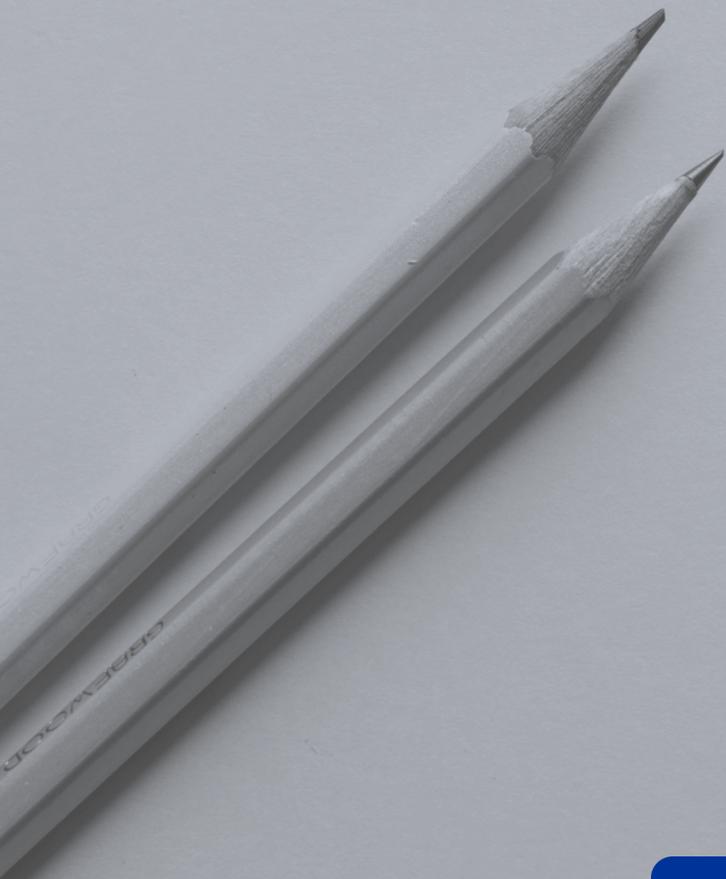




ACESSIBILIDADE **TOOLKIT**

WCAG descomplicada!



Marcelo Sales



- **Designer** há 20 anos atuando com produtos digitais.
- **Professor convidado de acessibilidade** na ESPM e Belas Artes.
- **Instrutor de acessibilidade** na Mergo User Experience.
- **Membro do GT de Acessibilidade** do W3C Brasil.



No Itaú desde 2008, atualmente no time de **Design Ops** em **CX** atuando com UX e **foco 100% em acessibilidade**.



<http://acessibilida.de>

<http://marcelosales.work>

Por que criar um toolkit de acessibilidade?

*perai...
antes de falar disso...*

O que é WCAG?

WCAAG

WCAG

Web Content Accessibility Guidelines



Content



wcag



Todas

Notícias

Imagens

Vídeos

Livros

Mais

Configurações

Ferramentas

Aproximadamente 8.110.000 resultados (0,33 segundos)

As Diretrizes de Acessibilidade para o Conteúdo da Web (**WCAG**, do inglês Web Content Accessibility Guidelines) são parte de uma série de recomendações para acessibilidade para a web publicadas pela Web Accessibility Initiative do W3C.

[Diretrizes de Acessibilidade para o Conteúdo da Web – Wikipédia, a ...](https://pt.wikipedia.org/wiki/Diretrizes_de_Acessibilidade_para_o_Conteúdo_da_Web)
https://pt.wikipedia.org/wiki/Diretrizes_de_Acessibilidade_para_o_Conteúdo_da_Web



Sobre este resultado



Feedback

Diretrizes de Acessibilidade para Conteúdo Web (WCAG) 2.0

<https://www.w3.org/Translations/WCAG20-pt-PT/>

11 de dez de 2008 - Os critérios de sucesso das **WCAG** 2.0 são escritos sob a forma de declarações testáveis, que não dependem de uma tecnologia específica.

Núcleo de Acessibilidade e Tecnologia Assistiva - Diretrizes WCAG 2.0



Noções sobre as WCAG 2.0

Um manual para compreender e implementar as Directrizes de Acessibilidade para o Conteúdo da Web 2.0

Nota do Grupo de Trabalho W3C de 11 Dezembro de 2008

Esta versão:

<http://www.w3.org/TR/2008/NOTE-UNDERSTANDING-WCAG20-20081211/>

Última versão:

<http://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING-WCAG20/>

Versão anterior:

<http://www.w3.org/TR/2008/WD-UNDERSTANDING-WCAG20-20081103/>

Editores:

Ben Caldwell, Trace R&D Center, Universidade de Wisconsin-Madison
Michael Cooper, W3C
Loretta Guarino Reid, Google, Inc.
Gregg Vanderheiden, Trace R&D Center, Universidade de Wisconsin-Madison

Editores Anteriores:

Wendy Chisholm (até Julho de 2006, ao serviço do W3C)
John Slatin (até Junho de 2006, ao serviço do Accessibility Institute, Universidade do Texas, em Austin)

Este documento está também disponível nos seguintes formatos não-normativos:

- [Versão de um só ficheiro](#)
- [futuro link] Versões Alternativas de Noções sobre as WCAG 2.0

Copyright © 2008 W3C® (MIT, ERCIM, Keio). Todos os Direitos Reservados. Aplicam-se aqui as normas W3C sobre [responsabilidade](#), [marca registada](#) e [utilização de documentos](#).

Sinopse

O documento "Noções sobre as WCAG 2.0" é um manual fundamental para a compreensão e utilização das [Directrizes de Acessibilidade para o Conteúdo da Web \(WCAG\) 2.0](#) [WCAG20]. Faz parte de um conjunto de documentos que suportam as WCAG 2.0. Tenha em atenção que os conteúdos deste documento são informativos (não fornecem abordagens) e não normativos (não estabelecem requisitos de conformidade com as WCAG 2.0). Para obter uma introdução às WCAG, aos documentos técnicos de apoio e ao material educativo, consulte a [Descrição Geral das Directrizes de Acessibilidade para o Conteúdo da Web \(WCAG\)](#) .

Introdução às Noções sobre as WCAG 2.0

Nesta página:

Noções sobre os Quatro
Princípios de
Acessibilidade
Níveis de Abordagem

As Noções sobre as WCAG 2.0 constituem um guia essencial para compreender e utilizar as "Directrizes de Acessibilidade para o Conteúdo da Web 2.0" [WCAG20]. Embora a definição normativa e os requisitos para as WCAG 2.0 estejam disponíveis no próprio documento das WCAG 2.0, os conceitos e noções poderão ser novidade para alguns utilizadores. Este documento fornece as noções não-normativas alargadas sobre os critérios de sucesso para ajudar os leitores a compreenderem melhor os requisitos das WCAG 2.0. O sucesso funcional é também exemplificado com exemplos de técnicas ou combinações de técnicas que ajudam a cumprir os critérios de sucesso. São fornecidos links para as descrições de cada um dos critérios de sucesso.

Este documento é uma descrição técnica detalhada das directrizes e respectivos critérios de sucesso. Para obter mais informações, consulte a [Descrição Geral das](#)

Noções sobre as WCAG 2.0 são organizadas por directriz. Existe uma secção [Noções sobre a Directriz X.X](#) para cada directriz e todas as técnicas de tipo aconselhada relacionadas com a directriz, mas que não estejam especificamente relacionadas com os Critérios de Sucesso.

A secção [Noções sobre a Directriz X.X](#) é seguida de uma secção intitulada [Noções sobre o Critério de Sucesso X.X.X](#) para cada Critério de Sucesso dessa directriz. Cada uma das secções contém:

- O Critério de Sucesso tal como é apresentado nas WCAG 2.0
- A finalidade do Critério de Sucesso
- Benefícios (o modo como o Critério de Sucesso ajuda as pessoas com incapacidades)
- Exemplos
- Recursos Relacionados
- Técnicas ou combinações de técnicas que sejam de tipo suficiente para cumprir as directrizes
- Falhas comuns do Critério de Sucesso
- Técnicas de tipo aconselhada adicionais que excedam os requisitos necessários para cumprir o Critério de Sucesso, mas que possam ser utilizadas para tornar alguns ou todos os tipos de conteúdo mais acessíveis. A utilização de técnicas de tipo aconselhada não afecta o nível de conformidade exigido.
- Termos-chave para o Critério de Sucesso (retirados do Glossário das WCAG 2.0)

São fornecidos links a partir de cada Directriz das WCAG 2.0 que remetem directamente para cada uma das [Noções sobre a Directriz X.X](#) neste documento. De igual modo, é fornecido um link a partir de cada Critério de Sucesso das WCAG 2.0 para aceder à secção [Noções sobre o Critério de Sucesso X.X.X](#) neste documento.

Para obter informações sobre técnicas específicas, siga os links existentes ao longo deste documento até obter as técnicas pretendidas no documento [Técnicas para as WCAG 2.0](#).

Para aceder aos links que contenham informação sobre as diferentes incapacidades e tecnologias de apoio, consulte as [Incapacidades na Wikipédia](#).

ETA!

DAORA

**Por que criar
um toolkit
de acessibilidade?**

Por que criar um toolkit de acessibilidade?

**Porque estudar a WCAG
é demorado,
as vezes chato,
é complicado...**

Mas esse pensamento contribui especialmente com duas coisas...

1) o não entendimento das diretrizes

(e conseqüentemente)

2) a não adoção completa das diretrizes



web para todos

Desafios e oportunidades de pesquisa em acessibilidade e inclusão digital no Brasil

Artigo da Talita Pagani traz reflexões sobre o tema.

Publicado em: 26/02/2018

Desafio 1: Adoção de recomendações de acessibilidade em sites e publicações científicas

Existe, de fato, uma dificuldade no entendimento das recomendações de acessibilidade, mesmo com a adaptação ao contexto brasileiro?

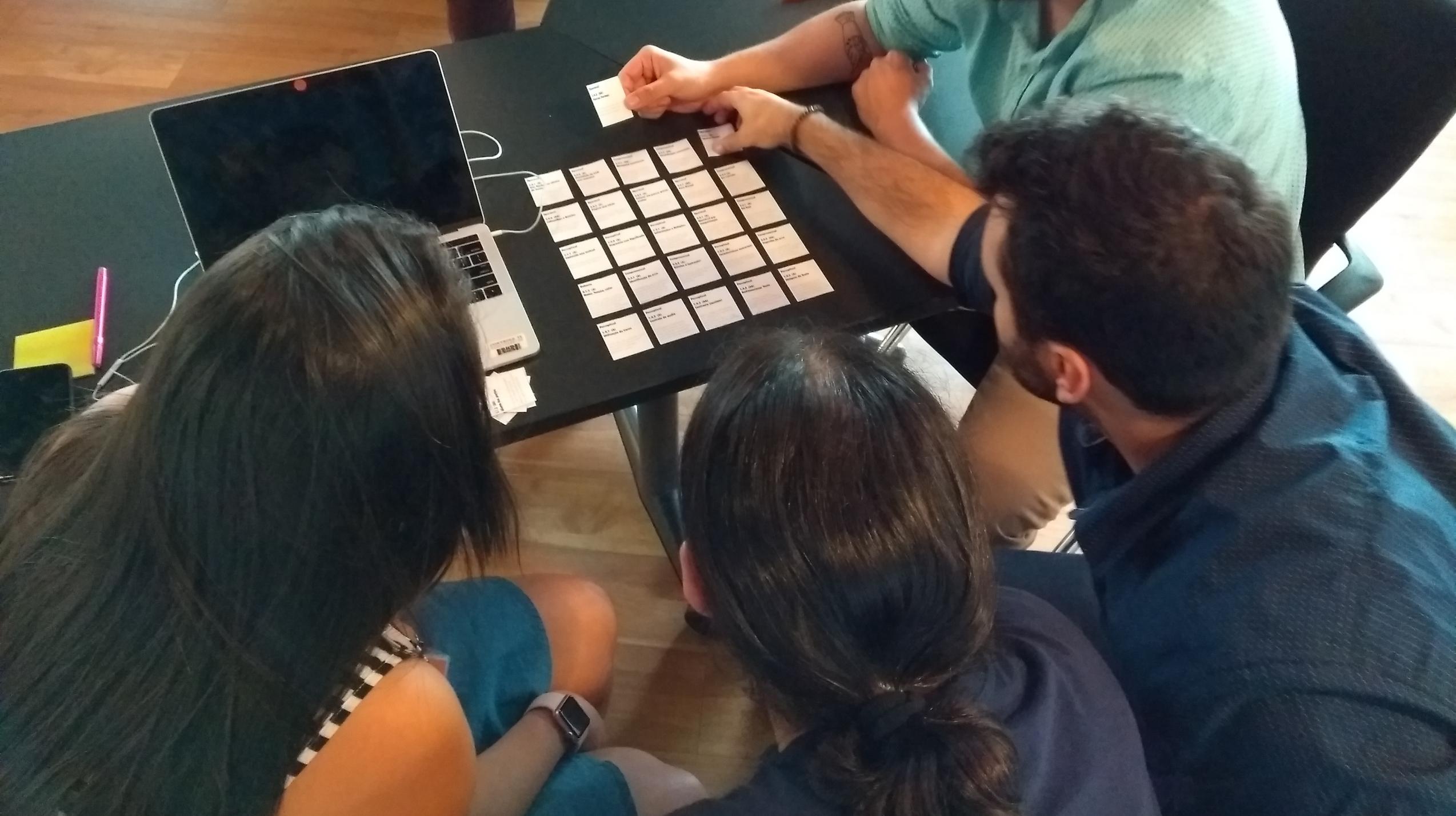
Sim!

Há uma grande dificuldade por todos os envolvidos em produtos digitais, na compreensão das diretrizes.

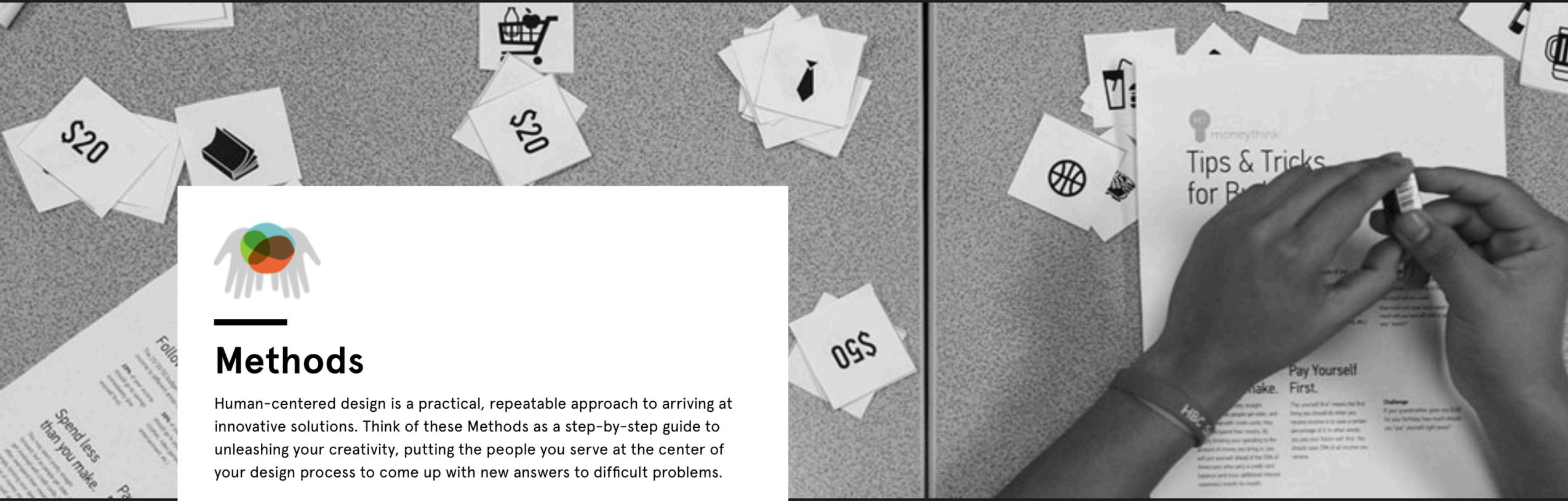
**A primeira ideia
para o toolkit...**

**Tudo começou
com um
"card sorting"!**





**Existe toolkit
pra tudo...**



Methods

Human-centered design is a practical, repeatable approach to arriving at innovative solutions. Think of these Methods as a step-by-step guide to unleashing your creativity, putting the people you serve at the center of your design process to come up with new answers to difficult problems.

FILTER METHODS

- INSPIRATION
- IDEATION
- IMPLEMENTATION
- BY QUESTION
- VIEW ALL

MY METHODS

BODY LANGUAGE

PHOTOJOURNAL

THE FIVE WHYS

FRAME YOUR DESIGN CHALLENGE

Validate

Test a design hypothesis.



[See all Validate cards](#)



[Print this card](#)

Card sorting

What

A categorization exercise in which participants divide concepts into different groups based on their understanding of those concepts.

Why

To gain insights from users about how to organize content in an intuitive way.

How to do it

There are two types of card sorting: open and closed. Most card sorts are performed with one user at a time, but you can also do the exercise with groups of two to three people.

Open card sort

1. Give users a collection of content represented on cards.
2. Ask users to separate the cards into whatever categories make sense to them.
3. Ask users to label those categories.
4. Ask users to tell you why they grouped the cards and labeled the categories as they did.

Closed card sort

✖ PROCESS

All

Gather Insights

Ideate

Prototype & Test

*** DIFFICULTY

All

Low

Medium

Hard

🕒 TIME

All

1-5 days

5-10 days

10+ days

🎯 OUTCOMES

All

Discover

Generate Ideas

Prioritise

Methods

[Submit a method](#)



Jobs to be done

The jobs-to-be-done framework is a helpful way to look at customer motivations in a business setting.

••• MEDIUM

🕒 7 - 14 DAYS



Quick Market Research

Understanding the industry and market opportunity for your solution

••• MEDIUM

🕒 1/2 - 1 DAY



Quick Competitive Review

Gain a quick overview of your competitors and their strengths and weaknesses.

••• MEDIUM

🕒 1/2 - 1 DAY



Solution Validation Exercise

Test your assumptions around your solution's fit to your target audience and problem space.

••• MEDIUM

🕒 5 DAYS



Problem Validation Exercise

Understand your problem from the perspective of your target audience

••• HARD

🕒 5 DAYS



Market Validation Exercise

Learn about your market hypothesis and assumptions.

••• MEDIUM

🕒 2 DAYS



Usability Heuristic Testing

An internal review of the usability of your service or product

••• LOW

🕒 1/2 DAY



Usability Testing

Evaluate the experience of your product or service with your intended users before launching.

••• MEDIUM

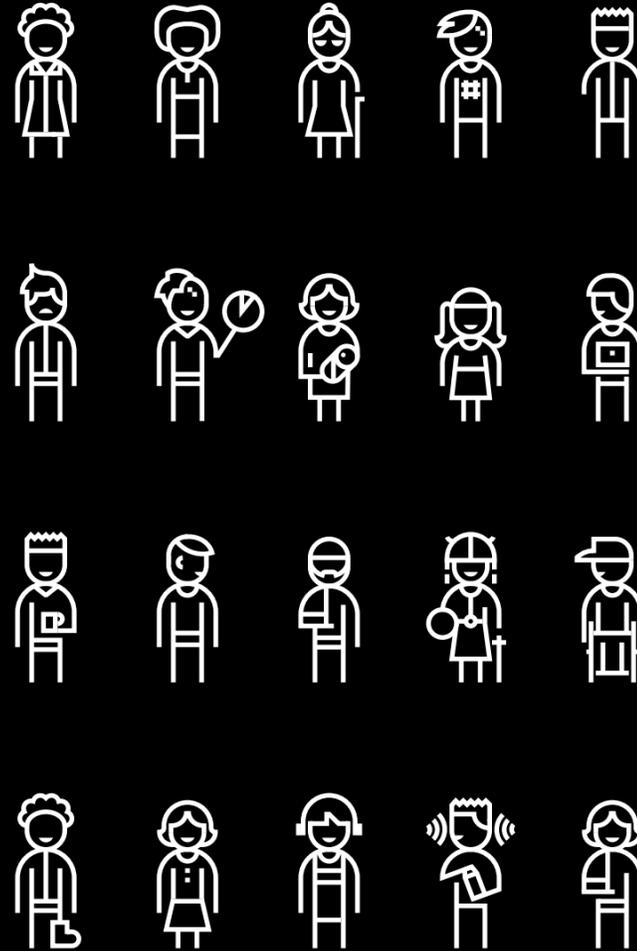
🕒 5 - 8 DAYS

Inclusive

A Microsoft Design Toolkit



Activity Cards



Browse by Category

ENERGIZERS (13)	INNOVATION (15)	SELF-LEADERSHIP (12)
ACTION (9)	TEAM (26)	ALL (75)

Time frame (minutes)

5-30	30-60
60-120	120-240

Group size

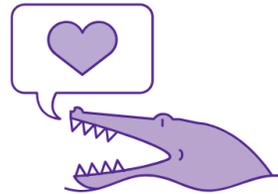
2-10	10-40	40+
-------------	--------------	------------

SORT BY: LATEST A-Z

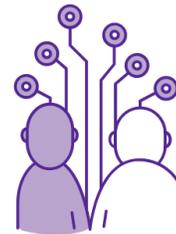
SHOW FEATURED



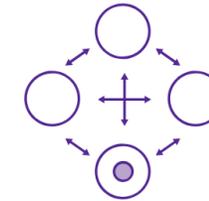
MethodKit for Team Development
TEAM



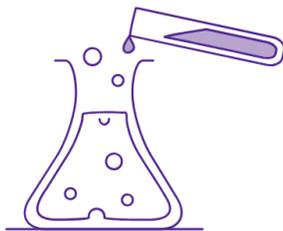
Conflict Responses
TEAM



Myers-Briggs Team Reflection
TEAM



Circles of Influence
TEAM



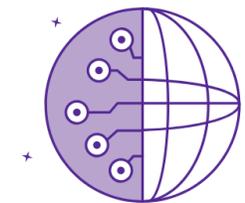
Design Sprint for Any Team
TEAM



Alignment & Autonomy
TEAM



Engineering Your Team OS
TEAM



Team Remote Working Charter
TEAM



Tools for effective meetings & creative workshops

The MethodKits are analogue tools designed to help you develop ideas, get overview and work together in meetings & workshops. Some of the kits are frameworks while some are libraries, more about that below. Common uses for the cards are planning, brainstorming, development and evaluation of projects.

Our users describe the kits as **universal, easy to use, versatile, dynamic, creative with straight-forward language.**



**Ou seja,
existe toolkit
pra **QUASE** tudo...**

**Não existia um
sobre a WCAG, ainda...**



**Processo de
criação...**

MVP do toolkit...

Operável

**2.4.3 (A)
Ordem do foco**

A ordem de navegação de links, elementos de formulário, etc, sempre será lógica e intuitiva.

Compreensível

**3.2.3 (AA)
Sugestão de erro**

Fornecer sugestões de preenchimento para o usuário, com o mínimo de risco a segurança e a integridade da informação do usuário.

Operável

**2.4.7 (AA)
Foco Visível**

É visualmente aparente qual elemento da página tem o foco de teclado no momento.

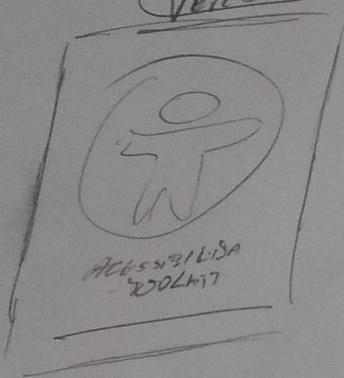
Compreensível

**3.2.1 (A)
Em foco**

Quando um elemento de página recebe foco, ele não resulta em uma mudança substancial no contexto ou qualquer mudança que possa confundir o usuário.

Operável

2.4.4 (A)



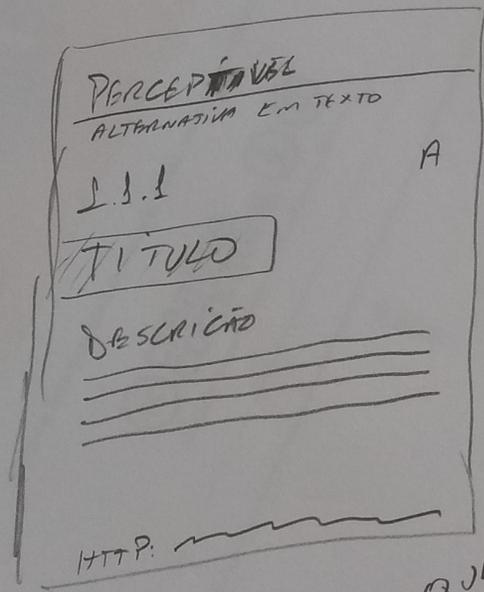
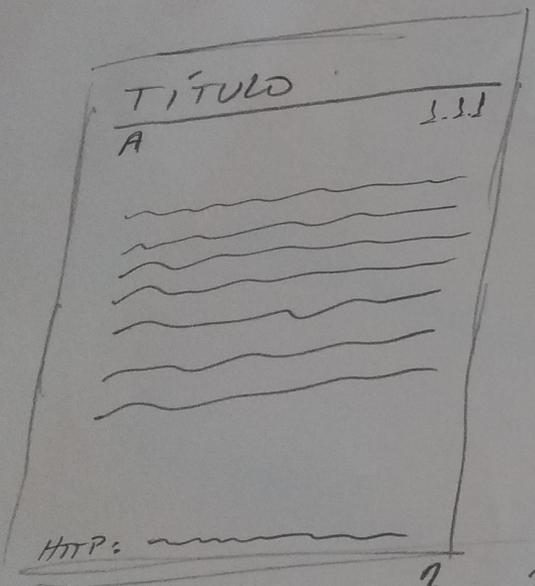
- PRINCÍPIOS
- NÚMERO DA DIRETRIZ
- TÍTULO
- DESCRIÇÃO
- LINK P/ DIRETRIZ COMPLETA
- RECOMENDAÇÕES
- NÍVEIS (A, AA, AAA)

Quais diretrizes são voluntárias P/:

ILUSTRAÇÕES
DIRETRIZES

Roughs e anotações

- MKT (CONTEÚDO) ?
- TI

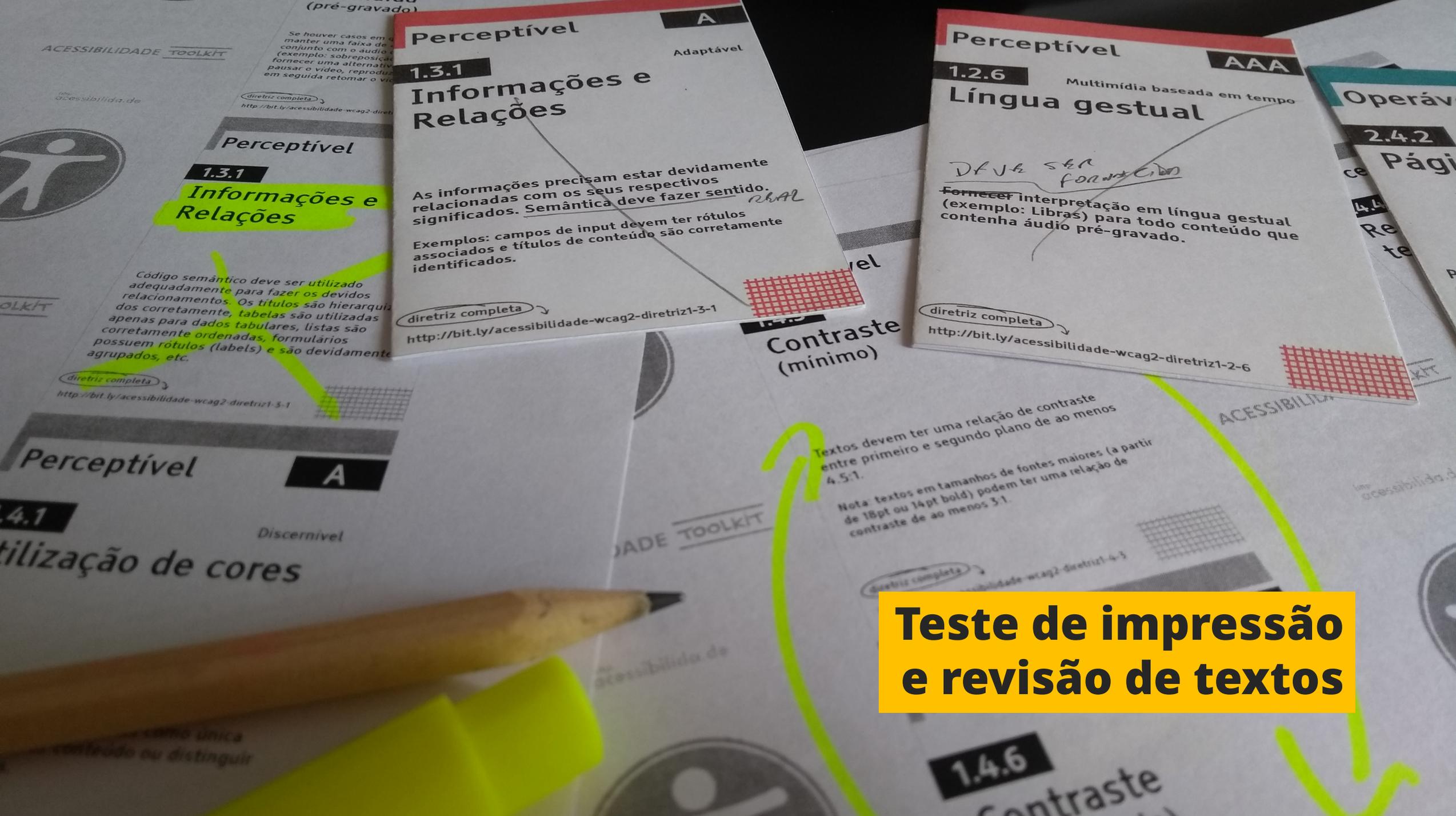


INSTRUÇÕES

- CRÉDITOS
- LICENÇA DE USO (CREATIVE COMMONS)
- TIPOGRAFIA (TIRESIAS)
- MONTAGEM DOS CARDS
- GLOSSÁRIO
- WCAG (4 princípios, 12 RECOMENDAÇÕES, 61 DIRETRIZES) → ??

- PRINCÍPIO ?
- RECOMENDAÇÃO ?
- MENOS TEXTO !

O QUE SERÁ DEFINIDO POR COR ?



Perceptível **A** Adaptável

1.3.1 Informações e Relações

As informações precisam estar devidamente relacionadas com os seus respectivos significados. Semântica deve fazer sentido. *REAL*
Exemplos: campos de input devem ter rótulos associados e títulos de conteúdo são corretamente identificados.

diretriz completa
<http://bit.ly/acesibilidadewcag2-diretriz1-3-1>

Perceptível **AAA**

1.2.6 Multimídia baseada em tempo Língua gestual

Deve ser fornecido
Fornecer interpretação em língua gestual (exemplo: Libras) para todo conteúdo que contenha áudio pré-gravado.

diretriz completa
<http://bit.ly/acesibilidadewcag2-diretriz1-2-6>

1.4.5 Contraste (mínimo)

Textos devem ter uma relação de contraste entre primeiro e segundo plano de ao menos 4.5:1.

Nota: textos em tamanhos de fontes maiores (a partir de 18pt ou 14pt bold) podem ter uma relação de contraste de ao menos 3:1.

diretriz completa
<http://bit.ly/acesibilidadewcag2-diretriz1-4-5>

Perceptível **A** 1.3.1 Informações e Relações

Código semântico deve ser utilizado adequadamente para fazer os devidos relacionamentos. Os títulos são hierarquizados corretamente, tabelas são utilizadas apenas para dados tabulares, listas são corretamente ordenadas, formulários possuem rótulos (labels) e são devidamente agrupados, etc.

diretriz completa
<http://bit.ly/acesibilidadewcag2-diretriz1-3-1>

Perceptível **A** 4.1 Utilização de cores

Discernível

como única forma de conteúdo ou distinguir

Teste de impressão e revisão de textos

Critério de Sucesso 3.1.5 Nível de Leitura

Quando o texto exigir uma capacidade de leitura mais avançada do que o terceiro ciclo do ensino básico após a remoção dos nomes próprios e títulos, está disponível conteúdo suplementar, ou uma versão que não exija uma capacidade de leitura mais avançada do que o terceiro ciclo do ensino básico.



Compreensível **AAA**

3.1.5 Legível

Nível de leitura

Caso um determinado conteúdo seja tão complexo a ponto de um usuário com ensino fundamental completo* não ser capaz de entender, será necessário a sua revisão ou a utilização de conteúdo complementar que facilite o seu entendimento.

Nota: *baseado em níveis internacionais (UNESCO)

diretriz completa
<http://bit.ly/aceessibilidade-wcag2-diretriz-3-1-5>



3.1.5 - Nível de leitura

[AAA]

[acessar Critério de Sucesso 3.1.5](#)

Compreensível

Legível

Caso um determinado conteúdo seja tão complexo a ponto de um usuário com ensino fundamental completo* não ser capaz de entender, será necessário a sua revisão ou a utilização de conteúdo complementar que facilite o seu entendimento.

Nota: *baseado em níveis internacionais (UNESCO)

Critério de Sucesso 2.4.5 Várias formas

Está disponível mais de uma forma para localizar uma página Web num conjunto de páginas Web, exceto quando a Página Web for o resultado, ou um passo, de um processo.



Operável **AA**

2.4.5 Navegável

Várias formas

O usuário sempre deve ter opções e formas diferentes para acessar ou localizar um determinado conteúdo.

diretriz completa
<http://bit.ly/aceessibilidade-wcag2-diretriz-2-4-5>



2.4.5 - Várias formas

[AA]

[acessar Critério de Sucesso 2.4.5](#)

Operável

Navegável

O usuário sempre deve ter opções e formas diferentes para acessar ou localizar um determinado conteúdo.

Exemplo: um mesmo conteúdo pode ser acessado por um menu de navegação e também um campo de busca no site.

alguns cards passaram por até 6 revisões...

Construção do “boneco”...



ACESSIBILIDADE TOOLKIT

Apresentação visual



<http://acessibilidade.de>

Perceptível

1.4.8

Apresentação visual

Garantir que a reorganização, a formatação, a mudança de cores e/ou a ampliação mantenham a legibilidade de textos.

diretriz completa

<http://bit.ly/acessibilidade-wcag2-diretriz-1-4-8>

ACESSIBILIDADE TOOLKIT

Imagens de texto (sem exceções)

Evitar o uso de textos em imagens e não usar que sejam essenciais (exemplos: botões e logos).



acessibilidade.de



ACESSIBILIDADE TOOLKIT



Operável

2.1.1

Teclado

Acessível por teclado

Toda funcionalidade deve estar disponível para utilização com teclado. A menos que a funcionalidade não possibilite o controle apenas por teclado.

diretriz completa

<http://bit.ly/acessibilidade-wcag2-diretriz-2-1-1>



ACESSIBILIDADE TOOLKIT

Operável

2.1.2

Sem bloqueio de teclado

Acessível por teclado

Deve ser possível navegar por todos os elementos sem que seja necessário o uso do teclado.

Sem bloqueio de teclado



<http://acessibilidade.de>

Perceptível **A**

1.1.1 Alternativas em texto

Conteúdo não textual

Todo conteúdo "não textual" deve oferecer uma alternativa em texto para identificação do conteúdo.

Nota: a menos que a imagem seja decorativa ou se caixe em algumas exceções (ver diretriz completa).

[diretriz completa](#)

[acesibilidade-wcag2-diretriz-1-1-1](http://bit.ly/acesibilidade-wcag2-diretriz-1-1-1)

Perceptível **A**

Multimídia baseada em tempo

1.2.1 Apenas áudio ou apenas vídeo (pré-gravado)

Deve ser fornecida uma alternativa para o conteúdo apresentado;

Apenas áudio: fornecer uma transcrição descritiva do conteúdo em texto;

Apenas vídeo: fornecer áudio alternativo e/ou uma transcrição descritiva do conteúdo em texto;

[diretriz completa](#)

<http://bit.ly/acesibilidade-wcag2-diretriz-1-2-1>



COLAR



ACESSIBILIDADE TOOLKIT

WCAG de forma simples!



Este projeto é
uma iniciativa



<http://acesbilida.de>



ACESSIBILIDADE TOOLKIT

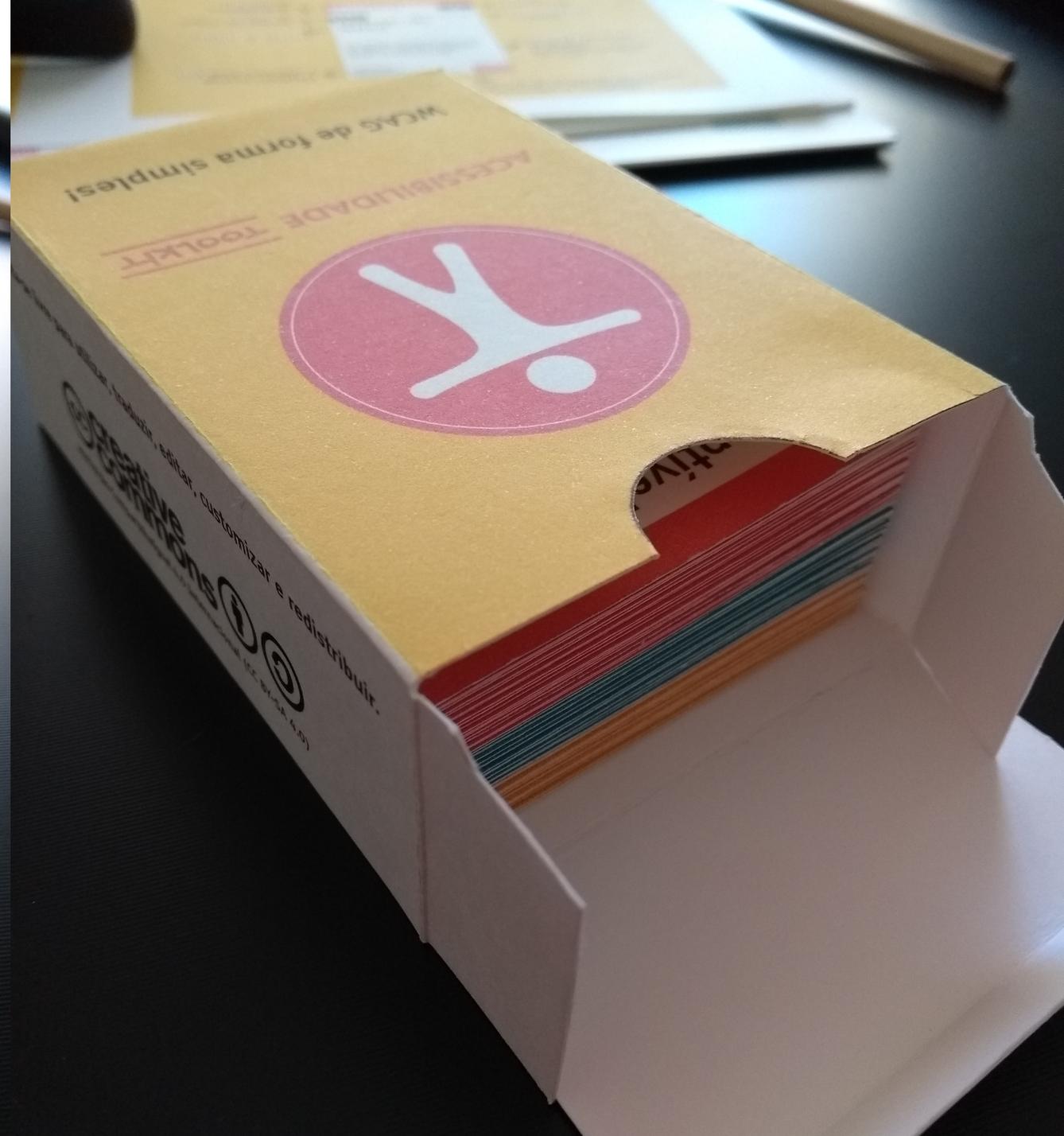
WCAG de forma simples!

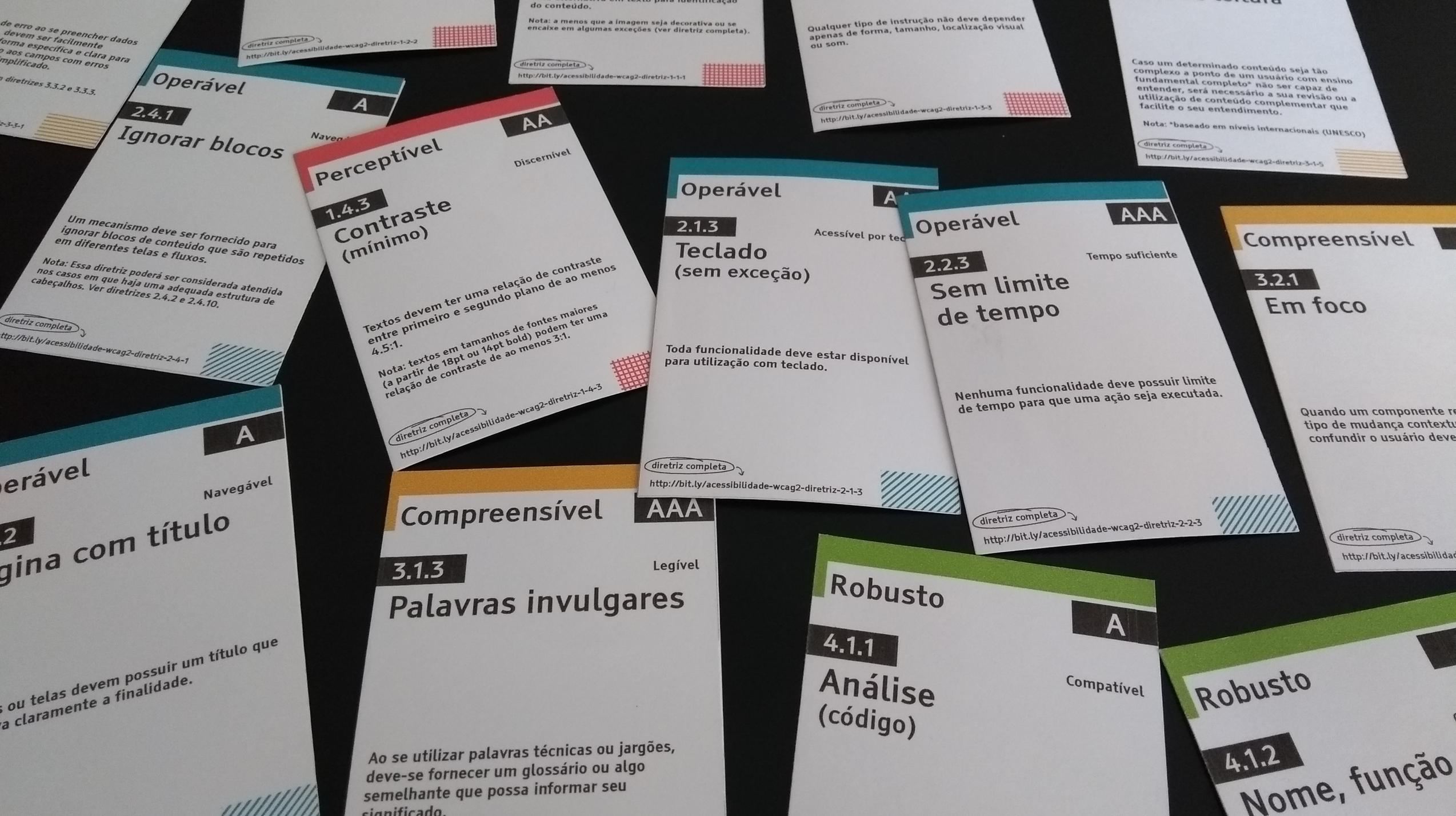
<http://acesbilida.de>

Sinta-se livre para utilizar, traduzir, editar, customizar e redistribuir.



Atribuição-CompartilhaIgual 4.0 Internacional (CC BY-SA 4.0)





Operável

2.4.1

Ignorar blocos

A

Um mecanismo deve ser fornecido para ignorar blocos de conteúdo que são repetidos em diferentes telas e fluxos.

Nota: Essa diretriz poderá ser considerada atendida nos casos em que haja uma adequada estrutura de cabeçalhos. Ver diretrizes 2.4.2 e 2.4.10.

[diretriz completa](http://bit.ly/acessibilidade-wcag2-diretriz-1-2)
<http://bit.ly/acessibilidade-wcag2-diretriz-1-2>

Perceptível

1.4.3

Contraste (mínimo)

AA

Discernível

Textos devem ter uma relação de contraste entre primeiro e segundo plano de ao menos 4.5:1.

Nota: textos em tamanhos de fontes maiores (a partir de 18pt ou 14pt bold) podem ter uma relação de contraste de ao menos 3:1.

[diretriz completa](http://bit.ly/acessibilidade-wcag2-diretriz-1-4-3)
<http://bit.ly/acessibilidade-wcag2-diretriz-1-4-3>

Operável

2.1.3

Teclado (sem exceção)

Acessível por teclado

Toda funcionalidade deve estar disponível para utilização com teclado.

[diretriz completa](http://bit.ly/acessibilidade-wcag2-diretriz-2-1-3)
<http://bit.ly/acessibilidade-wcag2-diretriz-2-1-3>

Operável

2.2.3

Sem limite de tempo

Tempo suficiente

Nenhuma funcionalidade deve possuir limite de tempo para que uma ação seja executada.

[diretriz completa](http://bit.ly/acessibilidade-wcag2-diretriz-2-2-3)
<http://bit.ly/acessibilidade-wcag2-diretriz-2-2-3>

Compreensível

3.2.1

Em foco

Quando um componente recebe o foco, o tipo de mudança contextual não deve confundir o usuário.

[diretriz completa](http://bit.ly/acessibilidade-wcag2-diretriz-3-2-1)
<http://bit.ly/acessibilidade-wcag2-diretriz-3-2-1>

Operável

2

Página com título

A

Navegável

As páginas ou telas devem possuir um título que descreva claramente a finalidade.

Compreensível

3.1.3

Palavras invulgares

AAA

Legível

Ao se utilizar palavras técnicas ou jargões, deve-se fornecer um glossário ou algo semelhante que possa informar seu significado.

Robusto

4.1.1

Análise (código)

A

Compatível

Os mecanismos de busca devem ser capazes de interpretar o conteúdo e a estrutura de uma página de forma adequada.

Robusto

4.1.2

Nome, função

Como consultar os cards?

Princípio de
acessibilidade

Código do
critério de sucesso

Critério de Sucesso

Perceptível **A**

Alternativas em texto

1.1.1 **Conteúdo não textual**

Todo conteúdo* "não textual" deve oferecer uma alternativa em texto para identificação do conteúdo, a menos que a imagem seja decorativa ou se encaixe em algumas exceções (ver diretriz completa).

diretriz completa
<http://bit.ly/acessibilidade-wcag3-diretriz-1-1>

Nível de conformidade

Recomendação (ou diretriz)

Descrição resumida da diretriz

Para evitar qualquer erro de interpretação sempre será recomendado a leitura da diretriz completa

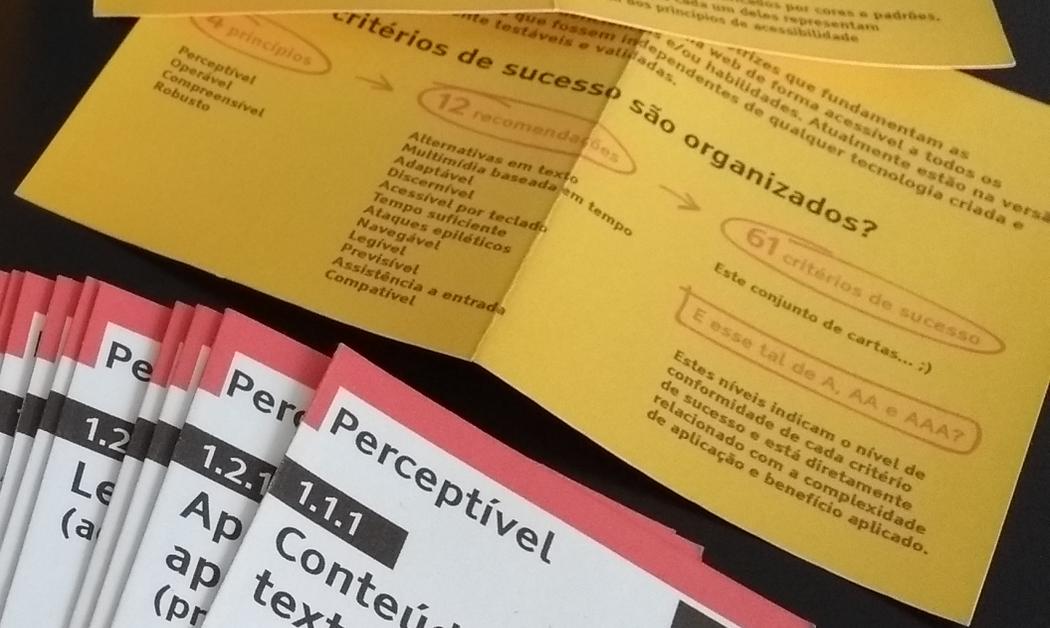
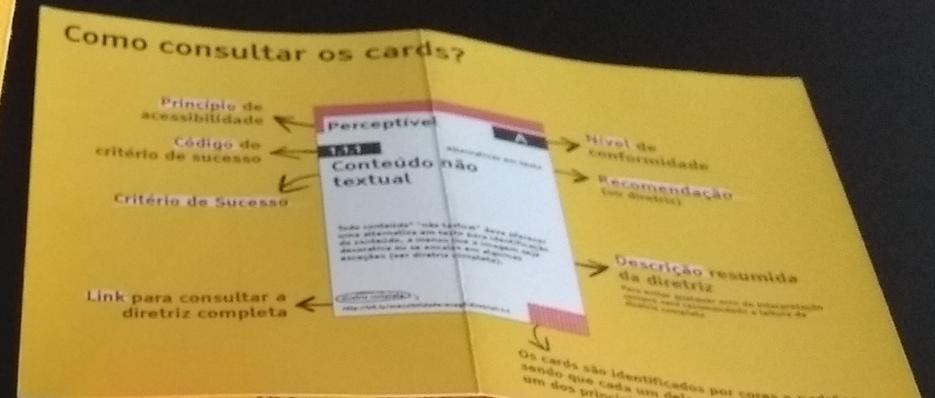
Link para consultar a diretriz completa

Os cards são identificados por cores e padrões, sendo que cada um deles representam um dos princípios de acessibilidade

Como organizados?

Recomendações

61 critério



Considerações sobre design inclusivo



Arial

Ilustração

afinal, qual é a letra?

Tiresias

Ilustração

alto e claro, comandante!

Provando de forma simples
como a Arial é uma fonte horrível! :)

WCAG de forma simples!

Caracteres facilmente identificáveis
em tela ou impressão, pequenos ou grandes.

guia-wcag.com

Alterar para modo "claro" ☀️

WCAG 2.1 de forma simples!

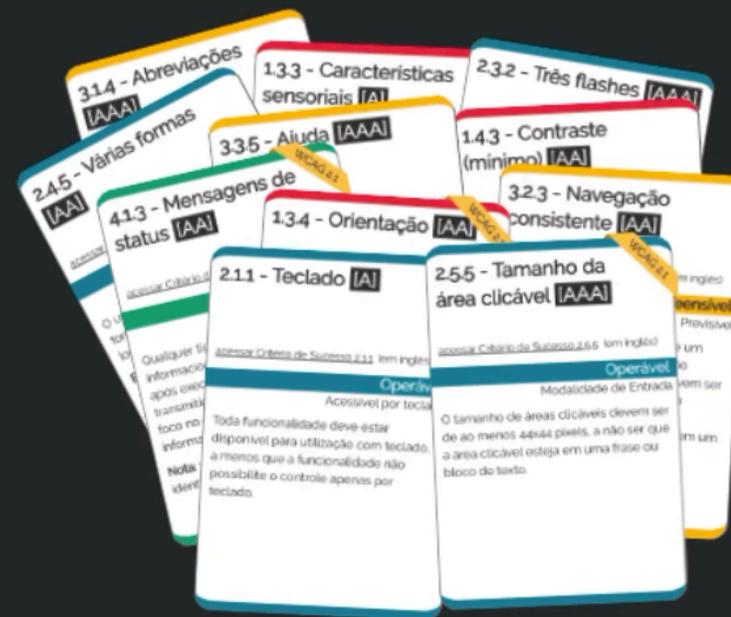
Chega de sofrer ao tentar entender a WCAG. A ideia aqui é ir direto ao ponto, sem textão.

Não sabe o que é WCAG? Em uma frase é: **"a base para que você tenha produtos digitais verdadeiramente inclusivos e acessíveis"**. Se quiser uma explicação mais completa, [assista esse vídeo onde explico o que é e como funciona](#).

Importante: A tradução dos critérios foi feita de forma livre e adaptativa. Em alguns dias, será lançada uma versão em inglês **(In a few days, an English version will be released)**.

O Guia WCAG está sendo reformulado, essa é uma versão de transição.

Este material faz parte do projeto [Acessibilidade Toolkit](#).



guia-wcag.com

Feedback e repercussão...

O artigo publicado gerou uma série de comentários positivos...



Beatriz Lonskis

Mar 7

Que projeto incrível, parabéns pela excelente iniciativa!



Elvis Detona

Mar 8

FUDIDO! Parabéns, é o que consigo expressar agora.



Talita Pagani

Mar 7

Que projeto maravilhoso, Marcelo!! Trabalho primoroso, quero adquirir para usar em aulas e cursos assim que tiver a disponibilidade de impressão :D



Fernando Fernandes

Mar 7

Caramba, Marcelo, que projeto IMPRESSIONANTE! Maravilhoso, parabéns, viu!

Meu projeto final da especialização em design de interação será voltado para pessoas com deficiência visual e sei que me ajudará muito.

Tenha certeza que irei espalhar seu trabalho para o máximo de pessoas que eu conseguir!

Abraços



Flavio Santana

Mar 8

Cara, obrigado pelo desempenho e empatia com nós, UXers. Trabalho na GOL e temos como premissa ter o site acessível. Esse material vai ajudar muito a equipe de canais digitais a entender melhor as diretrizes, já como foi dito, ninguém lê porque é muito denso.



Tiago Costa

Mar 12

Que material animal!!!

Iremos incluir as diretrizes de WCAG em nosso processo e o Toolkit irá auxiliar muito!

Parabéns pela iniciativa.



Wagner Aquino

Apr 27

Marcelo, trabalho... Está de parabéns. Estou aplicando o conceito de acessibilidade aqui na empresa e com certeza seu material ira me ajudar muito. Obrigado por disseminar esse material



Heber Alvares

Mar 12

Marcelo, parabéns!

Quero um kit desse impresso, bem aqui na minha mesa.

Aguardando a disponibilidade desse material.

Muito obrigado.

Putá trampo de empatia.



Victor Cardozo

Mar 16

Sensacional! Parabéns pelo ótimo trabalho, adorei e ficou muito interessante de analisar, acompanhar e validar seja lá qual for o projeto.



Tiago Bezerra Dos Santos

Mar 8

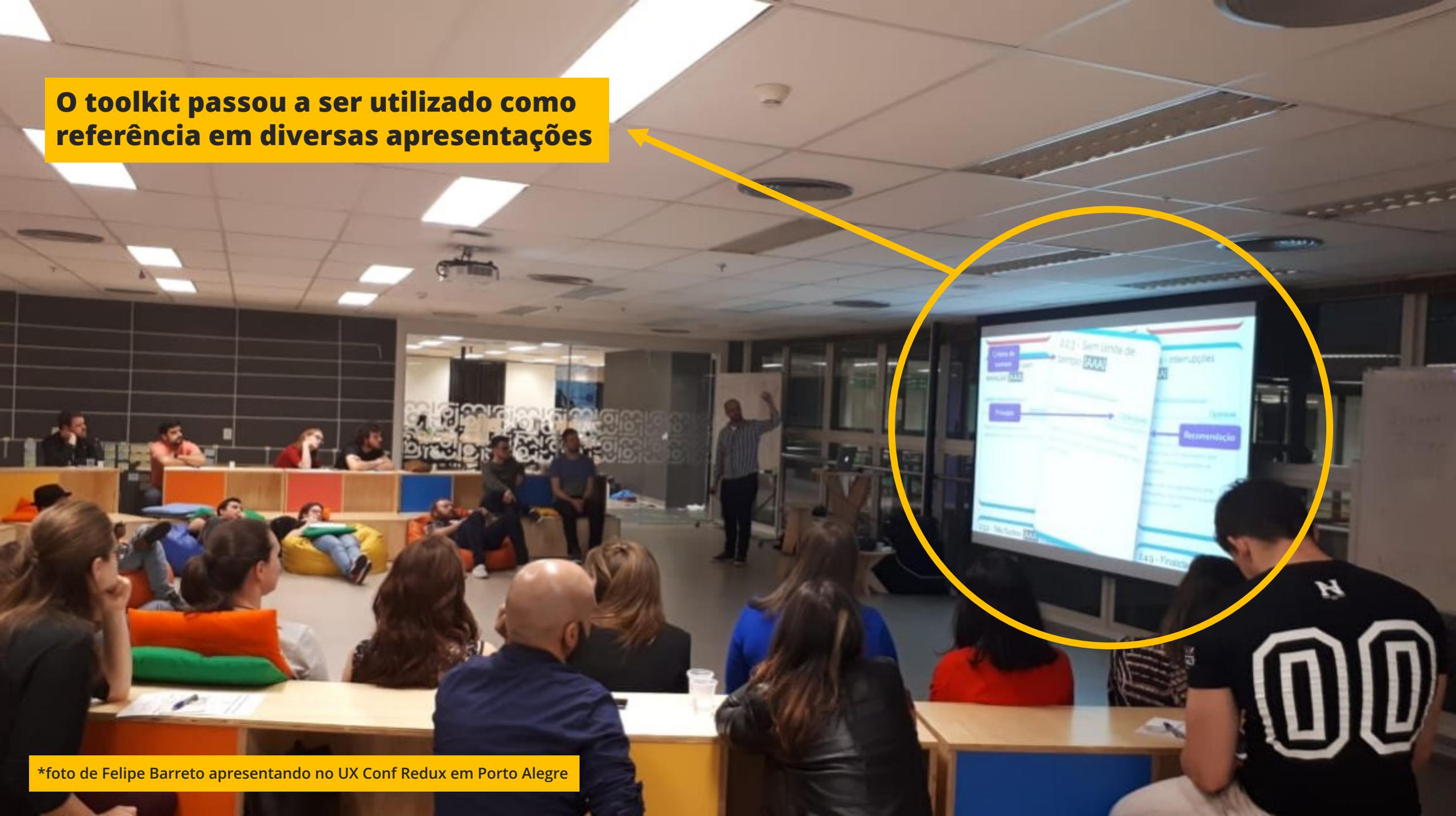
Cara, que trabalho fantástico!

Já indiquei para várias pessoas e pretendo usar em futuras turmas de desenvolvimento web.

Muito obrigado por compartilhar e parabéns pelo incrível trabalho!

Abraço.

O toolkit passou a ser utilizado como referência em diversas apresentações



*foto de Felipe Barreto apresentando no UX Conf Redux em Porto Alegre

E as pessoas e empresas começaram a imprimir e compartilhar...



Wagner Beethoven
@wagnerbeethoven

Seguindo

tõ bem apaixonado por essa proposta.
acessibilidade é o que importa no final.



14:20 - 21 de mar de 2018

uso pessoal



Luiza Guerra • 10
QA | MaxMilhas
2 d

Excelente iniciativa do [Marcelo Sales](#) para disseminar o conhecimento sobre as diretrizes do WCAG de forma simples!

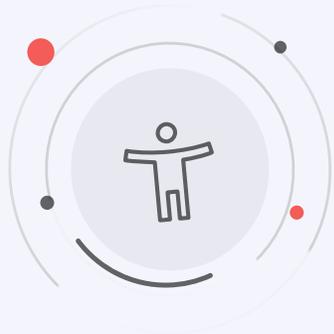
Em breve, os squads da Engenharia da MaxMilhas receberão seus toolkits. <3



Max Milhas



Senior Sistemas



SKY[®]

Heurísticas de acessibilidade

Como consultar os cards?

Código do critério de sucesso

Critério de sucesso

Nível de conformidade

Recomendação (ou diretriz)

Princípio de acessibilidade

Descrição resumida da diretriz

1.1.1

Conteúdo não textual

Acessibilidade

SKY[®]

SKY Digital CX/UX. Transformação digital.

Perceptível Mídia alternativa

A **Conteúdo não textual**

Todo conteúdo "não textual" deve trazer uma alternativa em texto para identificar o conteúdo.

Nota: a não ser que o conteúdo seja apenas decorativo ou represente uma das exceções descritas no critério completo (captcha e imagens de teste).



<http://bit.ly/acessibilidade-wcag2-diretriz-1-1-1>

Link para consultar a diretriz completa

SKY

E o W3C Brasil apoiou o projeto distribuindo-o em uma versão exclusiva no evento Web.BR 2018...



*agradecimentos ao Reinaldo Ferraz, por isso... :)

**Próximos
passos...**

Lançamento internacional do toolkit no **Inclusive Design 24**

inclusivedesign24.org
17 de Setembro
15h (no Brasil)

inclusive design 24

3:00^{PM}
17 September
(18:00 UTC 17 Sep)

Marcelo Sales

Accessibility Toolkit: Understanding WCAG once and for all!

👉 **Hide details**

If you work with digital projects, you have probably already received some kind of request to make your content accessible. And from that moment on, questions like "where do I start?" You will invariably fall into some content talking about WCAG and from there new doubts arise, mainly due to the amount of information presented. Realizing this difficulty in practical applications, such as workshops, I created a toolkit to facilitate the understanding, learning and application of WCAG in its projects.

About the speaker

Designer, developing digital products for 20 years. Today I work in the Design Ops team at Itaú (the largest private sector bank in Brazil) with a focus on UX and Accessibility. Creator of [WCAG Guide](#). Invited professor of Accessibility in courses at [ESPM](#) and [Belas Artes](#) and Accessibility Instructor at [Mergo UX](#) (recognized institutions in Brazil). Member of the W3C Brasil Web Accessibility Specialists Group.

🐦 [@msales](#) 🌐 [accessibilida.de](#)

OBRIGADO! 😊

<http://guia-wcag.com>
<http://acessibilidadetoolkit.com>

Instagram & Twitter [@msales](https://www.instagram.com/msales)

LinkedIn [linkedin.com/in/msales78](https://www.linkedin.com/in/msales78)