

Responsible Design

Wie wir nachhaltig und verantwortungsvoll
Websites entwickeln



Hello!

I am Niklas.

Infinitely curious about everything.

You can find me at [@niklas_jordan](#).

BilRessNetzwerk
Bildung für **Ress**ourcenschonung
und **Ress**ourceneffizienz





This feature will increase *engagement*.

It will hurt *performance* but improve *conversion*.



Let's make sure it is *accessible*.



It will make our product *less sustainable*.



AWESOME DUDE



Unser Beitrag als Designer/Entwickler

- Alle Produkte und Services haben Einfluss auf die Umwelt und die Gesellschaft
- Design ist Teil des Product Lifecycle

1. Wir haben einen Einfluss
2. Wir haben eine Verantwortung

Sozial

Ökologisch

Ökonomisch



Sozial

Ökologisch



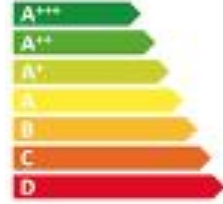
~~Ökonomisch~~

Sozial

Ökologisch

Ökonomisch





Im „echten“ Leben spielt Nachhaltigkeit eine zunehmende Rolle...

> 70kg

Naturvernutzung
pro Smartphone



Beispiel: Smartphone



Internet

680 Mio. t

A horizontal bar chart comparing CO2 emissions. The top bar is red and labeled 'Internet' with a value of 680 Mio. t. The bottom bar is blue and labeled 'Wir' with a value of 332 Mio. t. The bars are positioned on a white background.

Internet

680 Mio. t

Wir

332 Mio. t

332 Mio Tonnen CO2 entsprechen...

- Dem CO2 das ca. 320 Mio. Bäume binden
- Der CO2 – Jahresemission der weltweiten Flugindustrie
- Dem CO2 – Jahresausstoß von ca. 142 Mio. Kleinwagen

**Was können wir
tun?**

- Reduce
- Reuse
- Recycle

Nützlichkeit & Usability

- Wenig nützliche Produkte verschwenden Ressourcen

Dematerialisierung

- Weniger Material (z.B. durch kleinere, leichtere Produkte)

Transmaterialisierung

- Produkt in Service umwandeln
(z.B. Bücherei, Downloads etc.)

Langlebigkeit (Design for Durability)

- Wartbarkeit/Reparierbarkeit statt „planned Obsolescence“
- Zukünftige Nutzerbedürfnisse berücksichtigen
- Zeitloses Design statt (ausgefallene) Trends

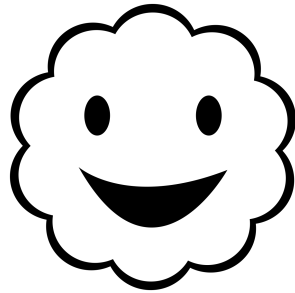
Wiederverwendbarkeit

- Geplante Wiederverwendung
- Upcycling

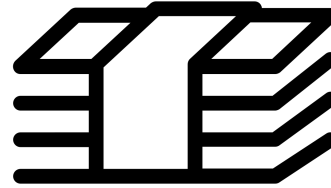
CO₂-arme Websites



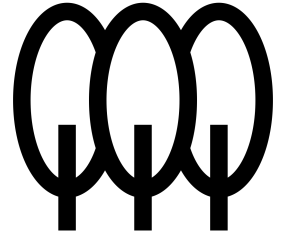
Neue Nutzer
gewinnen



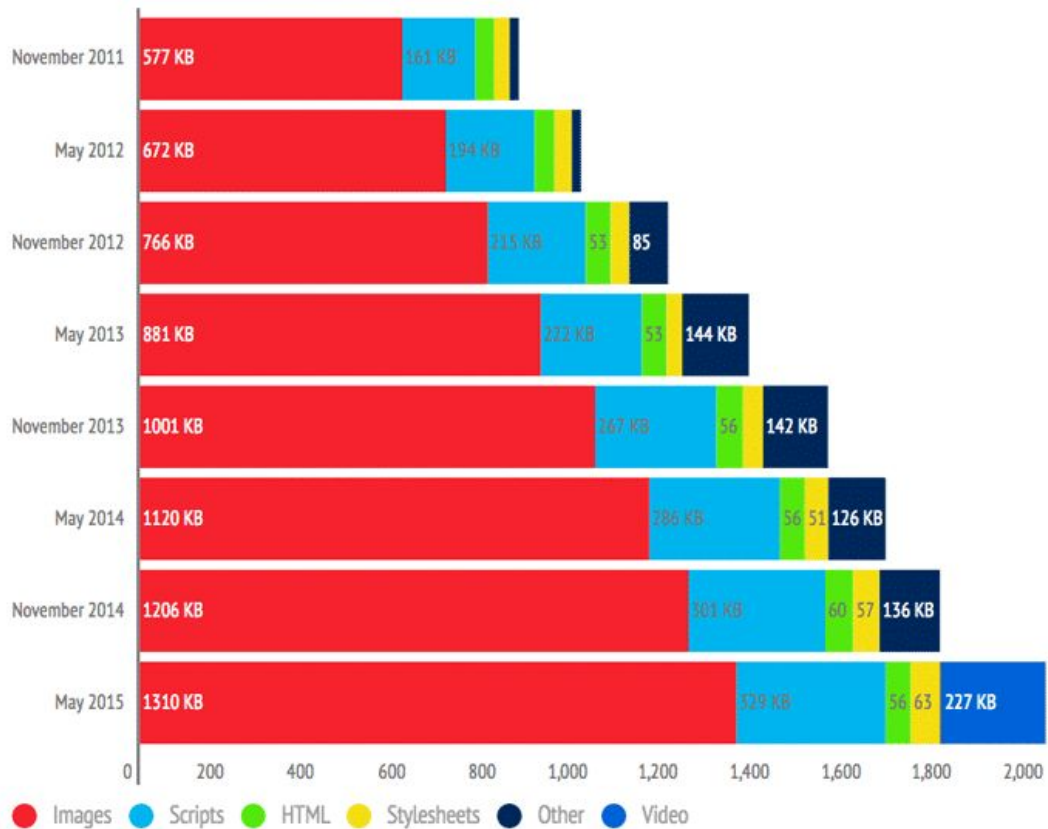
Verbesserte User
Experience



Geld sparen

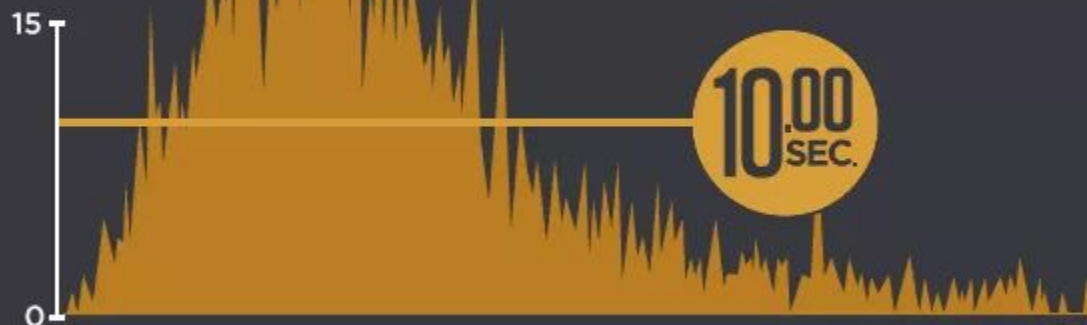


Umwelt schonen



Quelle: <https://www.soasta.com/blog/page-bloat-average-web-page-2-mb/>

AVERAGE LOAD TIME



The average load time of a top 2000 site is 10 seconds
in Internet Explorer 7

WWW.STRANGELOOPNETWORKS.COM



Wenn der Seitenaufruf sich um eine Sekunde verlangsamt sinken die Umsätze jährlich um 1,6 Milliarden Euro.

Amazon



Separatisten in Katalonien

"Repression oder Revolution"



SPIEGEL ONLINE

SPIEGEL ONLINE

DER SPIEGEL

DER SPIEGEL

SPIEGEL TV

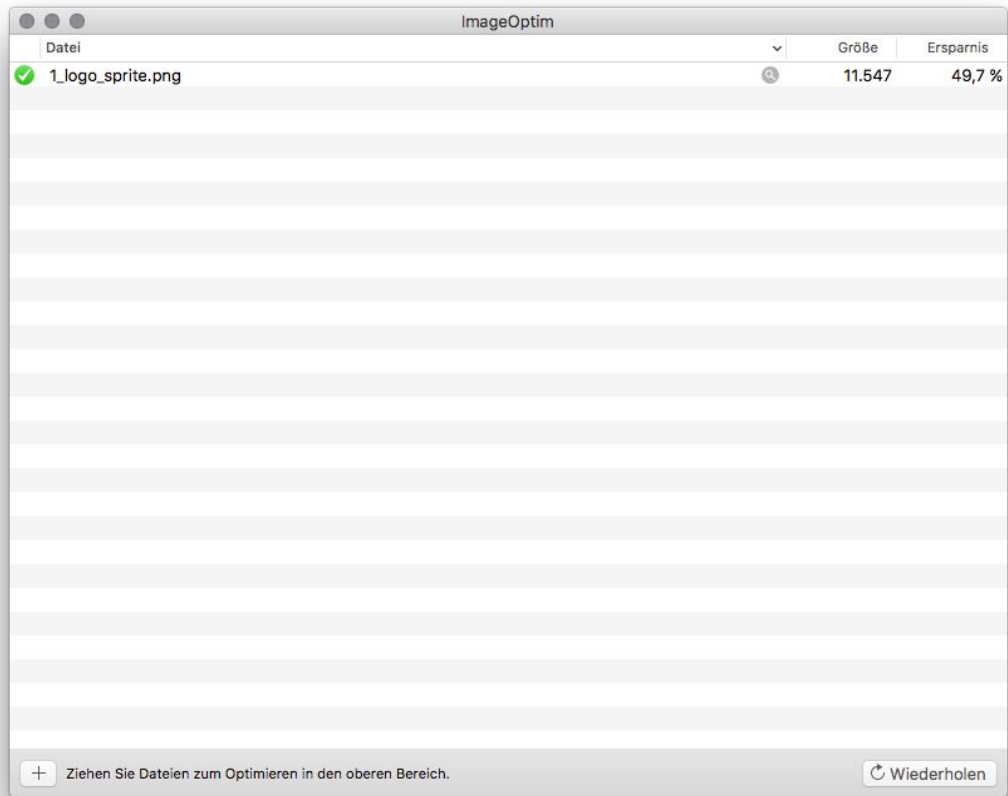
SPIEGEL TV

SPIEGEL ONLINE

manager magazin

Mein **SPIEGEL**

SPIEGEL ONLINE



ImageOptim

Optimiert: 11,5 kb (50%)

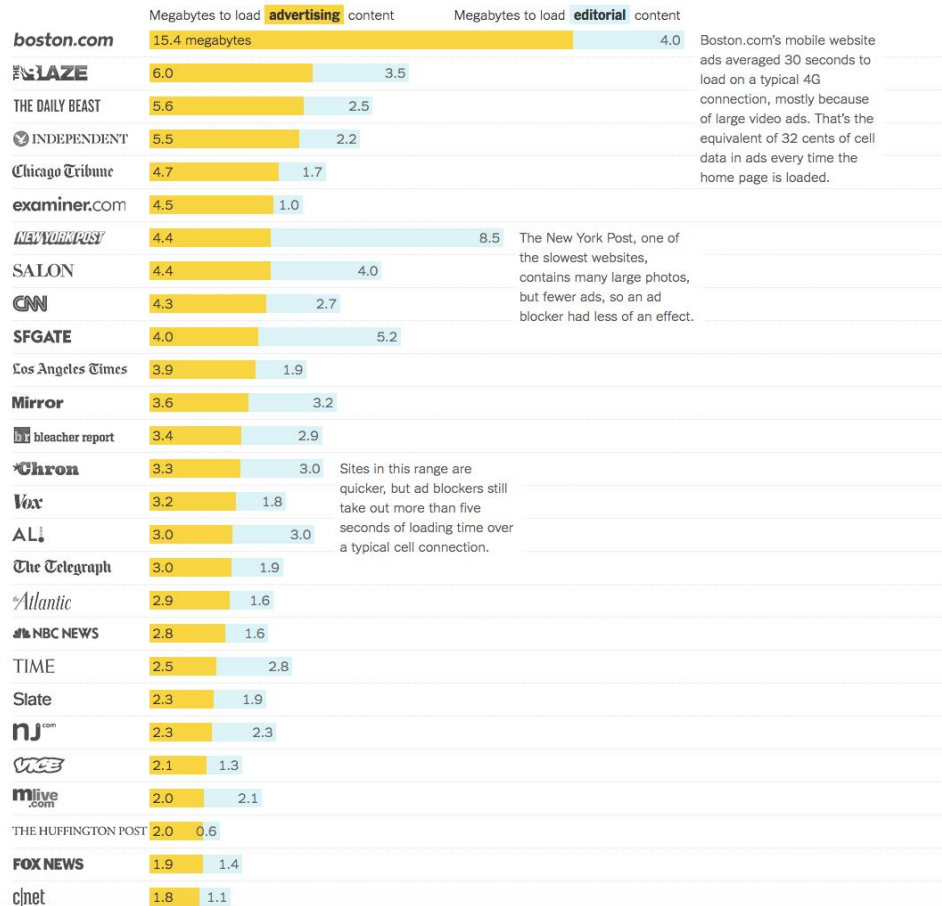
17,65 Mio (p.M.)

17,65 Mio (p.M.) * 11,5 kb

202,975 GB

= 1,58 Tonnen CO₂

= 7,81 Tonnen CO₂ (mobile Nutzung)



Was kannst Du privat tun?

← Test Another Site

YOUR SCORE



tweet your score
get link to this report

Page Speed	Google Page Speed Insight Score	LEARN MORE →
	HTTP Requests	LEARN MORE →
	Shared Resources	LEARN MORE →
Findability	MozRank	LEARN MORE →
Design and User Experience	Mobile Optimization	LEARN MORE →
	Avoids Flash	LEARN MORE →
Green Hosting	Green Hosting	LEARN MORE →

Sozial

Ökologisch

Ökonomisch



**Guten Tag! Ich würde gerne eine
Wanze in Ihrem Telefon und eine
Kamera in Ihrem Wohnzimmer
installieren.**

Jemand klingelt an der Tür. Würdest Du ihn reinlassen?

Artikel 12

Niemand darf willkürlichen Eingriffen in sein Privatleben, seine Familie, seine Wohnung und seinen Schriftverkehr oder Beeinträchtigungen seiner Ehre und seines Rufes ausgesetzt werden. Jeder hat Anspruch auf rechtlichen Schutz gegen solche Eingriffe oder Beeinträchtigungen.





US 20150138333A1

(19) **United States**

(12) **Patent Application Publication**
DeVaul et al.

(10) **Pub. No.: US 2015/0138333 A1**

(43) **Pub. Date: May 21, 2015**

(54) **AGENT INTERFACES FOR INTERACTIVE ELECTRONICS THAT SUPPORT SOCIAL CUES**

H04N 5/225 (2006.01)
G06K 9/00 (2006.01)
H04R 1/32 (2006.01)

(75) Inventors: **Richard Wayne DeVaul**, Mountain View, CA (US); **Daniel Aminzade**, Mountain View, CA (US)

(52) **U.S. CL.**
CPC *G06F 3/013* (2013.01); *H04R 1/32* (2013.01);
H04N 5/2257 (2013.01); *G06F 3/16* (2013.01);
G06K 9/00288 (2013.01)

(73) Assignee: **Google Inc.**, Mountain View, CA (US)

(21) Appl. No.: **13/407,159**

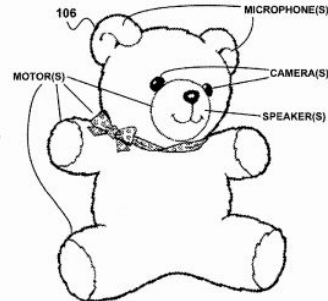
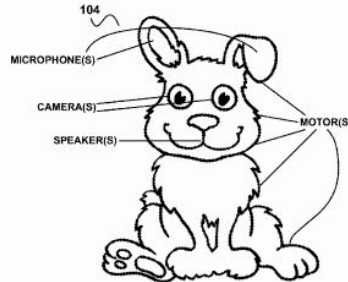
(22) Filed: **Feb. 28, 2012**

Publication Classification

(51) **Int. Cl.**
A63H 33/00 (2006.01)
G06F 3/01 (2006.01)
G06F 3/16 (2006.01)

(57) **ABSTRACT**

An anthropomorphic device, perhaps in the form factor of a doll or toy, may be configured to control one or more media devices. Upon reception or a detection of a social cue, such as movement and/or a spoken word or phrase, the anthropomorphic device may aim its gaze at the source of the social cue. In response to receiving a voice command, the anthropomorphic device may interpret the voice command and map it to a media device command. Then, the anthropomorphic device may transmit the media device command to a media device, instructing the media device to change state.





Hello Barbie

[I] imagined a girl taking the new doll into her bedroom and closing the door. **"I have no doubt she will ask Barbie all manner of those intimate questions that she wouldn't ask an adult."**

“...whatever someone said to Barbie would be recorded and transmitted via Wi-Fi to the computer servers of ToyTalk. Speech-recognition software would then convert the audio signal into a text file, which would be analyzed.”

A man with dark hair, wearing a red t-shirt over a white long-sleeved shirt, is looking down with a serious expression. He is in a dark, tiled room, possibly a bathroom stall, with a white tiled wall behind him. The lighting is dim and blue-tinted.

Ich möchte ein Spiel mit Euch spielen!

#SEESAWTONIGHT

1. Meinen Vor- und Nachnamen

1. Meinen Vor- und Nachnamen
2. Mein Geburtsdatum

1. Meinen Vor- und Nachnamen
2. Mein Geburtsdatum
3. Meine aktuelle Adresse

1. Meinen Vor- und Nachnamen
2. Mein Geburtsdatum
3. Meine aktuelle Adresse
4. Meine Bankverbindungsdaten

1. Meinen Vor- und Nachnamen
2. Mein Geburtsdatum
3. Meine aktuelle Adresse
4. Meine Bankverbindungsdaten
5. Alle meine online Suchanfragen

1. Meinen Vor- und Nachnamen
2. Mein Geburtsdatum
3. Meine aktuelle Adresse
4. Meine Bankverbindungsdaten
5. Alle meine online Suchanfragen
6. Namen, Telefonnummern und Fotos von jedem meiner gespeicherten Kontakte

1. Meinen Vor- und Nachnamen
2. Mein Geburtsdatum
3. Meine aktuelle Adresse
4. Meine Bankverbindungsdaten
5. Alle meine online Suchanfragen
6. Namen, Telefonnummern und Fotos von jedem meiner gespeicherten Kontakte
7. Meine sexuellen Präferenzen

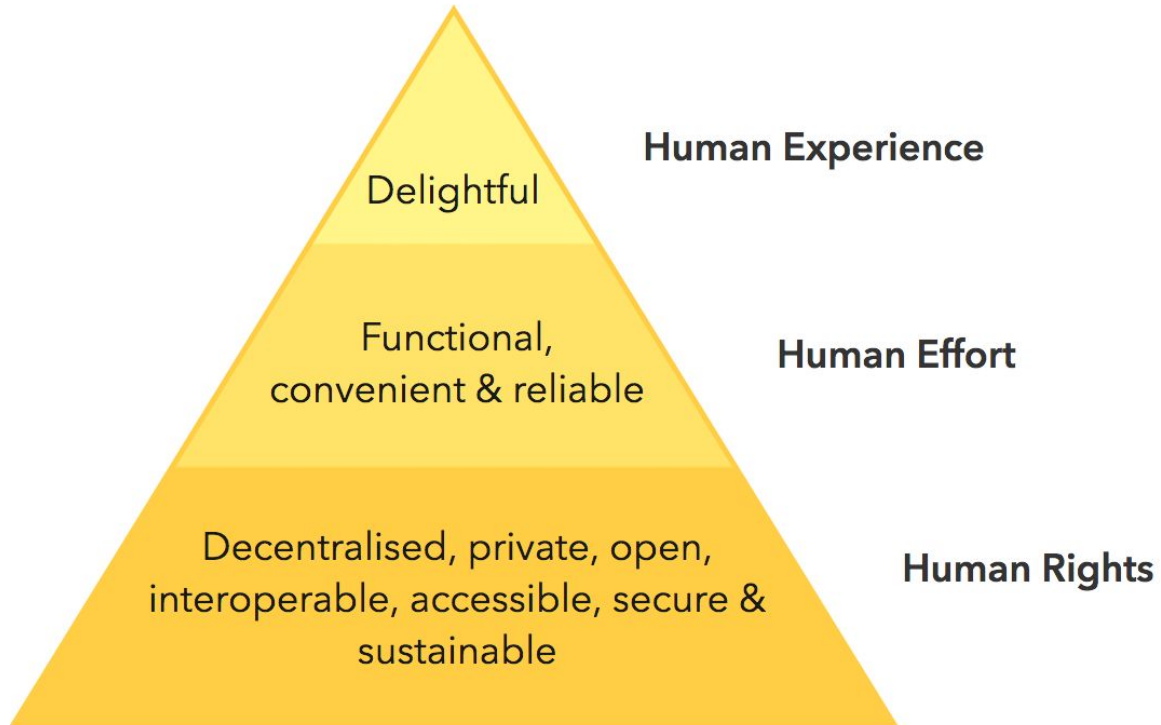
Predicted attribute	Prediction accuracy
Ethnicity – “Caucasian vs. African American”	95%
Gender	93%
Gay?	88%
Political views – “Democrat vs. Republican”	85%
Religious views – “Christianity vs. Islam”	82%
Lesbian?	75%
Smokes cigarettes?	73%
Drinks alcohol?	70%
Uses drugs	65%
Single or in a relationship?	67%
Were the parents still together at 21?	60%

Table 1: Predicting personal attributes from Facebook Likes. Source: Kosinski et al 2013.

Ressources

- Sustainable Webdesign
- Sustainable UX
- BilRess Netzwerk
- Ind.ie

Respect



Takeaways

- Performance Budget (z.B. 3 sek. bei mobiler Nutzung)
- Performance ist User Experience
- Privacy ist Teil des Designprozesses
- Die wichtigste Designentscheidung ist oft ein einfaches „NEIN“

Challenge

Reduziere dein Projekt
um den Faktor 10.

Thanks

dogoodux.com/nachhaltig-dcsn17