

# THINKING BEYOND ACCESSIBILITY: AN INTRO TO INCLUSIVE DESIGN

UX Meetup · Paris · June 19, 2018





**Damien Senger**

User-centered designer

Twitter: @iamhiwelo



**Raccoon Studio**

[raccoon.studio](http://raccoon.studio)

**LE DESIGN INCLUSIF :  
UN TRAVAIL DE TOUS LES INSTANTS**



Le **design inclusif**,  
qu'est-ce que c'est ?



**Le design inclusif  
ne se substitue pas  
à l'accessibilité.**



Accessibilité

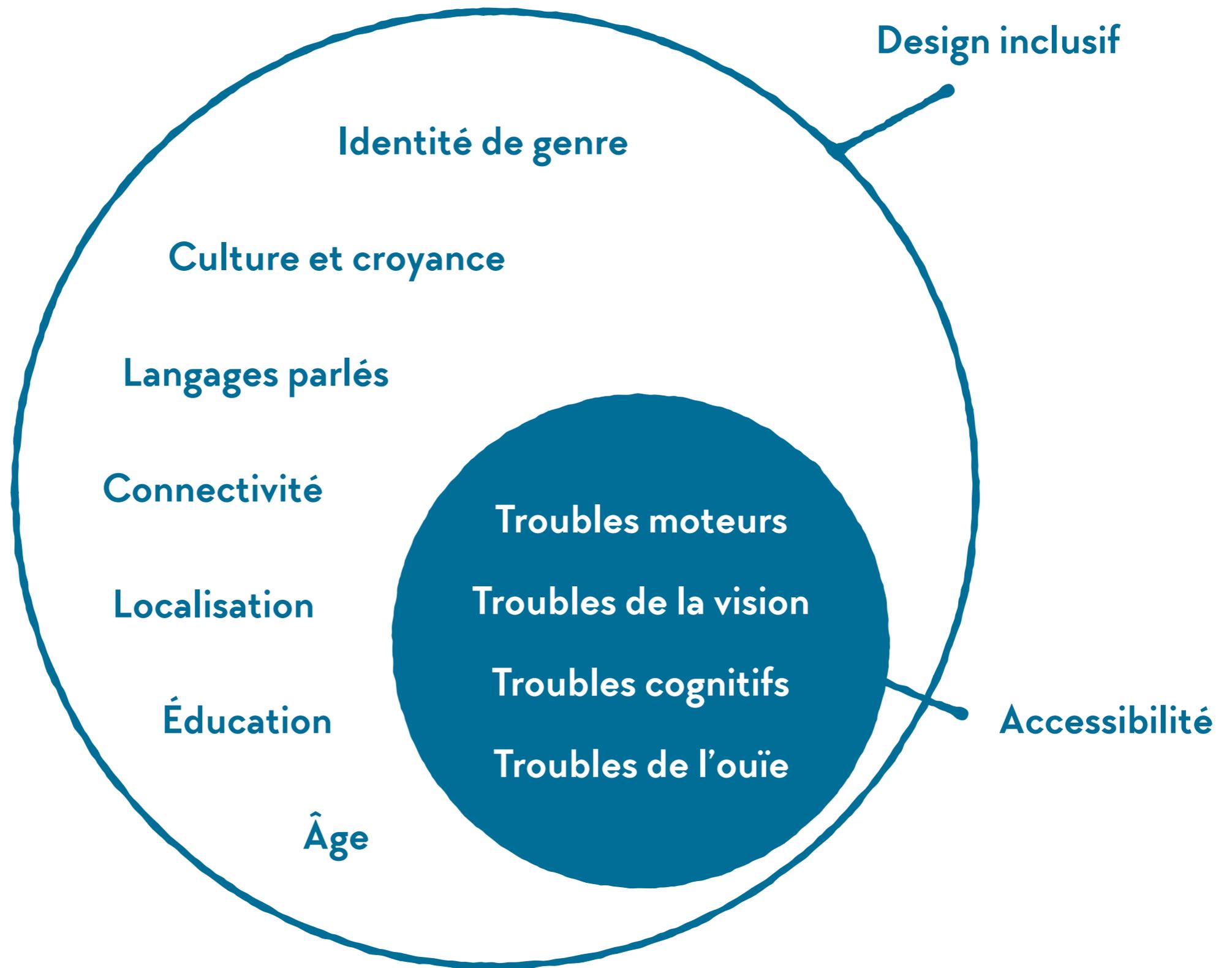
Troubles moteurs

Troubles de la vision

Troubles cognitifs

Troubles de l'ouïe







**Ohana means family.  
Family means nobody gets left behind.**

Lilo & Stitch





HAPPY STITCH  
DAY !!!

06-26-15

Van Der B...



#PrideMonth

UX Meetup Paris · June 19, 2018 · @iamhiwelo

L'apparition du design inclusif  
est aussi lié à l'évolution du  
concept de handicap.



# 1980

In the context of health experience, **a disability is any restriction or lack of ability** (resulting from an impairment) to perform an activity in the manner or within the range considered normal for a human being.

— World Health Organization



# 1980

In the context of health experience, **a disability is any restriction or lack of ability** (resulting from an impairment) to perform an activity in the manner or within the range considered normal for a human being.

— World Health Organization

# 2018

Disability is not just a health problem. **It is a complex phenomenon**, reflecting the interaction between features of a person's body and features of the society in which he or she lives.

— World Health Organization



# Le design inclusif, pourquoi ?



# Design for the future



Parce qu'en tant qu'humains,  
on a une tendance à la  
“reproduction sociale”.





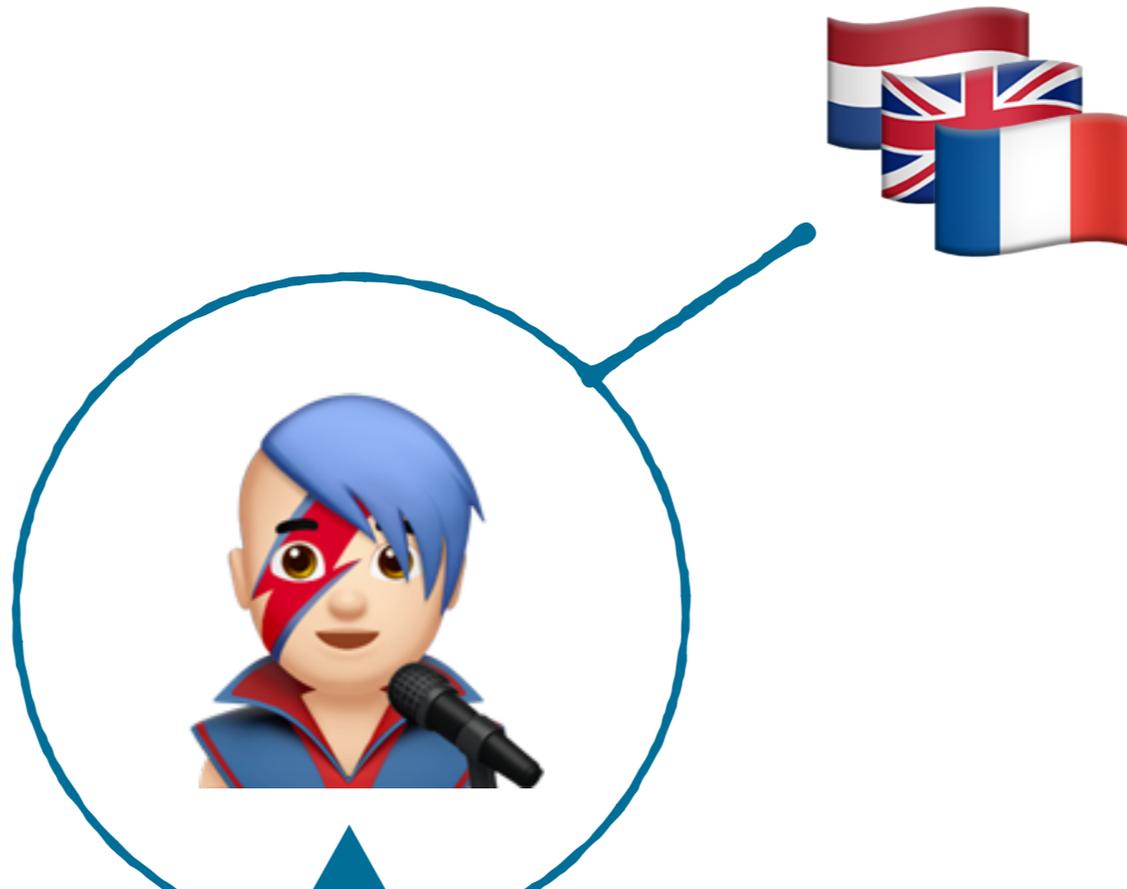
Bonjour !





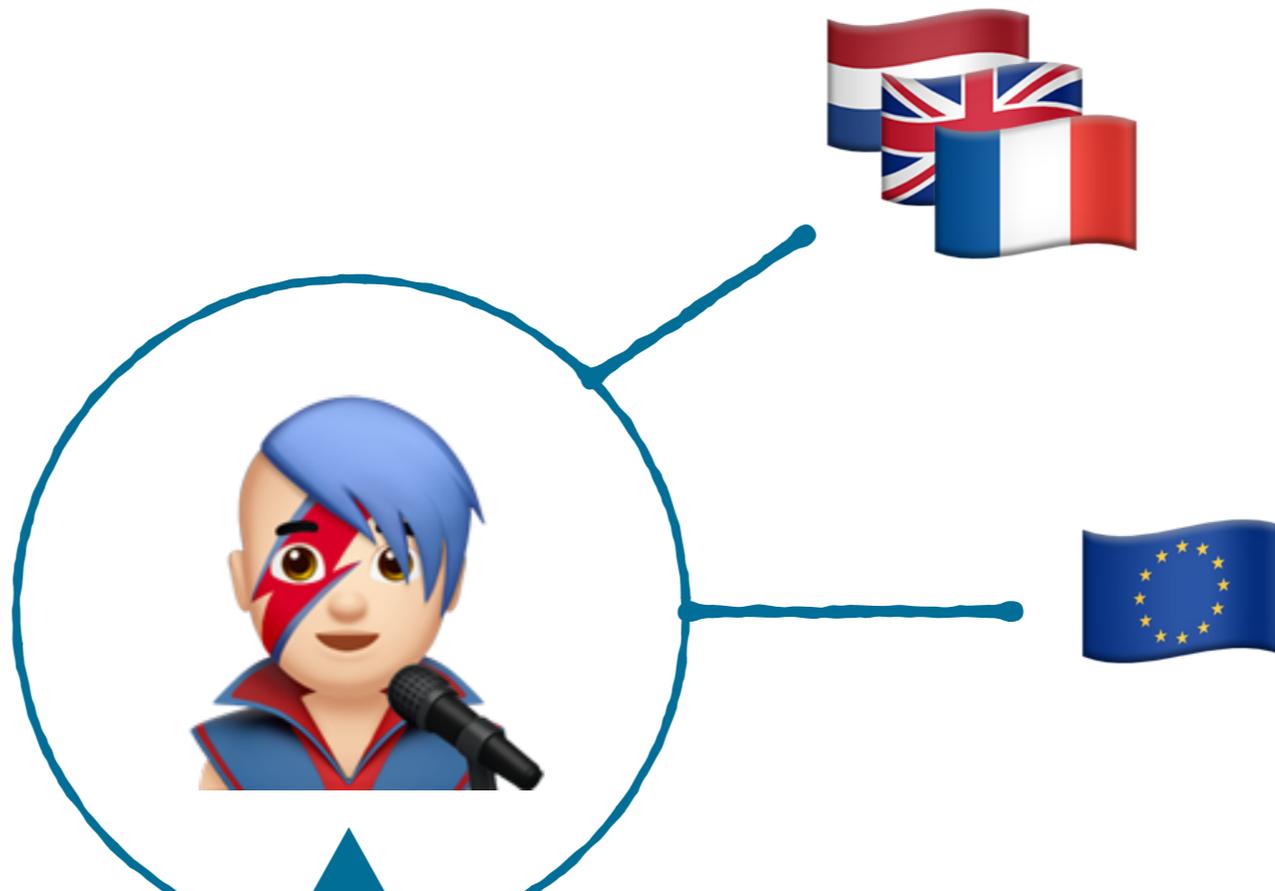
Moi, c'est Damien.





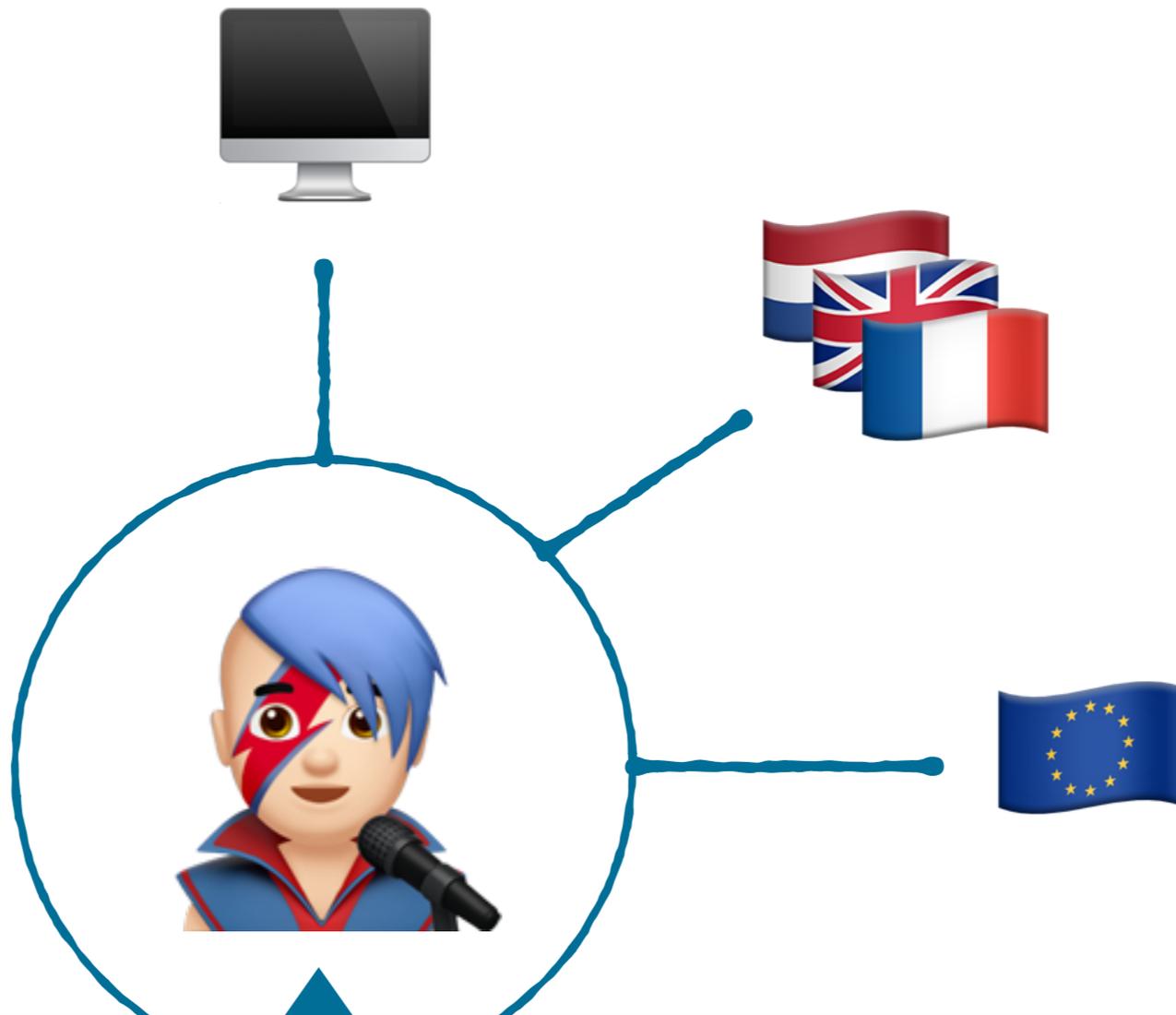
**Je suis français, je réside aux Pays-Bas et je travaille en Anglais au quotidien. Le multilingue ne me fait pas peur.**





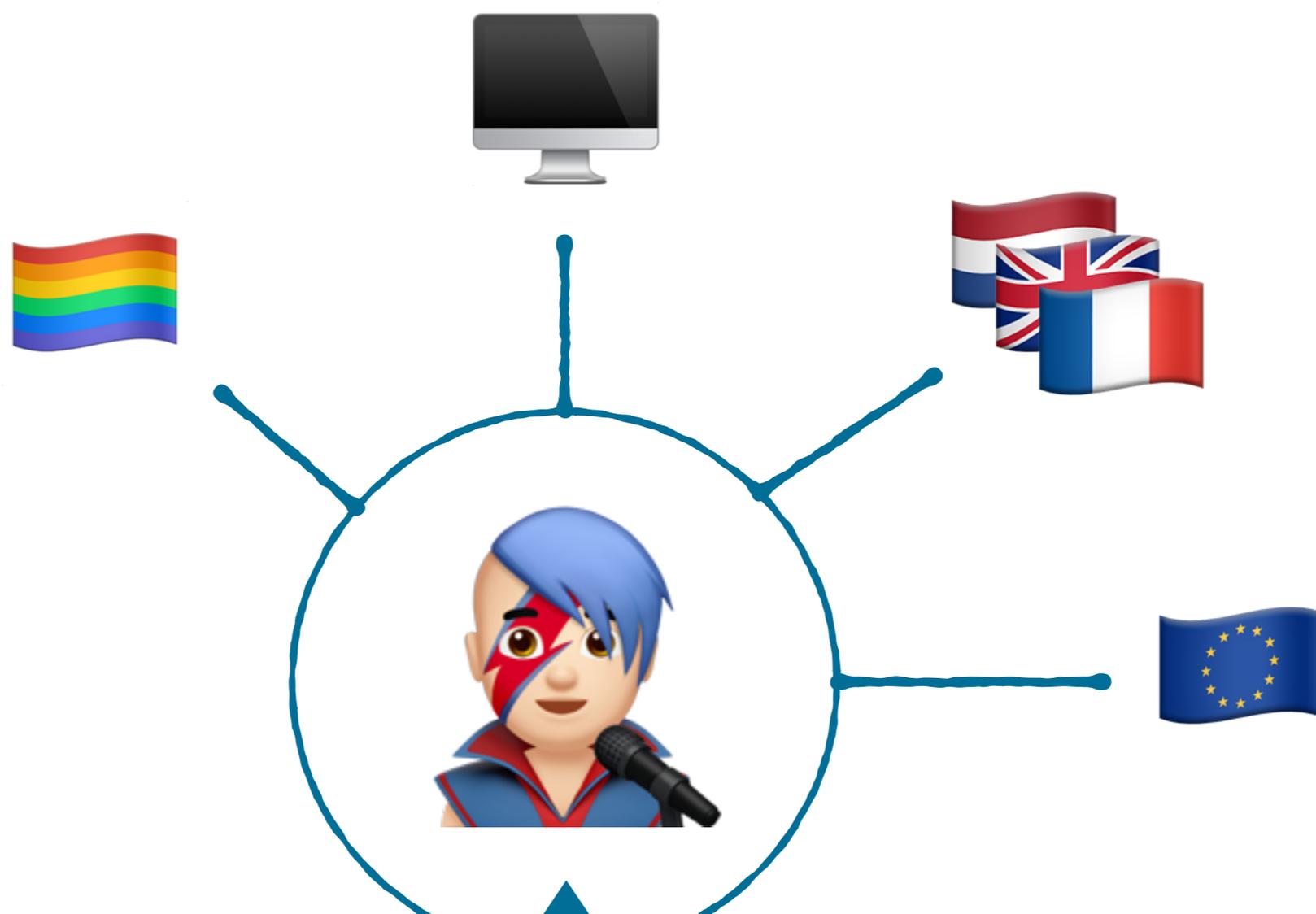
**Multiculturalisme, absence de frontières, etc. :  
J'évolue dans un cadre unique offert par l'Union Européenne**





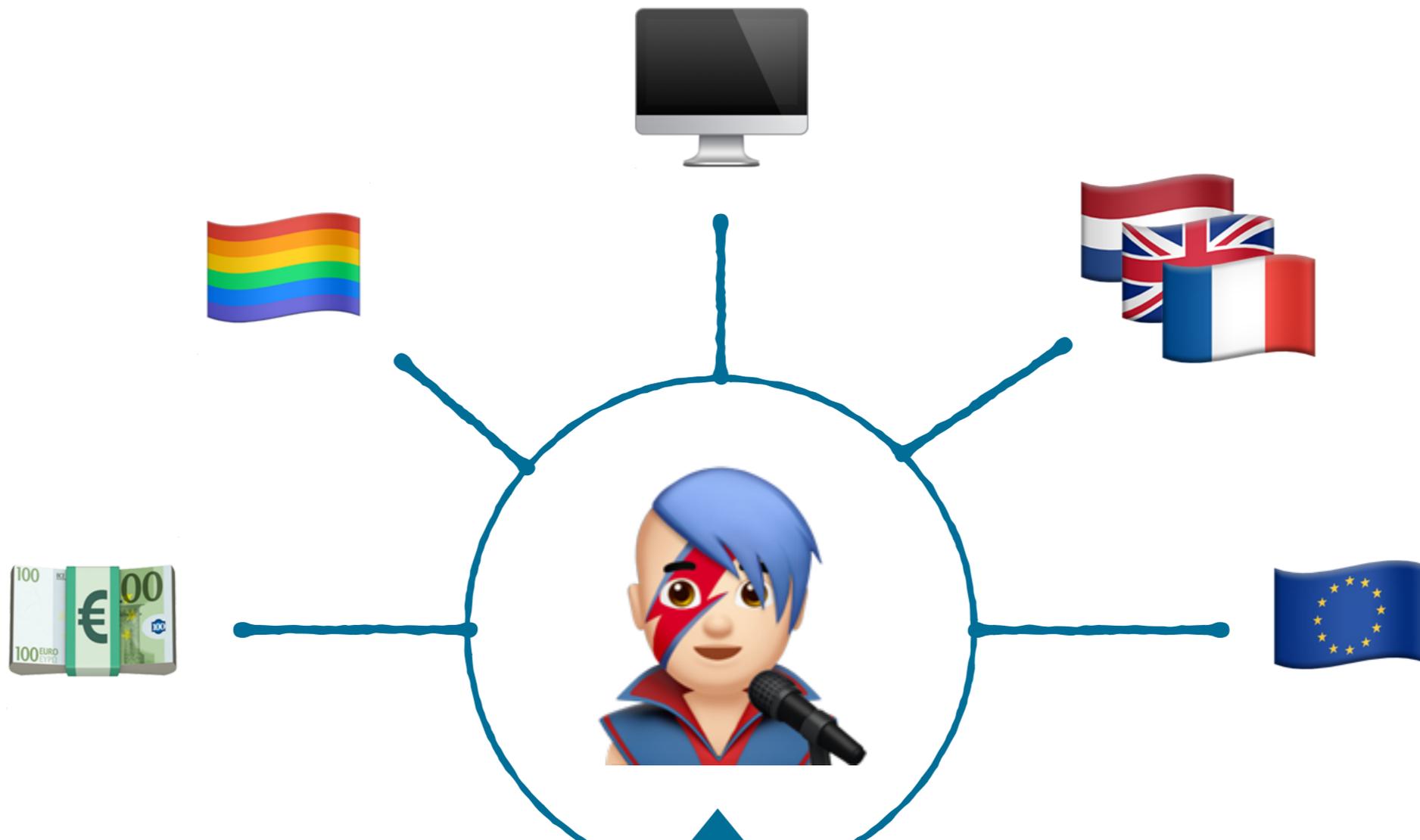
**Je travaille sur des appareils performants  
et sans problème de connectivité**





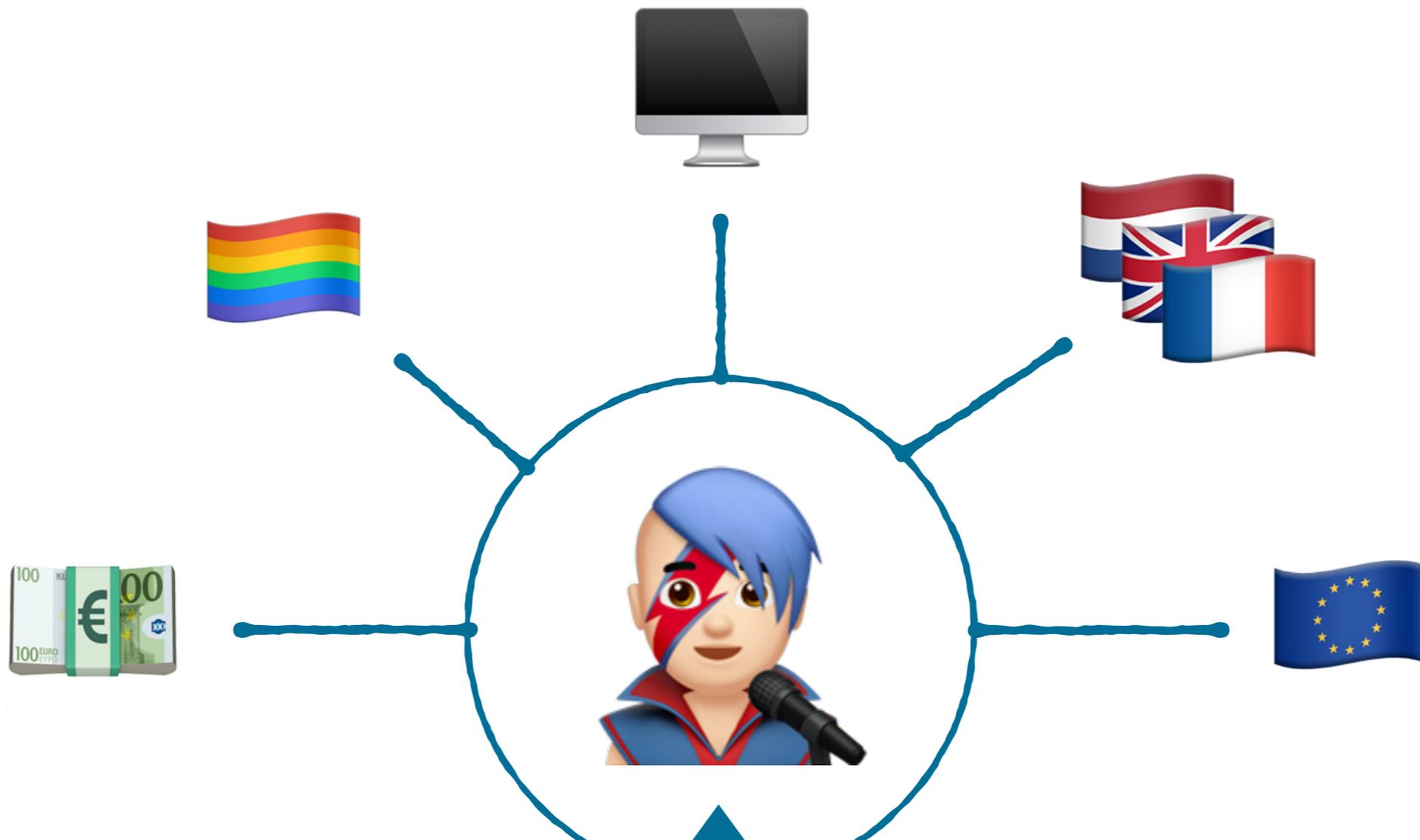
La culture Queer fait partie de mon identité





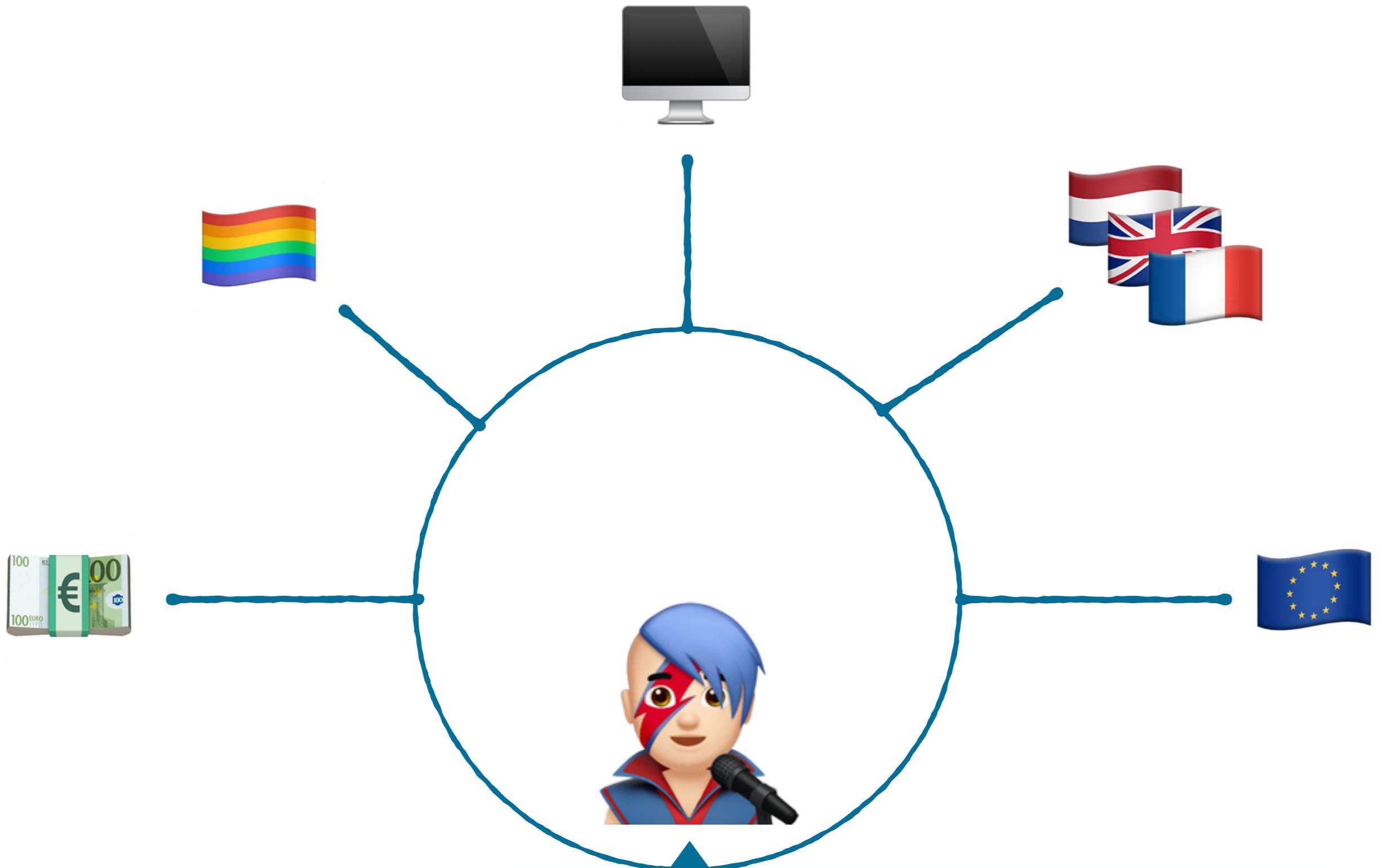
**Je suis designer à Amsterdam. Sans être riche, je fais partie d'une classe privilégiée.**





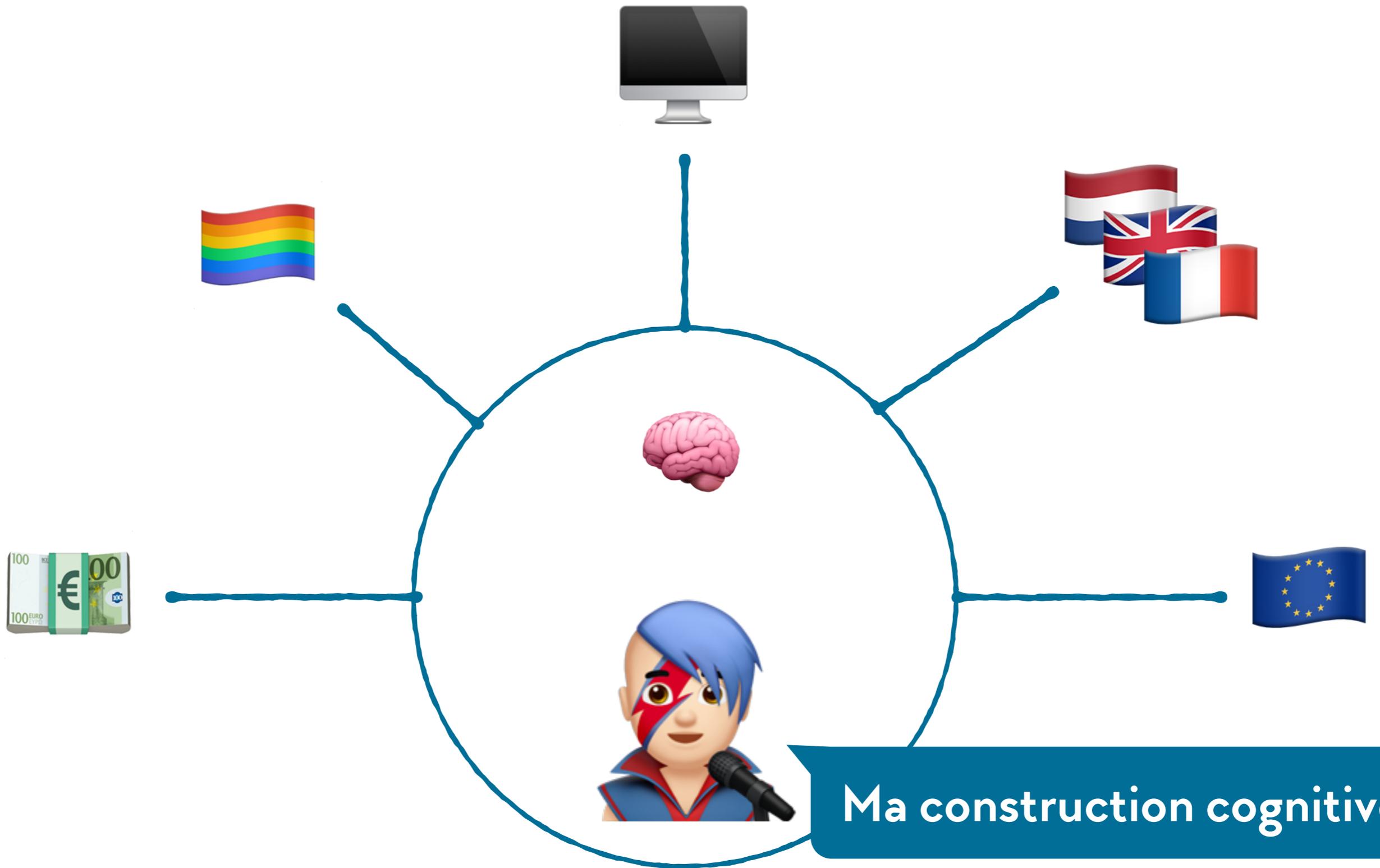
Et donc ça, c'est mon environnement.





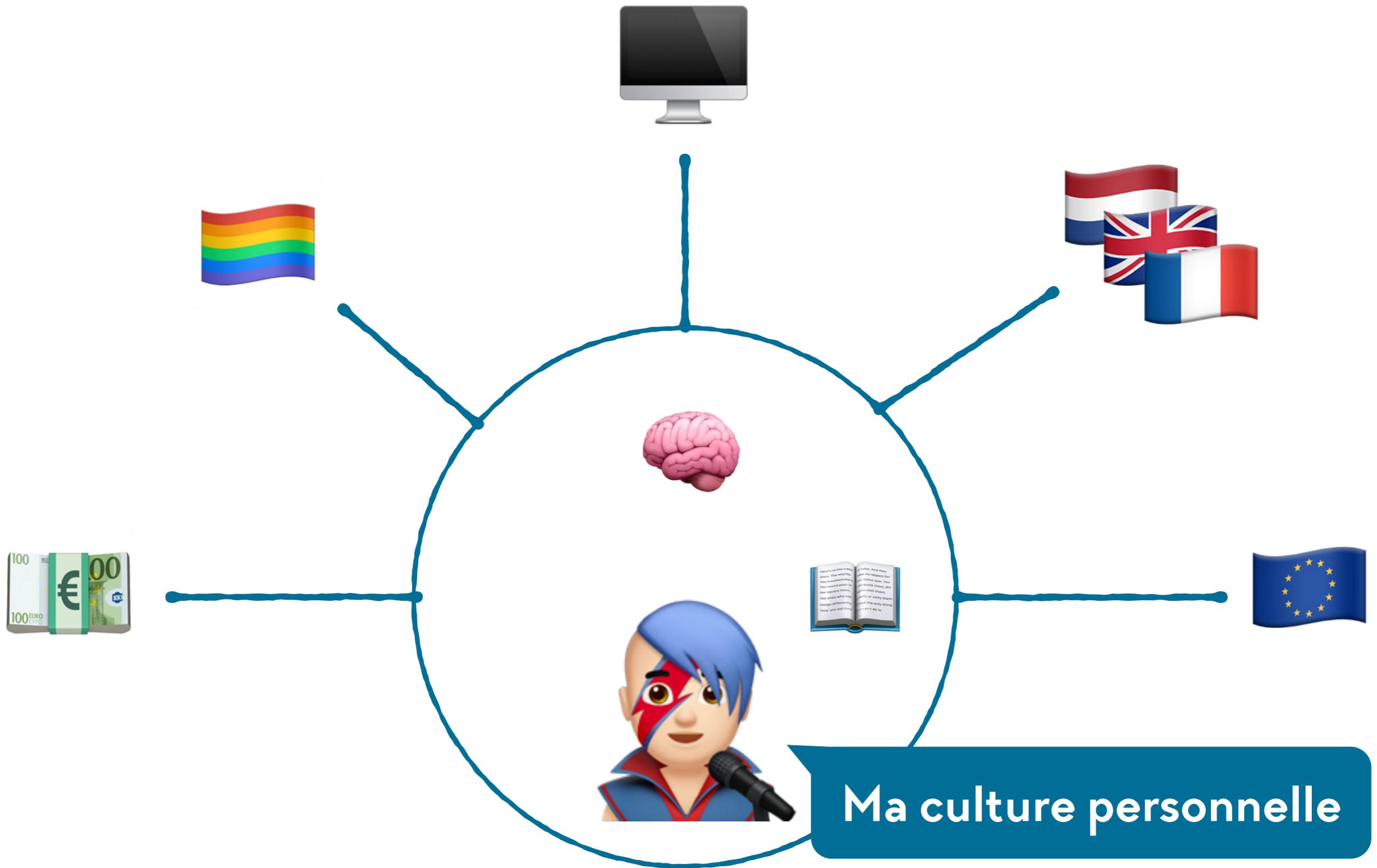
Mais je suis aussi influencé par des facteurs plus intimes comme...





Ma construction cognitive







**Mais aussi, je suis droitier.**



**Identifier ses biais**  
**pour essayer d'être plus inclusif·ve.**



# Le design inclusif, comment ?



**Un constat :**  
**nos capacités évoluent dans le**  
**temps et en fonction du contexte**



**En comprenant que l'accessibilité  
et ses lignes directrices sont  
toujours nécessaire**



**Le design inclusif est  
une grille de lecture et d'analyse  
pour mieux comprendre les  
besoins de nos utilisateur·rice·s.**



**Créer un design accessible**  
**est toujours le point de départ.**



# Le design inclusif, en pratique.





#### Key concepts

- Community
- Transparency
- Clear the way
- Empower
- Focus on what you can do



- What is it made of?
- Is it recyclable?
- Update How we work page
  - Aesthetics of the product should be coherent.
  - Update Cost Breakdown (phone + case)
  - You can open it!
  - Acknowledge the community's request and showcase them in the community page.

- Minimal website
- no content
  - no info
  - no people
  - no history
- Just a "start up + buy" box

False info

How to RECYCLE your old case (NATIVE?)

COUNT - SHOW - AVAILABILITY

YOU'RE ASKED FOR IT WE ASKED IT FOR YOU



Pendant la **phase de recherche**

**Il est temps de donner  
une nouvelle vie à vos **personas**.**



**Les situations d'exclusion  
peuvent être situationnelle  
et temporaire.**



# 1980

In the context of health experience, **a disability is any restriction or lack of ability** (resulting from an impairment) to perform an activity in the manner or within the range considered normal for a human being.

— World Health Organization

# 2018

Disability is not just a health problem. **It is a complex phenomenon**, reflecting the interaction between features of a person's body and features of the society in which he or she lives.

— World Health Organization



# 2018

Disability is not just a health problem. **It is a complex phenomenon**, reflecting the interaction between features of a person's body and features of the society in which he or she lives.

— World Health Organization



**Le design inclusif peut  
être articulé autour de 5 pôles.**



# Un pôle autour de **la compréhension**.



**Autisme,  
Troubles cognitifs**

Icônes Microsoft



# Un pôle autour de **la compréhension**.



Autisme,  
Troubles cognitifs



Maîtrise partielle  
de la langue

Icônes Microsoft



# Un pôle autour de la compréhension.



Autisme,  
Troubles cognitifs



Maîtrise partielle  
de la langue



Contexte  
stressant

Icônes Microsoft



# Un pôle autour de la compréhension.



Autisme,  
Troubles cognitifs



Maîtrise partielle  
de la langue



Contexte  
stressant

Permanent

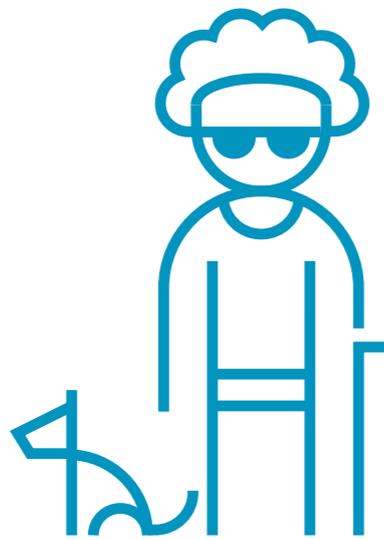
Temporaire

Situationnel

Icônes Microsoft



# Un pôle autour de **la vision**.



Cécité



Infection  
oculaire

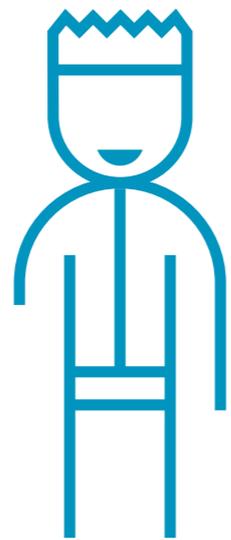


Distraction  
visuelle

Icônes Microsoft



# Un pôle autour du **toucher**.



**Amputation**



**Immobilisation  
temporaire**

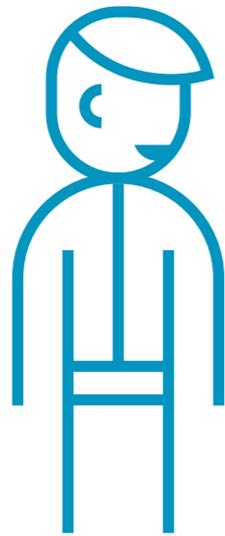


**Activité  
parallèle**

Icônes Microsoft



# Un pôle autour de l'ouïe.



Surdité



Infection  
auriculaire



Environnement  
bruyant

Icônes Microsoft



# Un pôle autour de **la parole**.



Non verbaux



Extinction  
de voix



Accent ou  
non natif

Icônes Microsoft



Dans vos journey mapping,  
mettez vos personas **en situation.**



# Par exemple, avec un vol en avion



Achat via app



Paiement



Trajet vers  
aéroport



Quel est  
mon vol ?



Où dois-je  
embarquer ?



# Par exemple, avec un vol en avion



Je cherche  
mon siège



Décollage



Atterrissage



Langue  
inconnue



Où est  
mon train ?



# Par exemple, avec un vol en avion



Personne gauchère, au calme dans son canapé.



# Par exemple, avec un vol en avion



Erreur de connexion durant le paiement [stress]



# Par exemple, avec un vol en avion



Au volant, faible connexion, quel est mon terminal ?



**Plongez-vous dans  
l'univers de votre audience.**



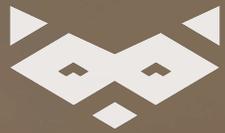
# **Recrutez** des personnes concernées et sous-représentées



**La diversité des profils assure  
la limitation des cas limites.**







Pendant la phase de **design**

**Testez vos designs dans les situations décrites précédemment.**



↑  Baggage hall |  Exit

 Gates **BDEFGH**

 Gates **C 21-26**

 Transfer **T2-9**

 **C5**  
Gate





Baggage hall



Exit



Gates **BDEFGH**



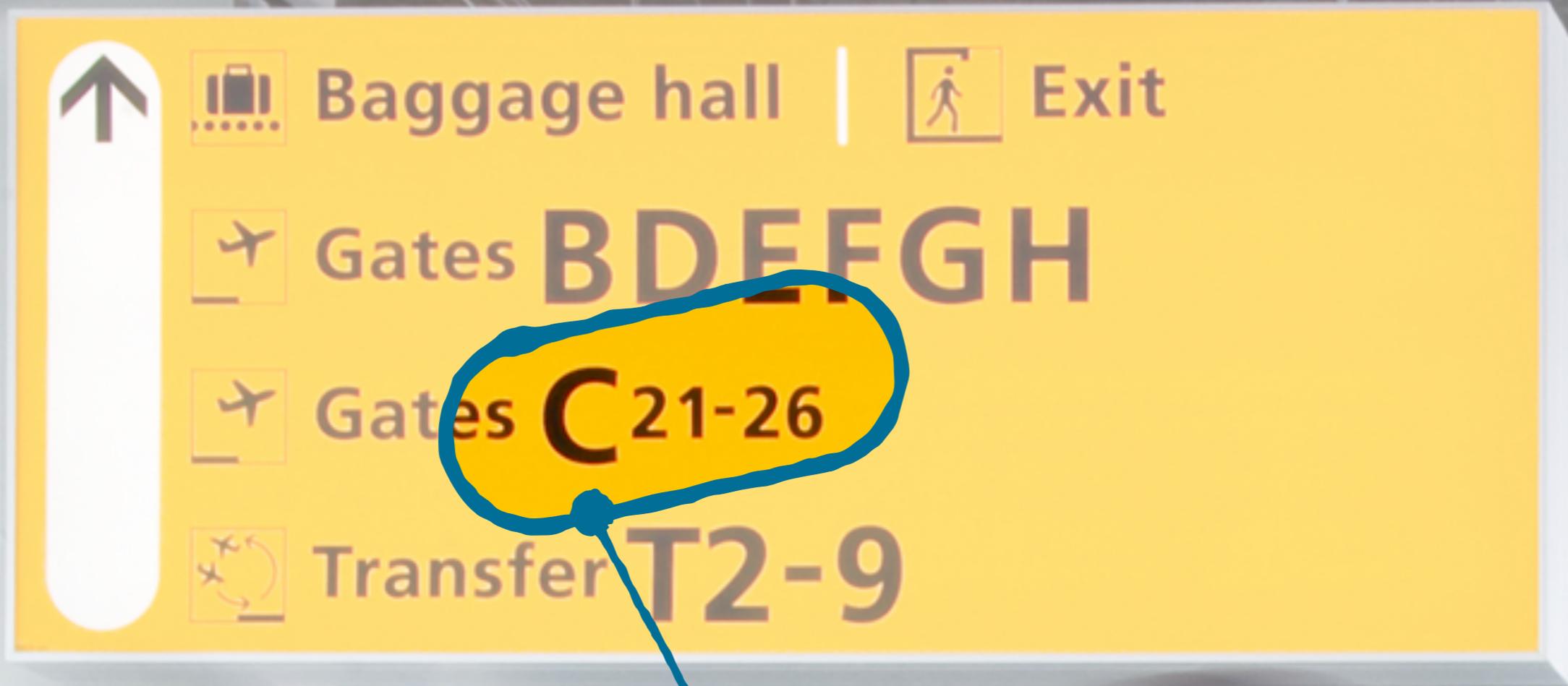
Gates **C 21-26**



Transfer **T2-9**

Compréhensible indépendamment de la langue



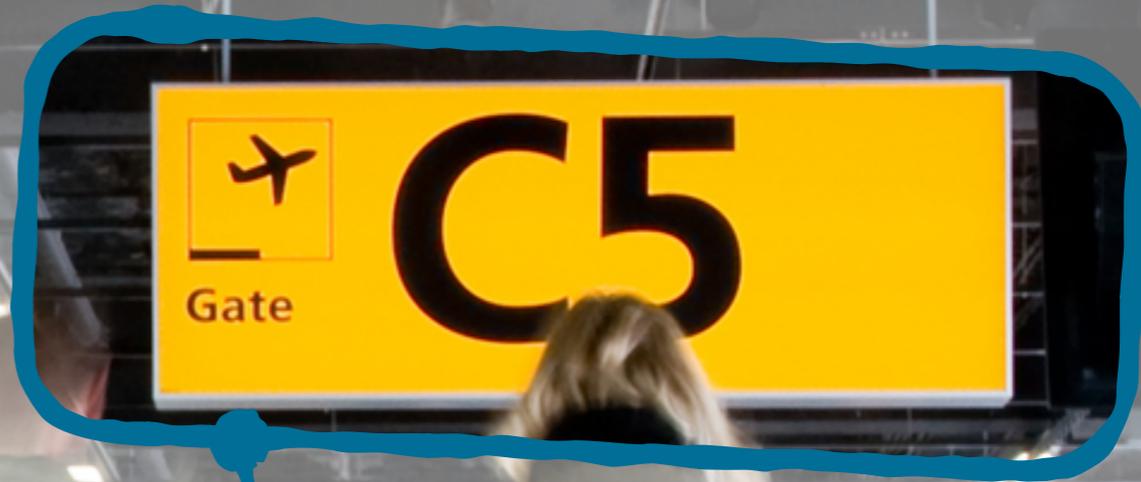


Information hiérarchisée visuellement



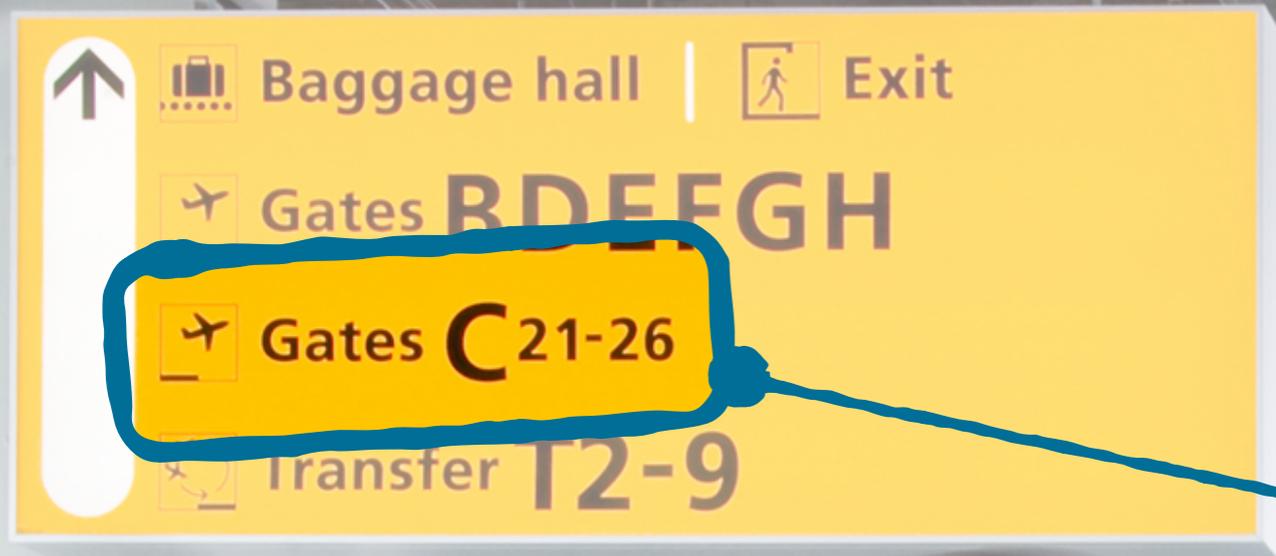
FGH

5  
-9



Taille du texte adaptée au contexte direct





**Consistance icônes / contenu pour faciliter la compréhension**



On aurait aussi pu parler  
de **la copie** qui va **droit au but**  
avec **consistance**.



# D'ailleurs...



Éviter l'exclusion,  
cela passe *aussi* par la copie.



# Les 4C de la lisibilité



↓  **M0-M1-M2-M3** ↓  **Portes**  
**Gates**  
**Puertas 01 to 39**

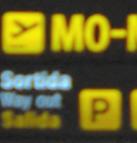
↓ **Sortida**  
**Way out**  
**Salida**     ↓  **Informació Trànsits**  
**Transits Information**  
**Información Tránsitos**

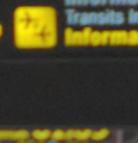
↓  **Recollida d'equipatges**  
**Baggage claim**  
**Recogida equipajes** 

↓  **M0-M1-M2-M3** ↓  **Portes**  
**Gates**  
**Puertas 01 to 39**

↓ **Sortida**  
**Way out**  
**Salida**     ↓  **Informació Trànsits**  
**Transits Information**  
**Información Tránsitos**

↓  **Recollida d'equipatges**  
**Baggage claim**  
**Recogida equipajes** 

↓  **M0-M1-M2-M3** ↓  **Portes**  
**Gates**  
**Puertas 01 to 39**

↓ **Sortida**  
**Way out**  
**Salida**     ↓  **Informació Trànsits**  
**Transits Information**  
**Información Tránsitos**

↓  **Recollida d'equipatges**  
**Baggage claim**  
**Recogida equipajes** 



Continuité : répétition de l'information jusqu'à la fin



Conspicuité : l'iconographie pour assurer la compréhension



**Consistence : une idée = un mot, du début à la fin**



**Arrivals**  
Aankomst **4**

**Departures**  
Vertrek **3**



**Check-in 28-32**



**Clarté : le message doit aller droit au but et être simple**

Considérez **l'opposé**  
de votre **assomption**



# Retirer la complexité de vos plateformes





## Get started with a free account

Create a free MailChimp account to send beautiful emails to customers, contributors, and fans. Already have a MailChimp account? [Log in here](#)

Email

Username

Password

 Show

- One lowercase character
- One uppercase character
- One number
- One special character
- 8 characters minimum

Get Started!

By clicking this button, you agree to MailChimp's [Anti-spam Policy & Terms of Use](#).

©2001–2017 All Rights Reserved. MailChimp® is a registered trademark of The Rocket Science Group. [Privacy](#) and [Terms](#)



Street Address \*

City \*

State/Province \*

Please select a region, state or province. ▼

Zip/Postal Code \*

Country

United States ▼

Phone Number \*

 ?

## Order Summary

1 Item in Cart ^



Beaumont \$42.00  
Summit Kit

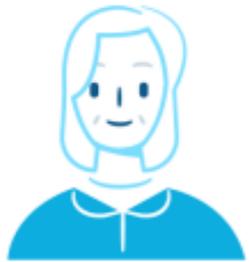
Qty: 1

[View Details](#) ▼



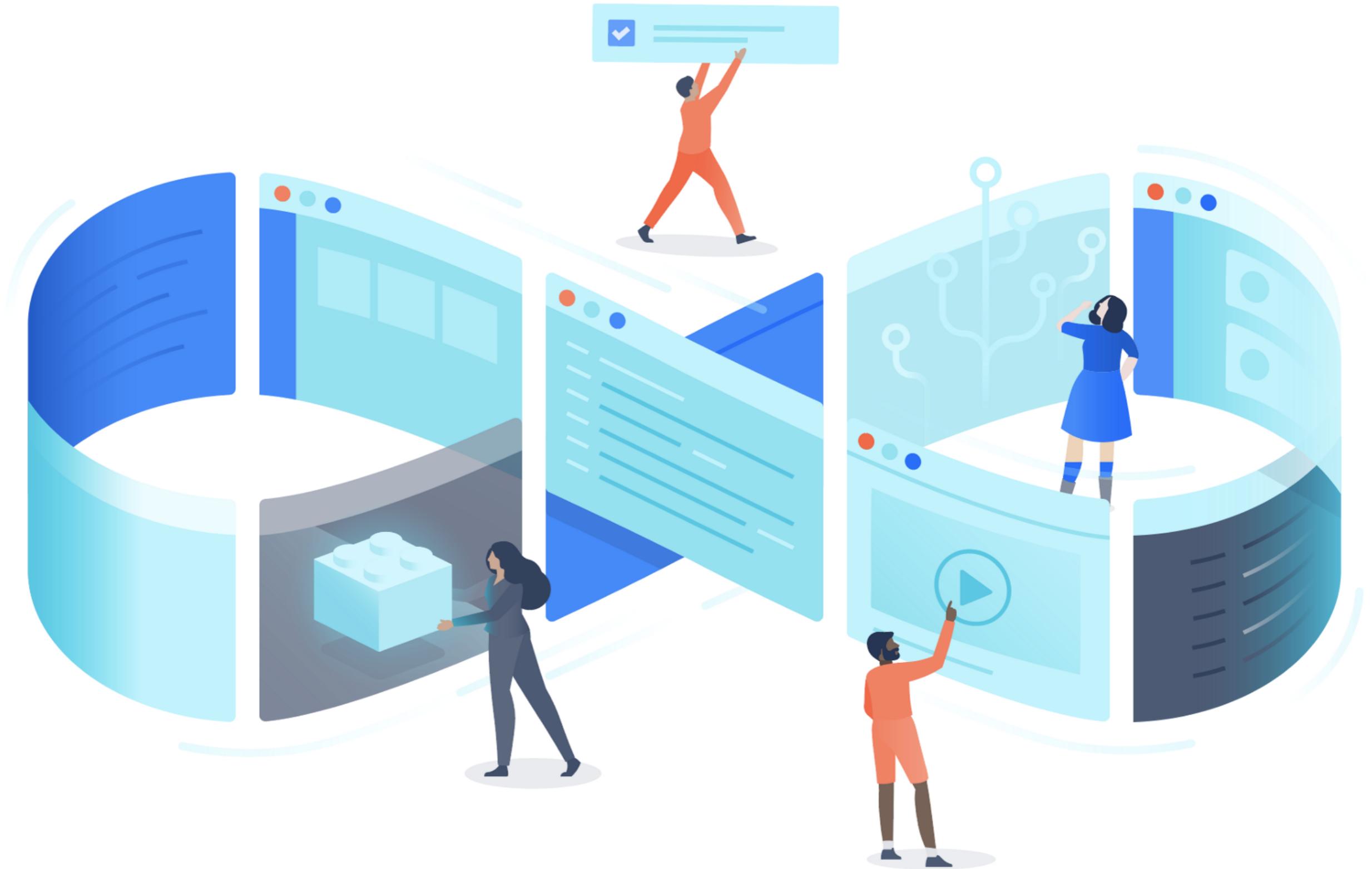
**Pensez à représenter  
la diversité de vos utilisateur·rice·s  
dans vos designs**

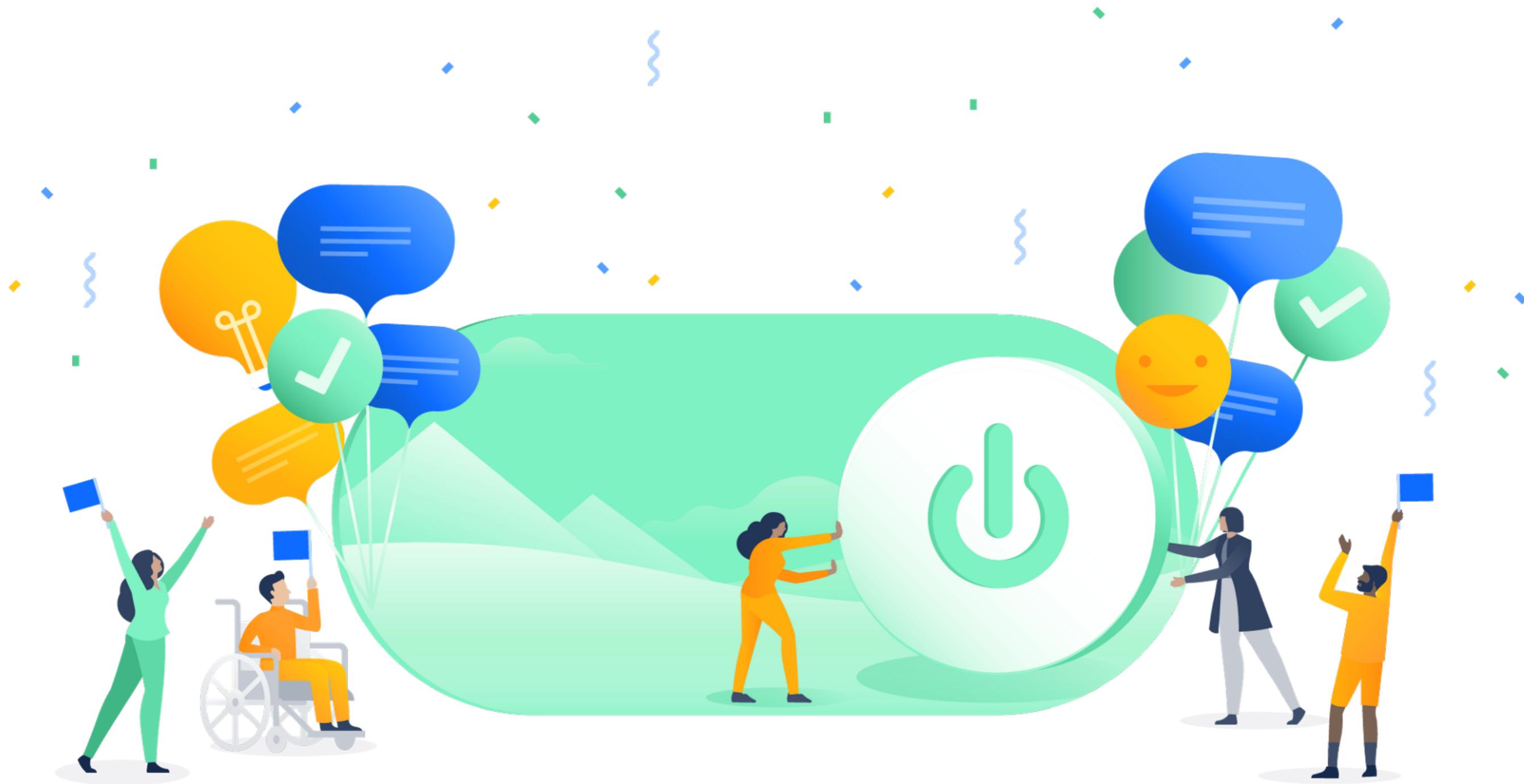




WordPress.com

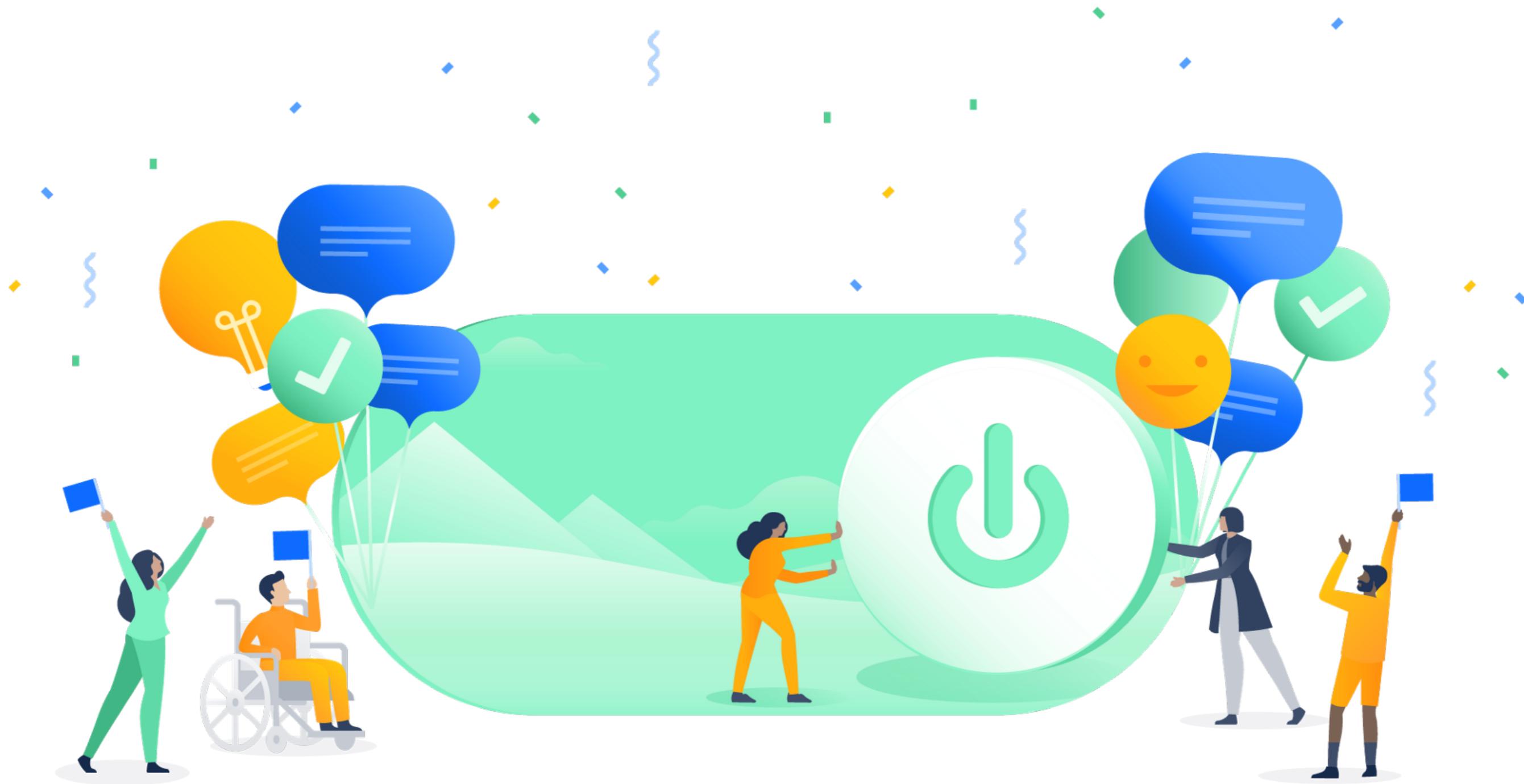














3.

Pendant les **tests utilisateur·rice·s**

**Assurez**  
**la diversité des utilisateur·rice·s**  
**lors de vos tests.**



En guerilla testing,  
l'exemple **Starbucks** est  
souvent **problématique.**





**Votre café préféré est  
le lieu parfait pour  
recruter vos semblables.**



# Sortez des sentiers battus pour vos recrutements d'utilisateurs



**Recrutez vos utilisateurs  
en amont de vos tests.**



**Identifiez** les lieux de votre ville  
drainant du monde, et **les**  
**populations présentes.**



**Lieux touristiques,  
bureaux de poste avec attente,  
entrée de salle de concert, etc.**



**Lieux touristiques,  
bureaux de poste avec attente,  
entrée de salle de concert, etc.**

**Profitez de la diversité de publics  
de ces lieux**





**En général dans vos projets**

**Il n'y a pas de recette miracle :**  
**Testez, testez et testez encore.**



**La technique des petits pas  
plutôt que la révolution.**



**Devenez un·e ambassadeur·rice :**  
**Infusez ces idées dans**  
**tous vos projets à venir.**



Le design inclusif,  
par l'exemple.



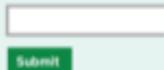
## auditory spectrum

Do...	Don't...
use simple colours 	use bright contrasting colours 
write in plain English <b>Do this.</b>	use figures of speech and idioms 
use simple sentences and bullets 	create a wall of text 
make buttons descriptive 	make buttons vague and unpredictable 
build simple and consistent layouts 	build complex and cluttered layouts 

## screen readers

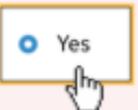
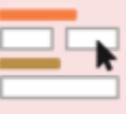
Do...	Don't...
describe images and provide transcripts for video 	only show information in an image or video 
follow a linear, logical layout 	spread content all over a page 
structure content using HTML5 <code>&lt;h1&gt;</code> <code>&lt;nav&gt;</code> <code>&lt;label&gt;</code>	rely on text size and placement for structure 36pt, bold <b>Header</b>
build for keyboard use only 	force mouse or screen use 
write descriptive links and headings <a href="#">Contact us</a>	write uninformative links and headings <a href="#">Click here</a>

## new vision

Do...	Don't...
use good colour contrasts and a readable font size 	use low colour contrasts and small font size 
publish all information on web pages 	bury information in downloads 
use a combination of colour, shapes and text 	only use colour to convey meaning 
follow a linear, logical layout 	spread content all over a page 
put buttons and notifications in context 	separate actions from their context 

## Designing for users with physical or motor disabilities



Do...	Don't...
make large clickable actions 	demand precision 
give form fields space 	bunch interactions together 

## Designing for users who are Deaf or hard of hearing



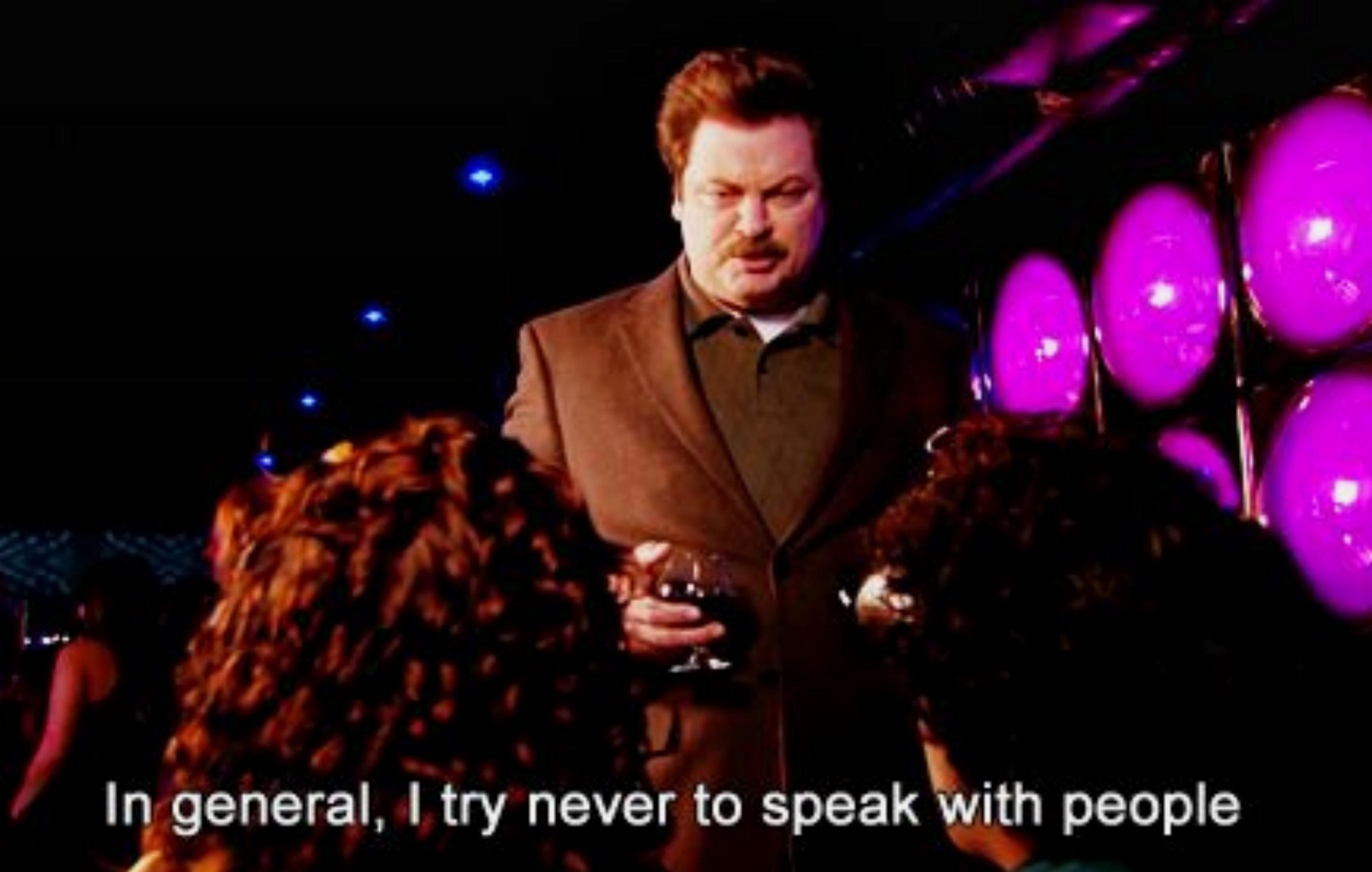
Do...	Don't...
write in plain English <b>Do this.</b>	use complicated words or figures of speech 
use subtitles or provide transcripts for videos 	put content in audio or video only 

## Designing for users with dyslexia



Do...	Don't...
use images and diagrams to support text 	use large blocks of heavy text 
align text to the left and keep a consistent layout 	underline words, use italics or write in capitals <b><i>DON'T DO THIS</i></b>





In general, I try never to speak with people



Closed caption [cc]

# Closed caption [cc]



Surdit 



Maîtrise partielle  
de la langue



 crans sans son  
(a roports, etc.)





**Les rampes d'accès aux immeubles**



**Les rampes d'accès aux immeubles**



**Les baleines de trottoirs**



Les baleines de trottoirs

# Des exemples de sites web aux designs inclusifs



DESIGN COMPONENTS

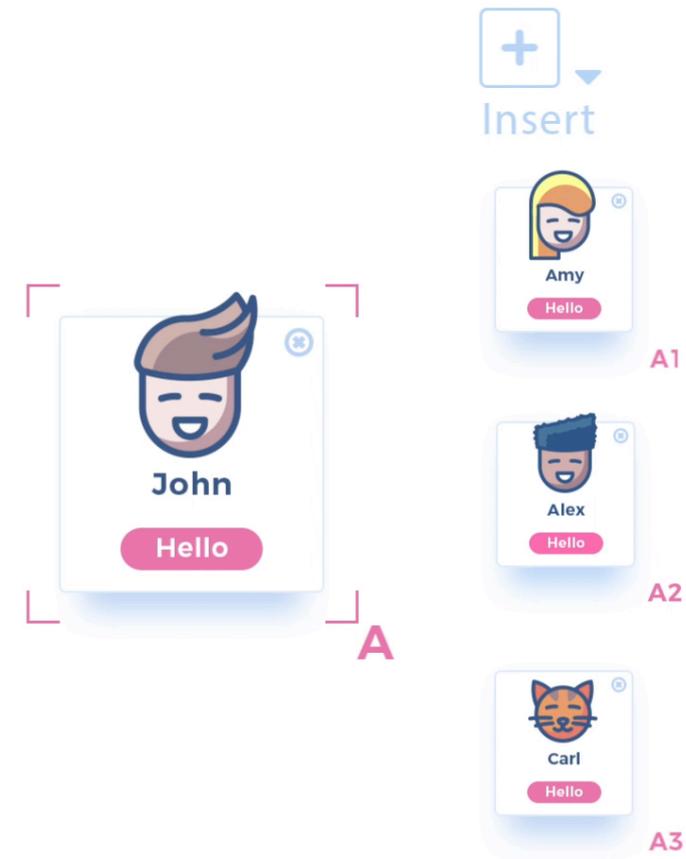
# Symbols are becoming a design standard

In April 2016, Sketch re-introduced Symbols to save designers more time.

- Sketch files saw 7.6x growth of Symbols usage
- Even Adobe Xd and Affinity Designer have introduced Symbols to keep up the pace

[Learn more](#)

Download Full Report



Illustrated by [Benjamin Bely](#)



Sauf le contraste du vert, un design accessible et inclusif



## Personalized animated videos on a large scale

 [Watch video](#)



Des animations et illustrations inclusives sur ce [site web](#)

# Un exemple extrême mais **inclusif** (*par accident ?*)



amazon go

amazon go

**NO LINES. NO CHECKOUT  
(NO, SERIOUSLY.)**



**Merci beaucoup !** 🇫🇷

**Bedankt!** 🇳🇱



@iamhiwelo