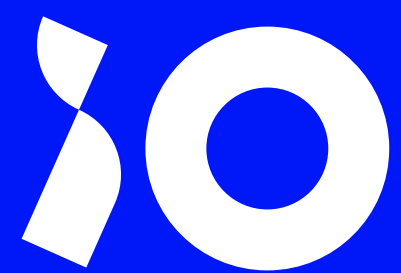


# Accessibility for Everyone



Joris Hulsbosch, 1 maart 2024

# Hoi

## Ik ben Joris

- 9 jaar bij iO, We are you, Colours
- Front-end UI developer
- Expert Group accessibility lid
- Personal Development Manager

# Accessibility

# Accessibility

A, 11 letters, y

A, 11 letters, y

A11y

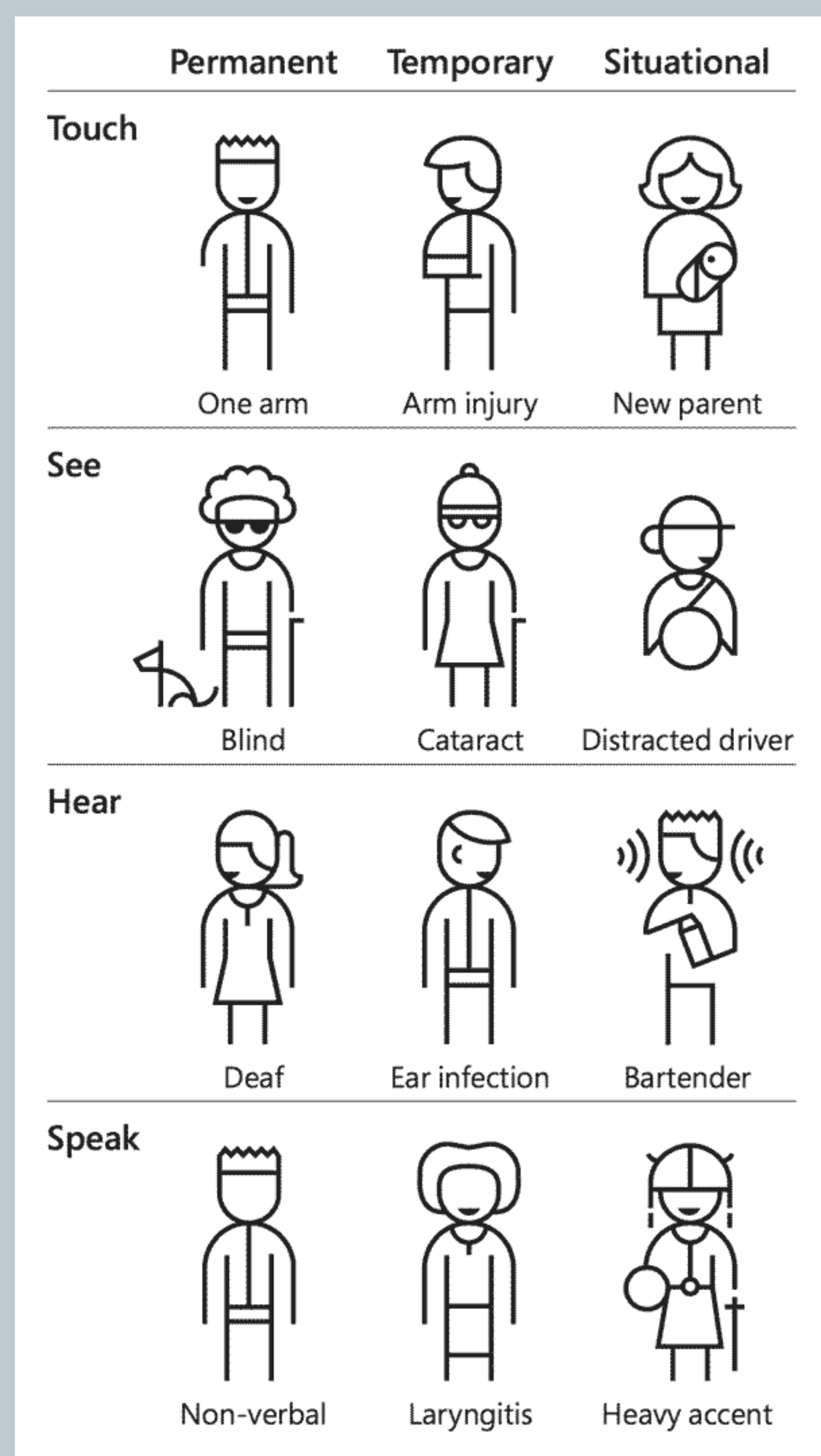
Wat is Web accessibility?

# Wat is Web accessibility?

- Websites, tools en technologie zo ontworpen dat mensen met een beperking ze kunnen gebruiken
- Waarnemen, begrijpen, navigeren, besturen
- Auditief, cognitief, neurologisch, fysiek, spraak, zicht

# Wat is Web accessibility ook?

- Smartphone, smart watch, smart tv, kleine schermen, inputmogelijkheden
- Veranderende beperkingen: bijvoorbeeld ouderdom
- Tijdelijke beperking
- Situationeel: zonlicht, geen audio
- Trage, beperkte of dure internetverbinding

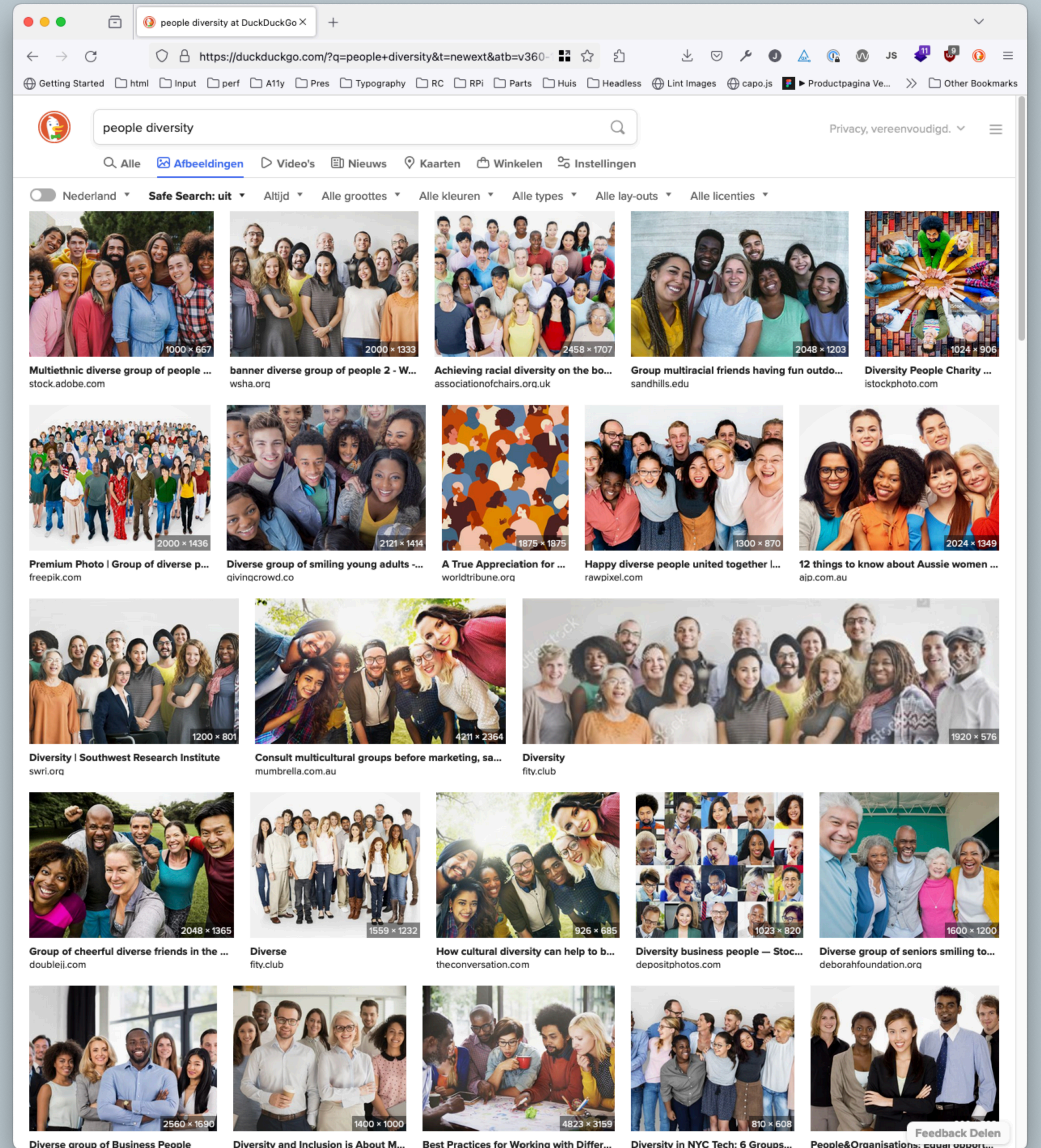




Waarom?

# Doelgroep bereiken

- 15% van de wereldbevolking heeft een vorm van beperking
- 25% in EU, 32% in Nederland
- Gelijke toegang voor iedereen
- Potentiële klanten helpen



# Verbeteren user experience

- Principes van Web accessibility liggen dichtbij ‘best practices’ van Web design
- Gemakkelijk waar te nemen, begrijpen en besturen
- Contrast, typografie, interactie

# Brand reputation

- Onderscheiden van concurrentie
- Positieve ervaring
- Recht op toegang tot informatie en diensten, ongeacht de beperkingen van de gebruiker
- Iedereen kan meedoen

# Focus op innovatie

- A11y verlegt grenzen
- Zorgt voor nieuwe kansen voor mensen met verschillende mogelijkheden
- Nieuwe technologie en innovatie
- Voor iedereen voordeel
- Audioboeken, spraakherkenning, autocomplete/autofill

# Wettelijke verplichting

- Veel landen hebben al wetten voor toegankelijkheid
- Web Accessibility Directive (2018)
- European Accessibility Act (2025)

# Web Accessibility Directive (WAD)

Vanaf 2018

- Directive (EU) 2016/2102
- Publieke sector (overheid en semi-overheid)
- Websites en apps
- Verplicht 'Accessibility Statement'
- Op basis van WCAG 2.1

# European Accessibility Act (EAA)

Vanaf 2025

- Producten
  - Computer hardware en OS, e-readers, e-books, betaal- en self-service terminals, smartphones, tablets, smart tv's
- Diensten
  - Banking, telecom, streaming, OV, e-commerce
- 112

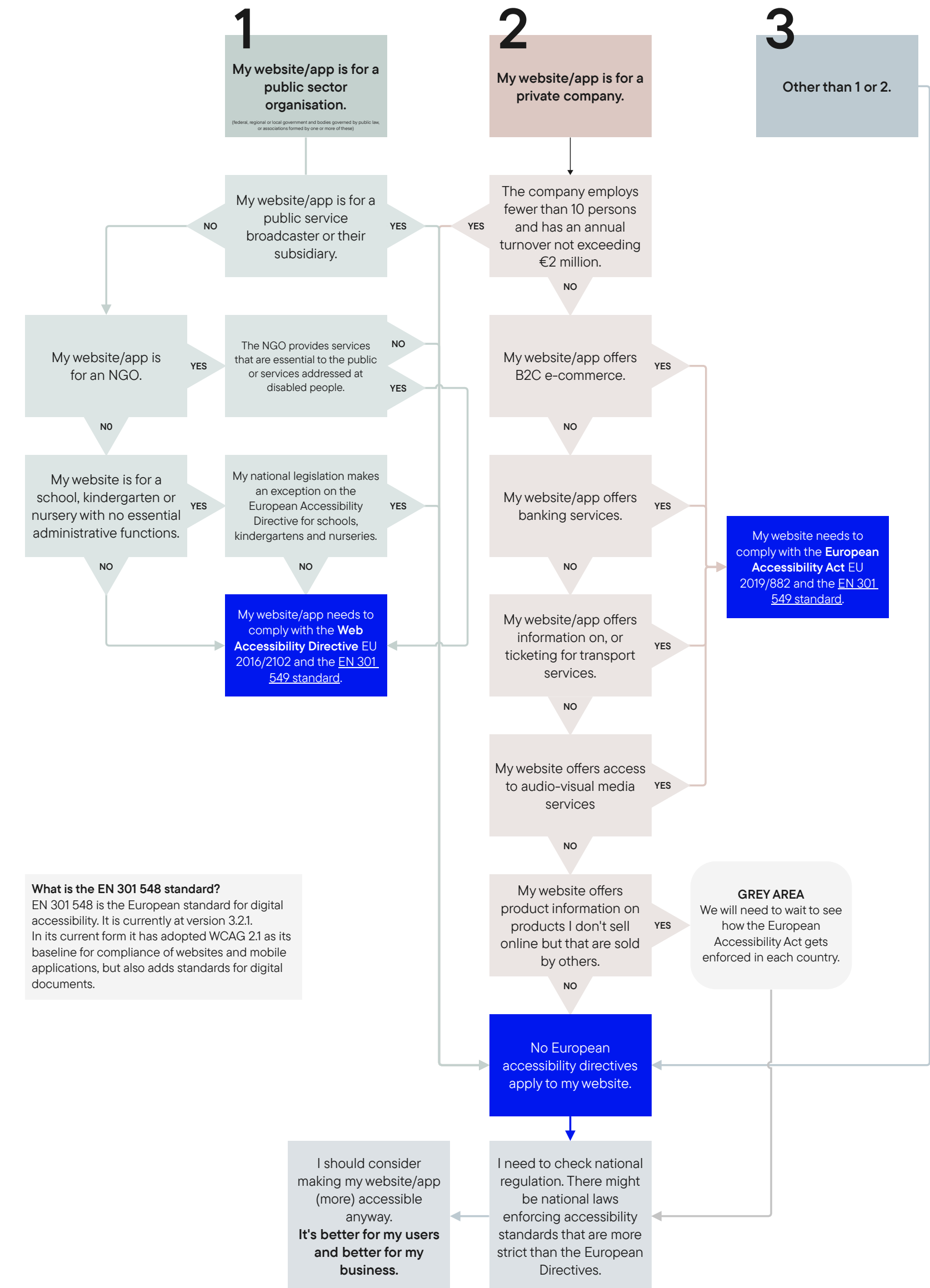




# Flowchart

## Vanuit XPG

Which **European accessibility directive** applies to my website or mobile application?



**What is the EN 301 548 standard?**  
EN 301 548 is the European standard for digital accessibility. It is currently at version 3.2.1. In its current form it has adopted WCAG 2.1 as its baseline for compliance of websites and mobile applications, but also adds standards for digital documents.



# Recap

Leuk, maar waarom ook alweer?

Doelgroep, user experience,  
brand reputation, innovatie

Doelgroep, user experience,  
brand reputation, innovatie

(en wettelijke verplichting)

Wat nu?

# Wat nu?

- Legal inschakelen
- Huidige platform inventariseren / auditen
- Team opleiden
- Backlog vullen
- Aan de slag

Help!



# Help!

- Auditen (XPG)
  - Quickscan, deep audit
- Informatievoorziening
  - Confluence
  - Training
  - Expert Group (XPG)
- Externe audit

# Stappenplan

- Stap 1 Inventariseren klanten per team
- Stap 2 Keuze type klant benadering & Keuze audit
- Stap 3 Bepalen wie audit uitvoert
- Stap 4 Resultaten audit verwerken - kennis borgen teams

# Stap 1

## Inventariseren

- Identificeren welke klanten in aanmerking komen
  - BC's bespreken met team welke klanten hiervoor in aanmerking komen
  - Aanleveren voor 27 mei
  - Starten met audits in juni
- Voor ieder scenario komen er (mail) templates om de klant te informeren
  - BC of Projectmanager versturen deze naar klanten

# Stap 2

## 3 soorten klantbenadering

- 1. Klanten die een audit willen laten doen bij iO.
  - Oa klanten in de publieke sector
- 2. Klanten waarvan we net een project hebben opgeleverd
  - Eigen werk controleren
- 3. Klanten die geen audit afnemen maar wel interessant zijn
  - Proactief benaderen met uitkomst audit

# Stap 2

## 3 soorten audits

### Lightning audit

- Maximaal 4 uur
- Geautomatiseerd
- Handig voor pitches, bedoeld als de gratis variant om de klant te overtuigen.
- Focus: globale elementen (header, footer) Axe DevTools/ARC Toolkit

### Quick Audit

- Maximaal 1 dag
- Geautomatiseerd + Handmatig
- Focus: Homepage Axe DevTools/ARC Toolkit scan - Geautomatiseerd
- Schermlezer testen met VoiceOver - Handmatig
- Toetsenbordtesten (Chrome, Mac) - Handmatig

### Lightning audit

- Maximaal 3 tot 5
- Geautomatiseerd Handmatig
- Focus: 3-5 belangrijkste pagina's  
Axe DevTools/ARC Toolkit scan - Geautomatiseerd
- Schermlezer testen met VoiceOver - Handmatig
- Toetsenbordtesten (Chrome, Mac) - Handmatig

# Stap 3

## Uitvoeren audits

- **Kennishouders & Specialisten**
  - Joris Hulsbosch - Frontend Developer | Expert Team
  - Bernard Skibiniski - Frontend Developer | Accessibility expert
  - UXer? Checken met joris
- **Algemeen aanspreekpunt**
  - Jorin Wristers | Business consultant

### Uitvoeren audits

- Mogelijkheden bekijken om het in het team op te pakken.
- Oppakken door collega's vanuit Flexlaag, die door werkgroep zijn aangesteld.

# Stap 4

## Resultaten audit verwerken - kennis borgen teams

### Audits verwerken

- Audits prioriteren met klant
- Punten vullen in de backlog

### Kennis borgen

- Doel is dat het vanuit team geborgd wordt en dat het een standaard in de werkwijze wordt.
- Later dit jaar een plan om iedereen op de hoogte te brengen van de nieuwe eisen

Thanks!