127) #4E7F7F	 Titre de grande taille avec des mots en gras Ceci est un echantillon de texte avec quelques mots en gras pour illustrer le bon contraste.	4.5005	69.15



<https://contrast-finder.tanaguru.com>

Autres contraintes sur la couleur



L'information n'est pas seulement portée par la couleur

Webdesigner / intégrateur web, artisan codeur adepte du fait maison, fervent défenseur des bonnes pratiques de qualité web.

Ancien membre du pôle Géoportail de l'IGN, formateur à mes heures perdues, je suis désormais responsable de l'équipe "Web & Data" à La Rochelle Agglo.

Webdesigner / intégrateur web, artisan codeur adepte du fait maison, fervent défenseur des bonnes pratiques de qualité web.

Ancien membre du pôle Géoportail de l'IGN, formateur à mes heures perdues, je suis désormais responsable de l'équipe "Web & Data" à La Rochelle Agglo.

Eviter le blanc total (#fff) et le noir total (#000)
et encore plus le contraste entre les deux !

Tailles de polices et de paragraphes

Pas de police < 14px, au moins 16/18px voire plus.

Pas de paragraphes de largeur > 80 caractères

Pas de justification des textes

Pas OK !

Développeurs, designers, chefs de projet, communicants, en tant que professionnels du numérique en général et du web en particulier nous sommes tous tenus d'appliquer les concepts de l'accessibilité numérique dans les logiciels et sites web que nous produisons. Parce que la prise en compte du handicap est une obligation légale, basée sur le référentiel de règles qu'est le RGAA. Et pourtant, très peu de produits numériques sont accessibles en pratique, et beaucoup d'utilisateurs se retrouvent de fait exclus de la vie numérique. Pourquoi cet état de fait ?

Dans cette conférence, nous allons tacher de comprendre les freins, souvent illégitimes, qui rendent nos sites web inaccessibles. Avant même de parler de technique, il s'agira de renverser le regard que nous avons sur l'accessibilité. Arrêter de voir l'accessibilité comme une conformité légale basée sur des contraintes complexes, mais plutôt comme la

```
p {  
  max-width: 80ch;  
  font-size: 18px;  
  text-align: left;  
}
```

Développeurs, designers, chefs de projet, communicants, en tant que professionnels du web nous sommes tous tenus d'appliquer les concepts de l'accessibilité numérique dans les solutions web que nous produisons. Parce que la prise en compte du handicap est une obligation légale, basée sur le référentiel du RGAA. Pourtant très peu de produits numériques sont accessibles en pratique, et beaucoup d'utilisateurs se retrouvent de fait exclus de la vie numérique. Pourquoi ?

Dans cette conférence, nous allons tacher de comprendre les freins, souvent illégitimes, qui rendent nos sites web inaccessibles. Avant même de parler de technique, il s'agit d'arrêter de voir

OK !

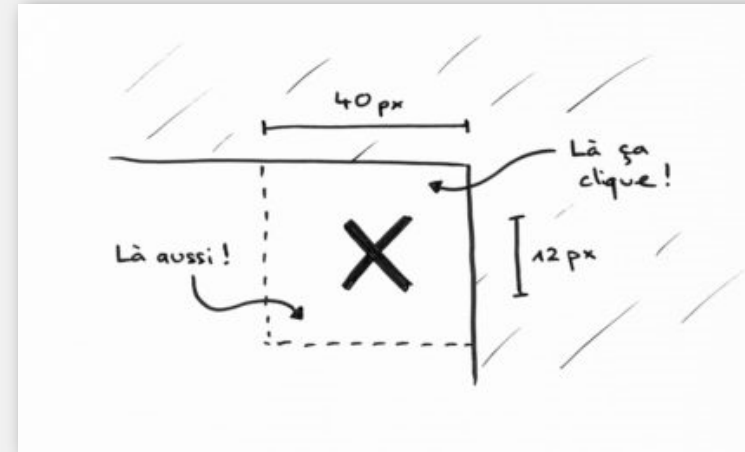


Dimensions des zones cliquables

Zones cliquables :

au moins 40px

8px de zone d'exclusion



```
.my-link {  
  position: relative;  
}  
  
.my-link::after {  
  content: "";  
  position: absolute;  
  top: -8px;  
  bottom: -8px;  
  left: -12px;  
  right: -12px;  
}
```



Sémantique HTML

Utiliser les bonnes balises selon leur bonne signification.

Stop à la "div-ite" !

Respecter :

- l'imbrication des balises
- la hiérarchie des titres

JUG SUMMERCAMP ÉDITION 2022 **h1**

RDV le vendredi 09 septembre 2022 à La Rochelle ! **h3**

On se retrouve à l'espace Encan (Quai Louis Prunier), pour la 13e édition du JSC.

Nous sommes heureux de vous retrouver, avec des speakers toujours au top !

Inscriptions **h3**

Le Jug Summer Camp affiche complet ! Si des places se libèrent, vous pouvez vous inscrire sur la [Liste d'attente](#)

Les thèmes retenus :

- Keynote d'ouverture
JUG Summer Camp Team & guest Keynot
- Cloud, Open Source et Co
Julien Landuré Conférence / Cloud / be
- Libérez, délivrez WebAss
Philippe Charrière Conférence / Cloud /

```
<nav>
  <ul>
    <li></li>
    <li></li>
  </ul>
</nav>

<main>
  <section>
    <article>
      <p></p>
      <p></p>
    </article>
  </section>
  <aside>
    <dl>
      <dt></dt>
      <dd></dd>
      <dt></dt>
      <dd></dd>
    </dl>
  </aside>
</main>
```

Sémantique HTML : éléments cliquables

Si c'est cliquable et que ça va quelque part, c'est un lien **a**

Si c'est cliquable et que ça fait quelque chose, c'est un bouton **button**

Dans tous les cas, ça a du contenu visible et pertinent !

```
<a href="/mon-super-lien">Afficher le programme de la conférence</a>  
<button type="button" id="mon-super-bouton">S'inscrire</button>
```

```
<a href="#" onclick="doThis();">...</a>  
<a href="javascript:doThis();" >...</a>  
<div onclick="doThis();">...</div>  
<button onclick="window.location='/toto';">...</button>
```

Jamais !



Navigation clavier

- Ne pas modifier l'ordre de tabulation (tabindex).
- Ne pas pouvoir naviguer dans des éléments masqués.
- Ne pas créer de piège à tabulation (tab trap)

- Créer des styles de focus clavier
- Mettre en place une outline nette et visible
- Décoller l'outline de l'élément visé

Une part importante de la formation est consacrée à l'éducation
activités artistiques, culturelles, physiques et sportives.

[Plus d'informations sur le site du Lycée Maritime et Aquacole](#)

```
.my-link:focus {  
  outline: none;  
}
```

```
.my-link:focus {  
  outline: 1px dotted #999;  
}
```

Jamais !

Une part importante de la formation est consacrée à l'éducation
activités artistiques, culturelles, physiques et sportives.

[Plus d'informations sur le site du Lycée Maritime et Aquacole](#)

```
.my-link:hover,  
.my-link:focus {  
  ...  
}  
  
.my-link:focus {  
  outline: 2px solid #014898;  
  outline-offset: 2px;  
}
```



Dimensions relatives et "design élastique"

Autoriser la personnalisation des tailles de polices (zoom texte et prefs navigateurs)

WCAG / 1.1.4 : Le texte peut être redimensionné jusqu'à 200% sans perte de contenu

```
$base-font-size: 16px;

@function rem($target, $context: $base-font-size) {
  @if $target == 0 {
    @return 0;
  }
  @return ceil( 10000 * $target / $context ) / 10000 + 0rem;
}

html, body {
  font-size: 100%;
}

main {
  max-width: 75rem; /* 1200px */
  max-width: rem(1200px); /* 75rem */
}

p {
  font-size: 1rem; /* 16px */
  font-size: rem(16px); /* 1rem */
}
```

6px	.375rem
7px	.4375rem
8px	.5rem
9px	.5625rem
10px	.625rem
11px	.6875rem
12px	.75rem
13px	.8125rem
14px	.875rem
15px	.9375rem
16px	1rem
18px	1.125rem
20px	1.25rem
24px	1.5rem
28px	1.75rem
32px	2rem



Zoom mobile

Ne jamais bloquer la possibilité de zoomer sur mobile

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, shrink-to-fit=no">
```

```
<meta name="viewport" content="initial-scale=1, maximum-scale=1">
```

```
<meta name="viewport" content="initial-scale=1, user-scalable=no">
```

Jamais !



Formulaires

Ajouter une étiquette explicite à chaque champ, reliée à son champ

Indiquer les champs obligatoires

Gérer les erreurs de saisie

Ne pas bloquer le copier-coller ni l'autocomplétion

Ne pas utiliser de captcha

```
<label for="first-name">Prénom *</label>  
<input type="text" id="first-name" name="first-name" required />
```

Nom *

Nom

Ce champ est obligatoire



Images

Jamais !

Toute image doit présenter une description alternative.

image décorative : alt vide

image porteuse de sens : alt pertinent et complet

```
<!-- Image porteuse de sens -->  

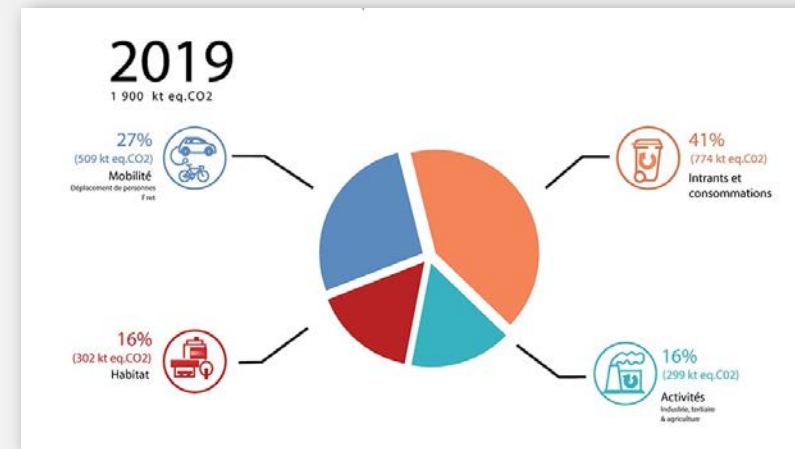
```

AIDES FINANCIÈRES ↑

AIDE EXCEPTIONNELLE DE L'ÉTAT : AIDE DE 200€
Pour les étudiants ultramarins restés en métropole ou pour les étudiants ayant perdu leur emploi ou leur stage rémunéré. Etudiants boursiers ou non boursiers, sans condition de nationalité, pouvant justifier d'une baisse de ressources due à l'épidémie de Covid-19.



AIDE EXCEPTIONNELLE DE L'ÉTAT : AIDE DE 150€
Chaque étudiant boursier la recevra en décembre, en plus de sa bourse habituelle sur critères sociaux. Pas de dossier à déposer, aide automatique.



```
<!-- Image décorative -->  

```

```
<!-- Image porteuse de sens -->  

```



Vidéos

Pas de déclenchement automatique

Sous-titrage synchronisé

Transcription textuelle



la mobilité douce, dont le développement du vélo,

TRANSCRIPTION DE LA VIDÉO

La Rochelle et son agglomération s'engagent à devenir le premier territoire français présentant un bilan "zéro carbone" d'ici 2040. Mais "zéro carbone", ça veut dire quoi ?

Evidemment, ça ne veut pas dire "zéro émission" car il est impossible de cesser toute activité dégageant du CO₂. Il s'agit en réalité d'afficher un bilan "neutre", c'est-à-dire un équilibre entre la quantité de dioxyde de carbone qu'on émet et la capacité de la nature et des hommes à capter et stocker le CO₂.

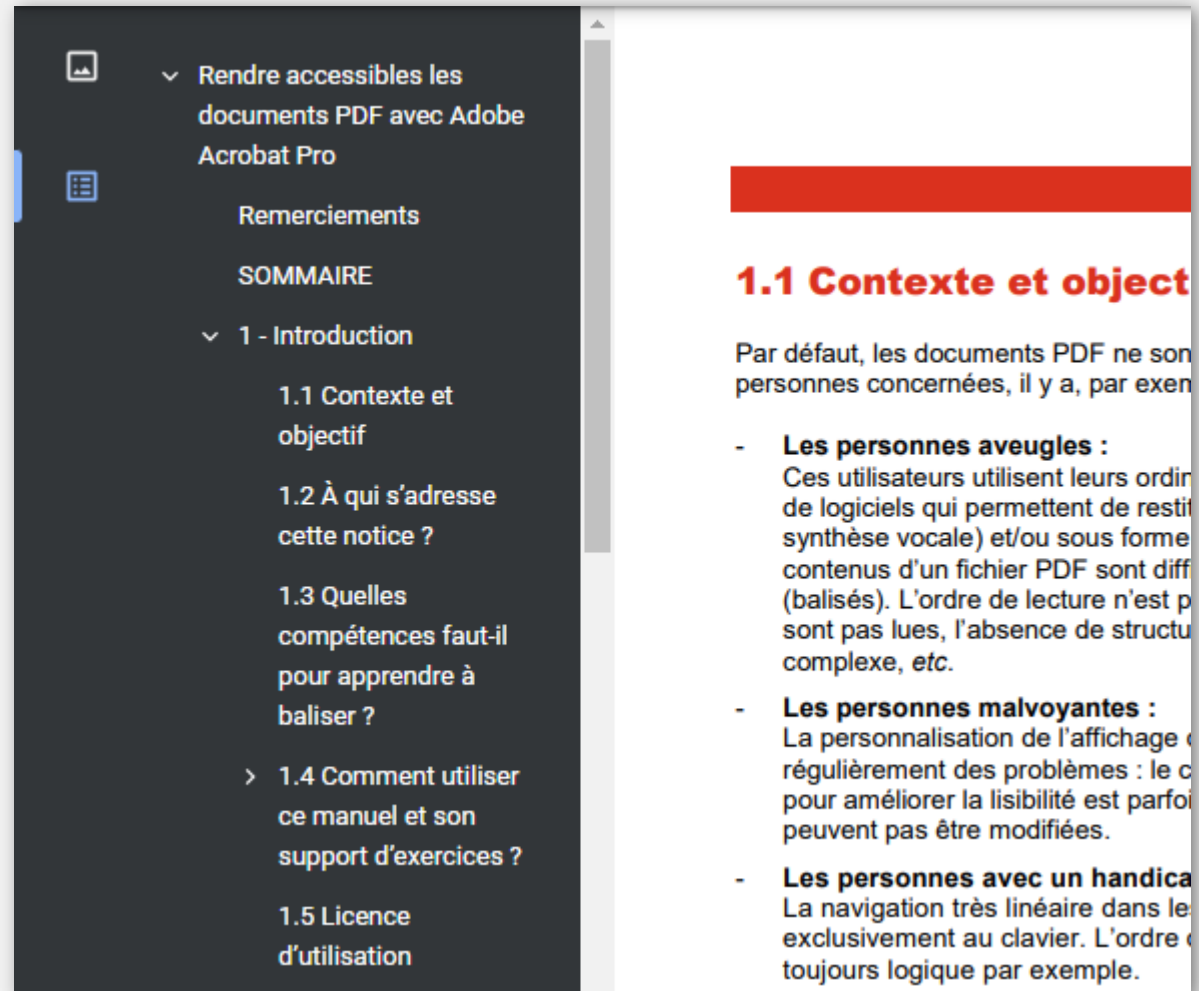


Documents

Eviter de déporter les informations dans des documents

Baliser la structure logique et éditoriale des documents

Préférer le doc au pdf



The screenshot shows a PDF document viewer interface. On the left is a dark sidebar with a table of contents. The main content area on the right shows a page with a red header bar and a section titled '1.1 Contexte et objectif'.

Table of Contents (from sidebar):

- ✓ Rendre accessibles les documents PDF avec Adobe Acrobat Pro
- Remerciements
- SOMMAIRE
- ✓ 1 - Introduction
 - 1.1 Contexte et objectif
 - 1.2 À qui s'adresse cette notice ?
 - 1.3 Quelles compétences faut-il pour apprendre à baliser ?
 - > 1.4 Comment utiliser ce manuel et son support d'exercices ?
 - 1.5 Licence d'utilisation

Page Content (from main area):

1.1 Contexte et objectif

Par défaut, les documents PDF ne sont pas accessibles aux personnes concernées, il y a, par exemple :

- **Les personnes aveugles :**
Ces utilisateurs utilisent leurs ordinateurs et logiciels qui permettent de restituer le contenu d'un fichier PDF sous forme de synthèse vocale et/ou sous forme de braille. Les contenus d'un fichier PDF sont difficiles à lire (balisés). L'ordre de lecture n'est pas toujours logique, l'absence de structure rend le contenu complexe, etc.
- **Les personnes malvoyantes :**
La personnalisation de l'affichage est limitée et se rencontre régulièrement des problèmes : le contenu de la page pour améliorer la lisibilité est parfois difficile à modifier.
- **Les personnes avec un handicap moteur :**
La navigation très linéaire dans les documents PDF est exclusivement au clavier. L'ordre de lecture n'est pas toujours logique par exemple.



Avertissements

ARIA Accessible Rich Internet Applications

```
<h3 class="accordion-title accordion-title-noDisplay">  
  <button type="button" class="accordion-title-button" id="accord-btn-0" aria-controls="accord-sect-0" aria-expanded="false">Voir le contenu</button>  
</h3>  
<div class="accordion-content" role="region" id="accord-sect-0" aria-labelledby="accord-btn-0" aria-hidden="true">  
  ...  
</div>
```

« No ARIA is better than bad ARIA »

Fuyez les outils de surcouche d'accessibilité !


```
<script src="/myAccessTool.js"></script>
```



Comment tester ?



Tests automatisés : 30% de couverture



Google
Lighthouse

51
Accessibility

NAMES AND LABELS

- ▲ Image elements do not have [alt] attributes
- ▲ Links do not have a discernible name


CONTRAST

- ▲ Background and foreground colors do not have a sufficient contrast ratio.

These are opportunities to improve the legibility of your content.

NAVIGATION

- ▲ Heading elements are not in a sequentially-descending order



WAVE
web accessibility evaluation tool

powered by
[WebAIM](#)

Styles: OFF ON

Summary

Summary Details Reference Structure Contrast

✖ 13 Errors	● 65 Contrast Errors
⚠ 4 Alerts	✔ 0 Features
🏗 46 Structural Elements	📄 6 ARIA

[View details >](#)



h1 JUG SUMMERCAMP ÉD

h3 RDV le vendredi 09 septembre 2022 à La Rochelle !

On se retrouve à l'espace Encan (Quai Louis Prunier), pour la 13e édition du JSC.

Nous sommes heureux de vous retrouver, avec des speakers toujours au top !

h3 Inscriptions

Le Jug Summer Camp affiche

Les thèmes ret

h2 Key

JUG Summer C

h2 Clo

Communautés

Julien Landuré



Tests manuels

Supprimer les styles / valider le HTML

Vérifier les textes alternatifs et les sous-titres

Augmenter le zoom texte

Naviguer au clavier

Utiliser une synthèse vocale à l'aveugle

Reprendre les critères de test du RGAA

1. Images

Critère 1.1. Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?

Test 1.1.1 :

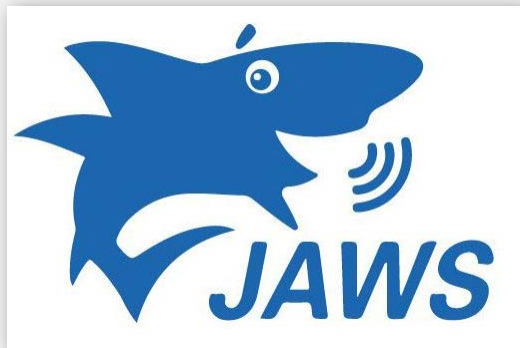
- Chaque image (balise `` ou balise possédant l'attribut WAI-ARIA `role="img"`) porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?

Test 1.1.2 :

- Chaque zone d'une image réactive (balise `<area>`) porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?

Correspondances WCAG 2.1

- Critère(s) de succès WCAG 2.1 : 1.1.1 Non-text Content (A).
- Technique(s) suffisante(s) et/ou échec(s) WCAG 2.1 : H36, H37, H53, H24, F65.



JAWS



NVDA



VoiceOver



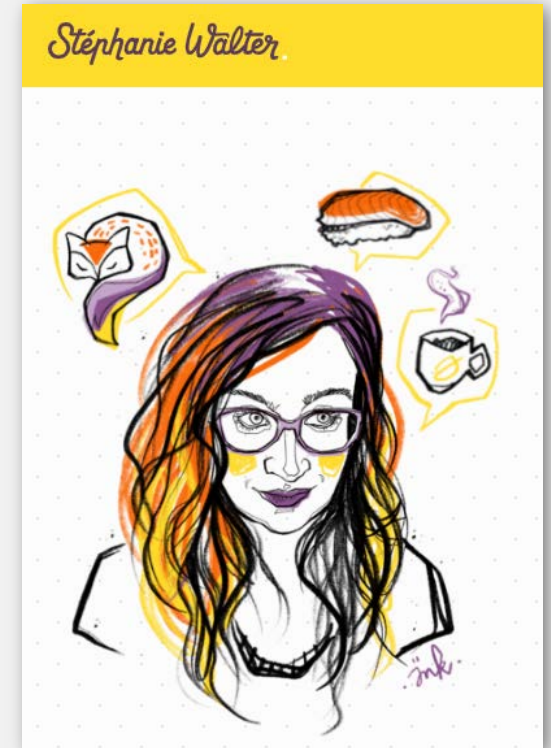
Aller plus loin



Ressources



Loriane Buffet
Intégratrice web



Audits / formations



Jug Summer Camp

-enjoy it-



Merci !

Handicap et accessibilité : vous êtes tous concerné.e.s

Jérémy Renard - @dje_renard



SERLI

OVHcloud

GitHub

Doctolib

CleverConnect

sonar

elastic

DARVA



Références



[1] Dos and don'ts on designing for accessibility, UK Government, 2016

<https://accessibility.blog.gov.uk/2016/09/02/dos-and-donts-on-designing-for-accessibility/>

A faire et ne pas faire quand on conçoit pour l'accessibilité, Vincent Valentin (@htmlvv), 2016

<https://vincent-valentin.name/liens/a-faire-et-ne-pas-faire-quand-on-concoit-pour-laccessibilite>

L'accessibilité numérique, et si nous agissons ?, Atalan

<https://www.atalan.fr/agissons/fr/>

[2] Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), W3C

<https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/>

[3] Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA), DINUM

<https://www.numerique.gouv.fr/publications/rgaa-accessibilite/>

[4] Le validisme, ce mot un peu flou pour parler de discrimination...

<https://www.sojadis.com/le-validisme-ce-mot-un-peu-flou-pour-parler-de-discrimination/>

C'est quoi le validisme ?, V. Poisson, M. Donzel - Eve Programme, 2019

<https://www.eveprogramme.com/40626/cest-quoi-le-validisme/>



[5] Bonnes resolutions anti-validistes, Les Dévalideuses (@LesDevalideuses), 2020

<http://lesdevalideuses.org/les-projets/bonnes-resolutions-anti-validistes/>

"Changer le regard" : another old bullshit, E. Rojas (@elisarojasm), 2019

<https://auxmarchesdupalais.wordpress.com/2019/10/13/changer-le-regard-another-old-bullshit/>

[6] Conférence A11y Paris

<https://www.a11yparis.org/>

Conférence Paris Web

<https://www.paris-web.fr/>

Témoignages, R. Marcimain, A. Renard-Vignelles (@6foisdys), C. Bœuf (@CelineBoeuf), E. Aboaf (@eaboaf_) - Paris Web, 2019

<https://www.paris-web.fr/2021/conferences/temoignages.php>

[7] De l'accessibilité vite fait, bien fait, L. Chandelier (@CrazyCatLena), 2017

<https://www.paris-web.fr/2017/conferences/de-laccessibilite-vite-fait-bien-fait.php>

Palmarès 2021 des idées fausses sur l'accessibilité numérique, A. Haasser (@tut_tuuut), 2021

<https://vincent-valentin.name/liens/a-faire-et-ne-pas-faire-quand-on-concoit-pour-laccessibilite>



Quelques règles simples en pratique

[8] Accessibilité et couleurs : outils et ressources pour concevoir des produits accessibles, S. Walter (@WalterStephanie), 2019

<https://stephaniewalter.design/fr/blog/accessibilite-et-couleurs-outils-et-ressources-pour-concevoir-des-produits-accessible/>

Tanaguru Contrast Finder

<https://contrast-finder.tanaguru.com/>

[9] Doit-on justifier un texte sur le web, F. Court, 2013

<https://www.fabricecourt.com/formation/doit-on-justifier-un-texte-sur-le-web/>

La justification de texte, L. Buffet (@elbuffeto), 2019

<https://elbuffeto.github.io/100daysofa11y-day42/>

[10] Et tu cliques cliques, à côté du bouton, F. Verschelde (@FVSCH), 2019

<https://www.24joursdeweb.fr/2019/et-tu-cliques-a-cote-du-bouton/>



[11] Créer des boutons accessibles et dignes de ce nom en HTML, J. Moynat (@juliemoynat), 2021
<https://www.lalutineduweb.fr/boutons-accessibles-html/>

Links are not buttons. Neither are DIVs and SPANs, K. Groves (@karlgroves), 2013
<https://karlgroves.com/links-are-not-buttons-neither-are-divs-and-spans/>

[12] Never remove CSS outliners, G. Simões - A11Y Project, 2013
<https://www.a11yproject.com/posts/never-remove-css-outlines/>

A guide to designing accessible, WCAG-compliant focus indicators, S. Soueidan (@SaraSoueidan), 2021
<https://www.sarasoueidan.com/blog/focus-indicators/>

[13] Un petit pas pour l'em, un grand pas pour le web, N. Hoizey (@nhoizey), 2013
<https://www.paris-web.fr/2013/conferences/un-petit-pas-pour-lem-un-grand-pas-pour-le-web.php>

[14] Des formulaires accessibles, L. Buffet (@elbuffeto), 2019
<https://elbuffeto.github.io/100daysofa11y-day47/>

Les CAPTCHAs et l'accessibilité, Orange, 2018
<https://a11y-guidelines.orange.com/fr/articles/les-captchas-et-l-accessibilite/>



[15] Utiliser les images de manière accessible, AcceDe Web
<https://www.accede-web.com/notices/editoriale-modele/utiliser-les-images-de-maniere-accessible/>

[16] Comment rendre les supports multimédias accessibles à tous ?, E. Aboaf (@eaboaf_), 2019
<https://www.paris-web.fr/2019/conferences/comment-rendre-les-soutports-multimedias-accessibles-a-tous.php>

A guide to designing accessible, WCAG-compliant focus indicators, S. Soueidan (@SaraSoueidan), 2021
<https://www.sarasoueidan.com/blog/focus-indicators/>

[17] Créer des documents bureautiques accessibles, SGMAP
https://disic.github.io/guides-documents_bureautiques_accessible/html/

N'ayez pas peur de publier vos documents texte au format document : c'est plus accessible qu'un PDF,
J. Moynat, (@juliemoynat), 2020
<https://www.lalutineduweb.fr/accessibilite-documents-texte-pdf/>



[18] Top 5 rules of ARIA, S. Damera, 0219

<https://www.deque.com/blog/top-5-rules-of-aria/>

Les outils de surcouche d'accessibilité web : mensonges et boules de gomme, J. Moynat (@juliemoynat), 2020

<https://www.lalutineduweb.fr/surcouche-accessibilite-web-mensonges-boules-gommes/>

Ressources



[19] Règles de qualité Opquast - <https://checklists.opquast.com/fr/assurance-qualite-web/>

Accessibilité numérique - DesignGouv - <https://design.numerique.gouv.fr/accessibilite-numerique/>

Designer un web accessible et inclusif - <https://design.numerique.gouv.fr/accessibilite-numerique/>

Van11y, éléments d'interfaces riches accessibles - <https://van11y.net/fr/>

Stéphanie Walter, UX Researcher & Product Designer - <https://stephaniewalter.design/>

Julie Moynat, La Lutine du Web - <https://www.lalutineduweb.fr/>

Loriane Bufet, 100 jours d'accessibilité - <https://elbuffeto.github.io/>



Audits/formations

- [20] Copsaé - <https://www.copsae.fr/>
- Koena - <https://koena.net/>
- Access42 - <https://access42.net/>
- Temesis - <https://www.temesis.com/>
- Tanaguru - <https://www.tanaguru.com/>

