

DESIGN DE LA PERFORMANCE

BlendWebMix · Lyon · 2 et 3 novembre 2016





Damien Senger

designer et développeur web

hiwelo.co • [@iamhiwelo](https://twitter.com/iamhiwelo)



Raccoon Studio

creative web studio

raccoon.studio

DESIGN DE LA PERFORMANCE



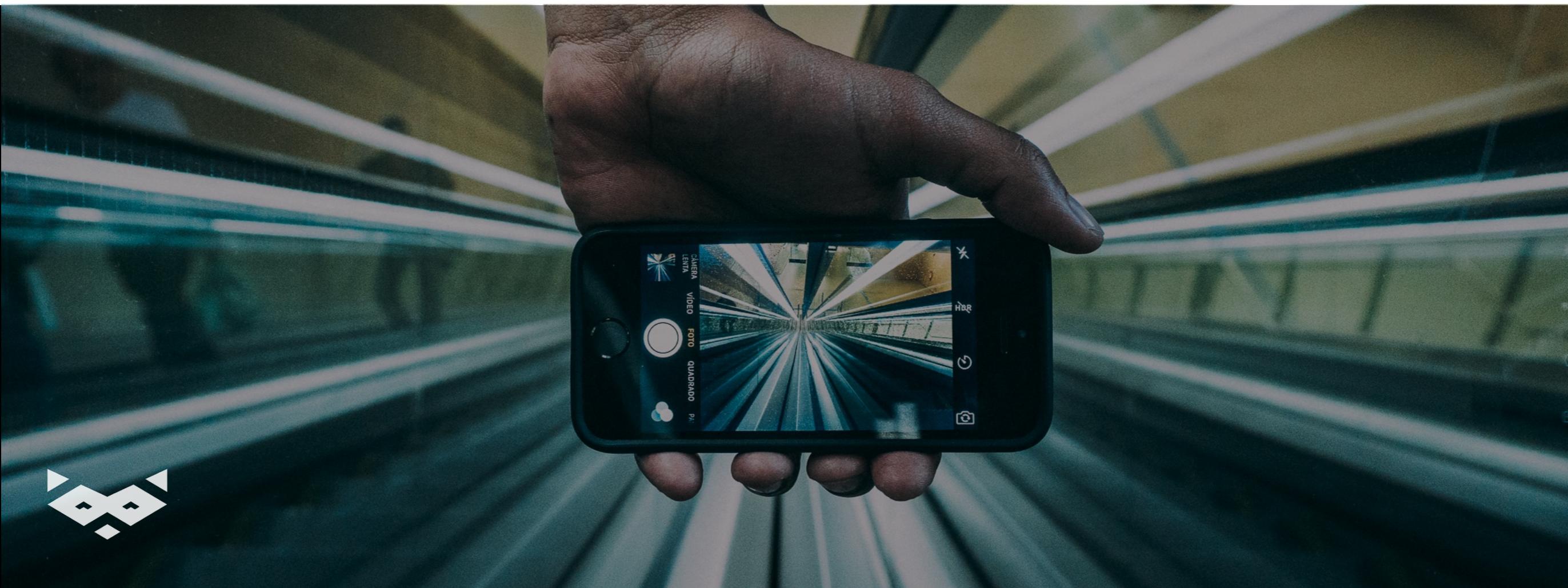
La performance, pourquoi ?





La performance, c'est important.

La performance est un élément central de l'expérience utilisateur





After 3 seconds,
40 % of users will abandon your site.

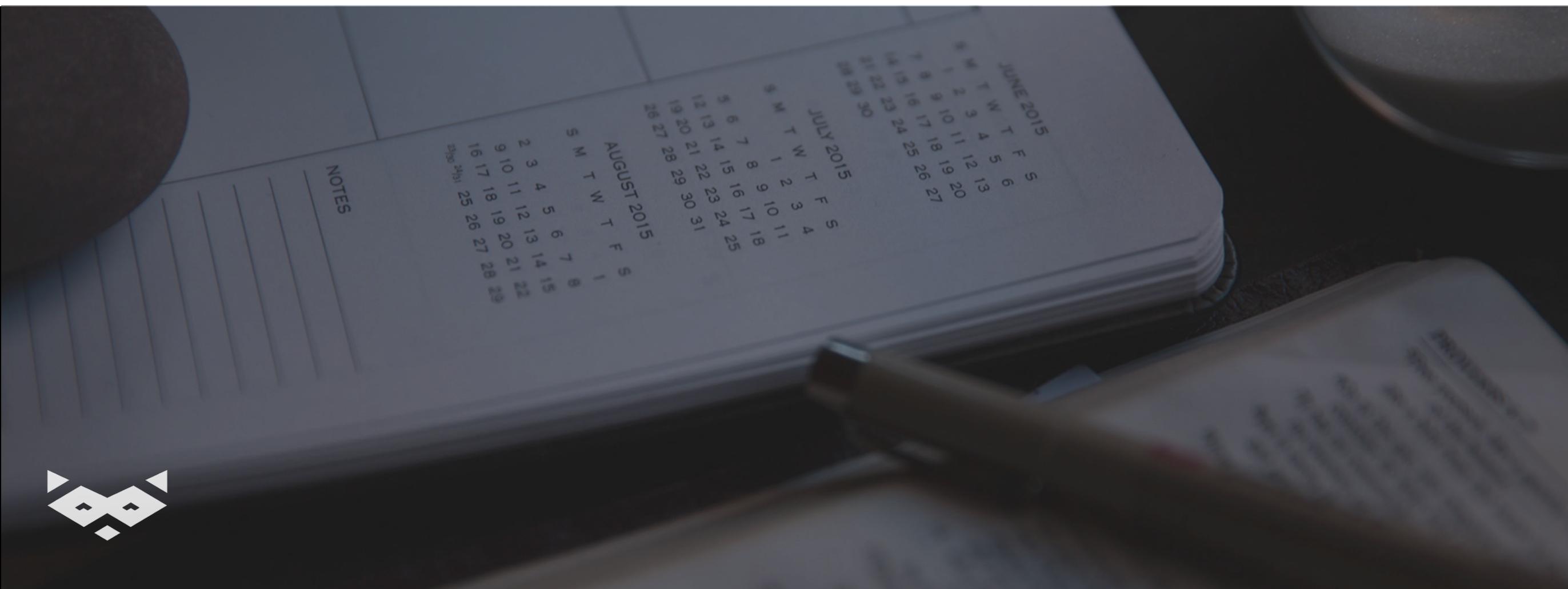
Lara Hogan, Etsy





**Le temps de chargement a un impact
sur la confiance des utilisateurs**

La performance, une question à se poser à chaque étape d'un projet.





**Une question de mobilité,
mais pas que.**

La performance, pour qui ?





Pour tout le monde.

**Et dans notre cas, pour Sam.
Sam est cosmonaute, sur Mars.**



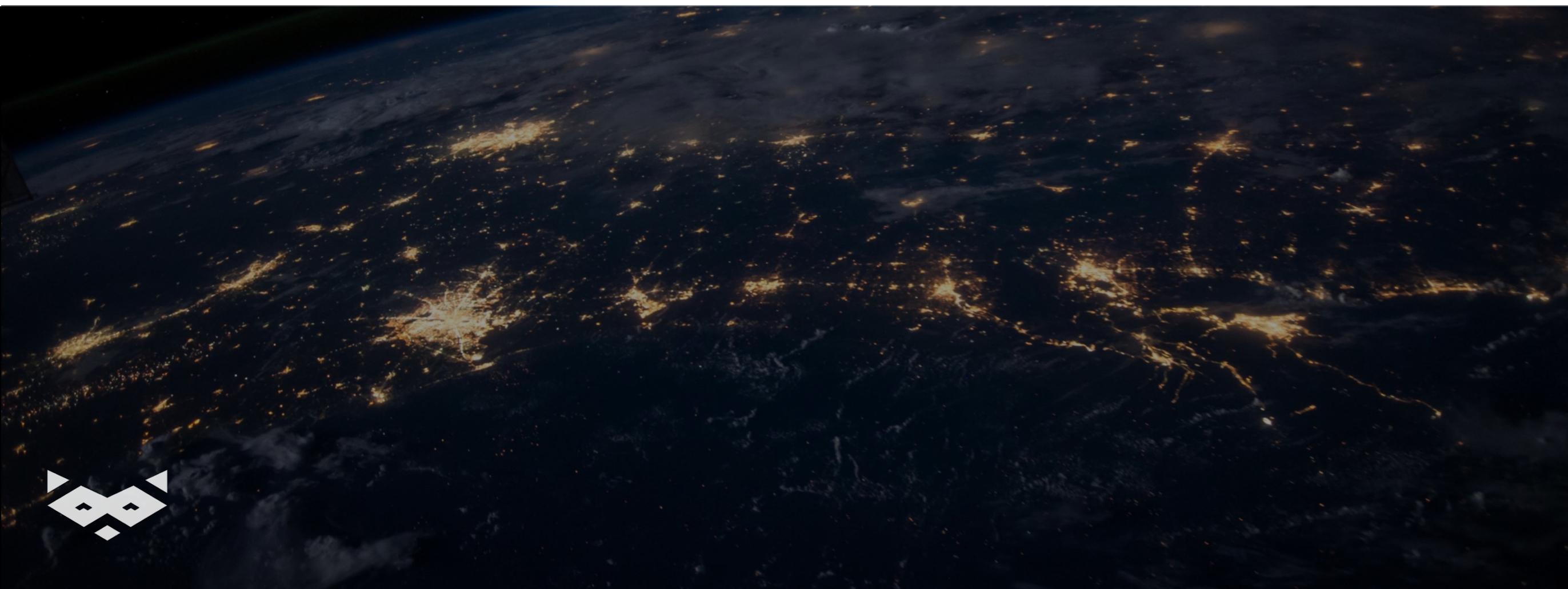
Voici Sam !



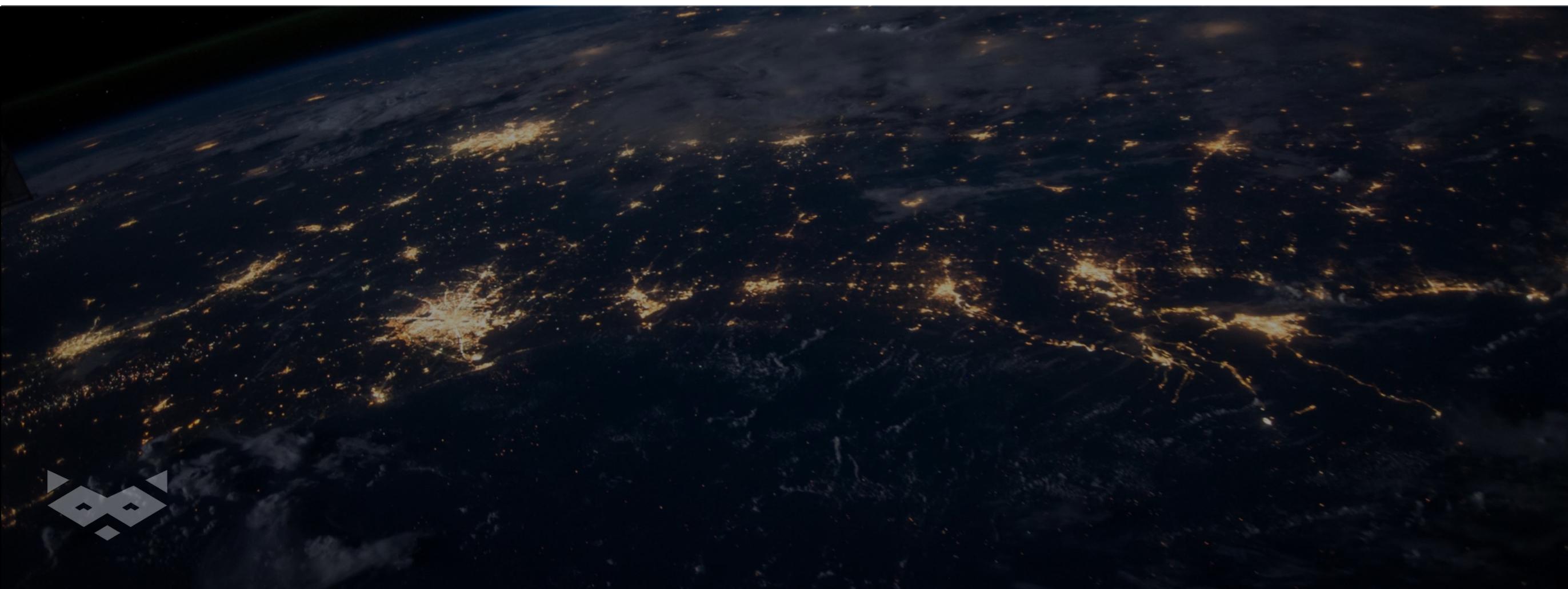


**Pour envoyer un signal sur Terre,
Sam a besoin de 13 minutes.**

**À votre avis, combien de temps
pour afficher une page web ?**



À votre avis, combien de temps
TROP
pour afficher une page web ?





**La réponse n'est pas 26 minutes.
Un site, ce n'est pas une requête.**

**Mais Sam pourrait être autant
handicapé·e dans le métro, ou ailleurs**





**Les réseaux cellulaires :
un besoin de performance important**

**Appareil
cellulaire**



Internet



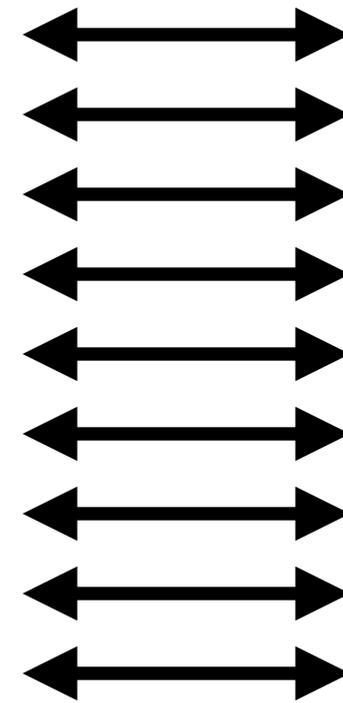
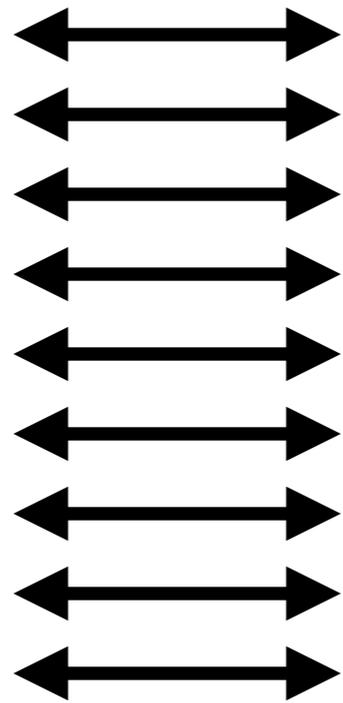
**Appareil
cellulaire**



Internet



**Appareil
cellulaire**



Internet



La performance, quand et comment ?





**La performance, ce n'est pas
qu'une problématique technique.**

**Il est nécessaire d'avoir une
collaboration designer – développeur**





**Cette collaboration doit avoir lieu
à chaque étape du projet**

**Dès la conception, il est important
de définir des priorités**





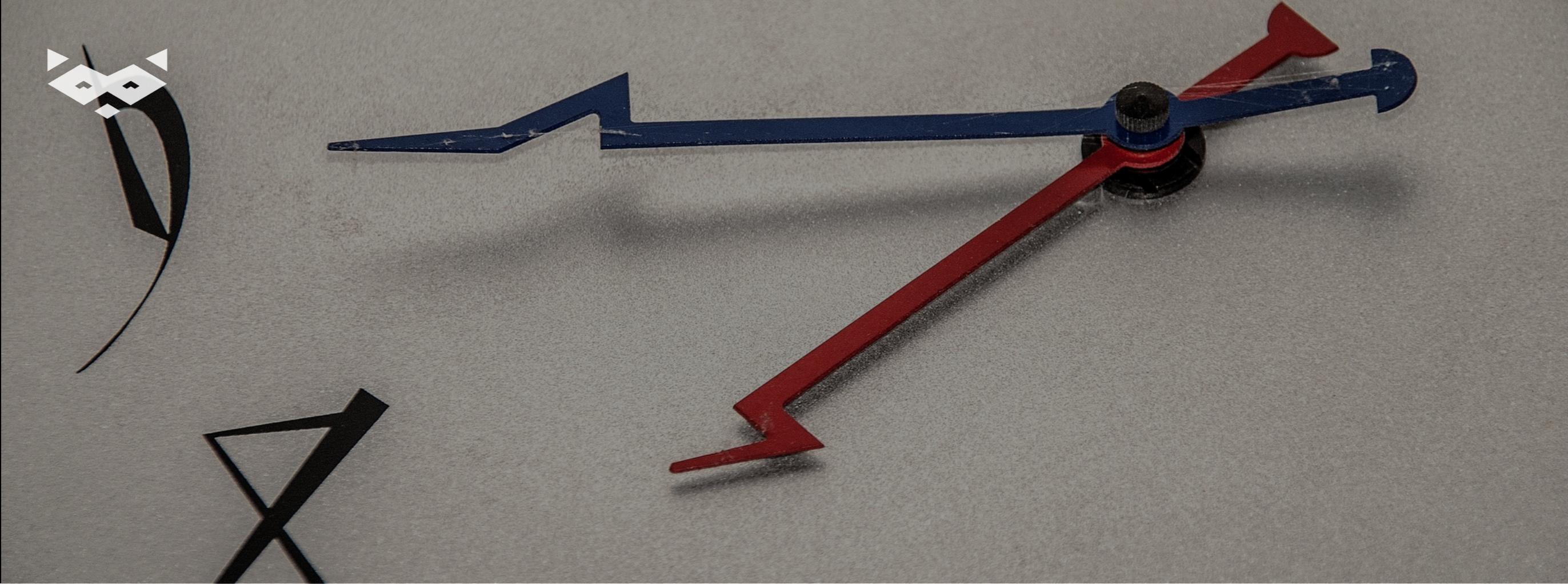
**Ces priorités permettront de trancher
en cas de conflit design – technique**



Il s'agit par exemple d'un temps de chargement de page moyen,

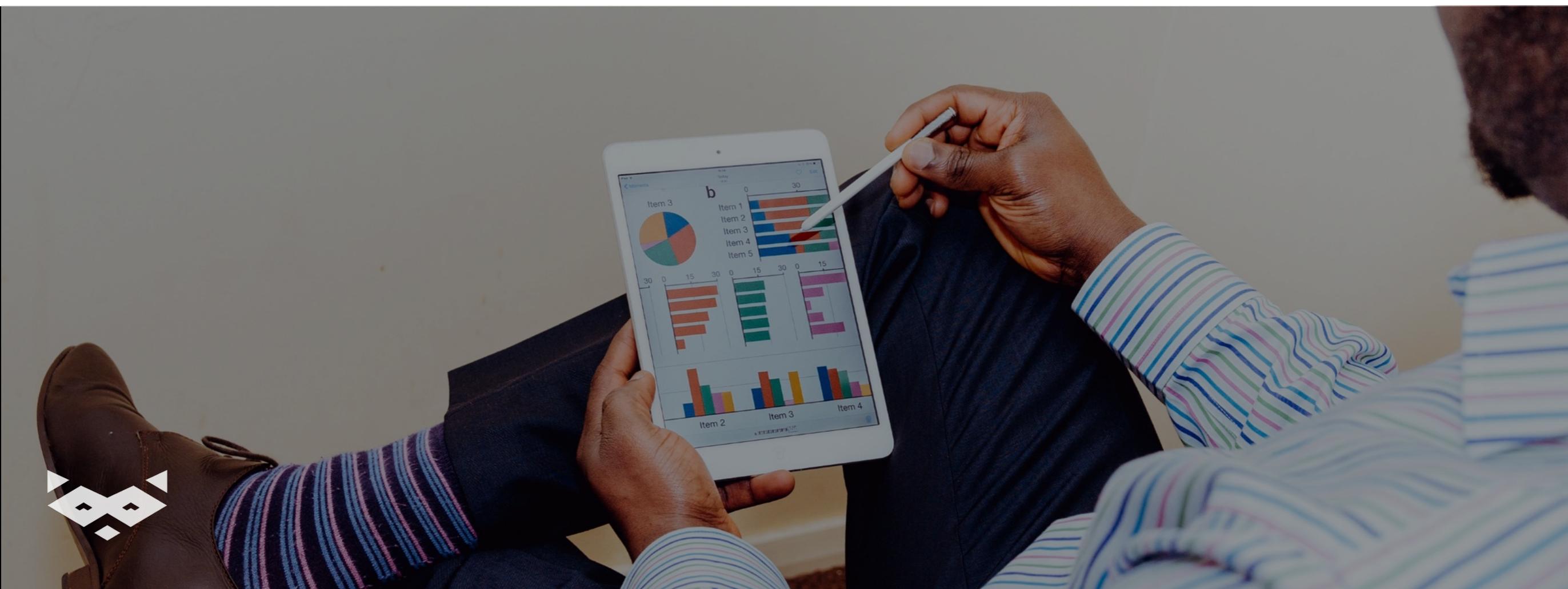
ou bien d'un objectif en terme de poids des fichiers du projet,





**ou bien de temps d'accès avant
d'accéder à une information précise.**

**Ces objectifs doivent être connus
de tou·te·s dès le début**





**Ils permettent d'orienter les choix,
notamment en design**

**La performance,
par le design.**



**Il est important de connaître et de
respecter les zones de confort de chacun·e**





**Des discussions régulières entre
équipe design et développeur**

À partir du cahier des charges, priorisez les fonctionnalités et les contenus





**Le design doit être réfléchi pour limiter
le recours aux ressources extérieures**

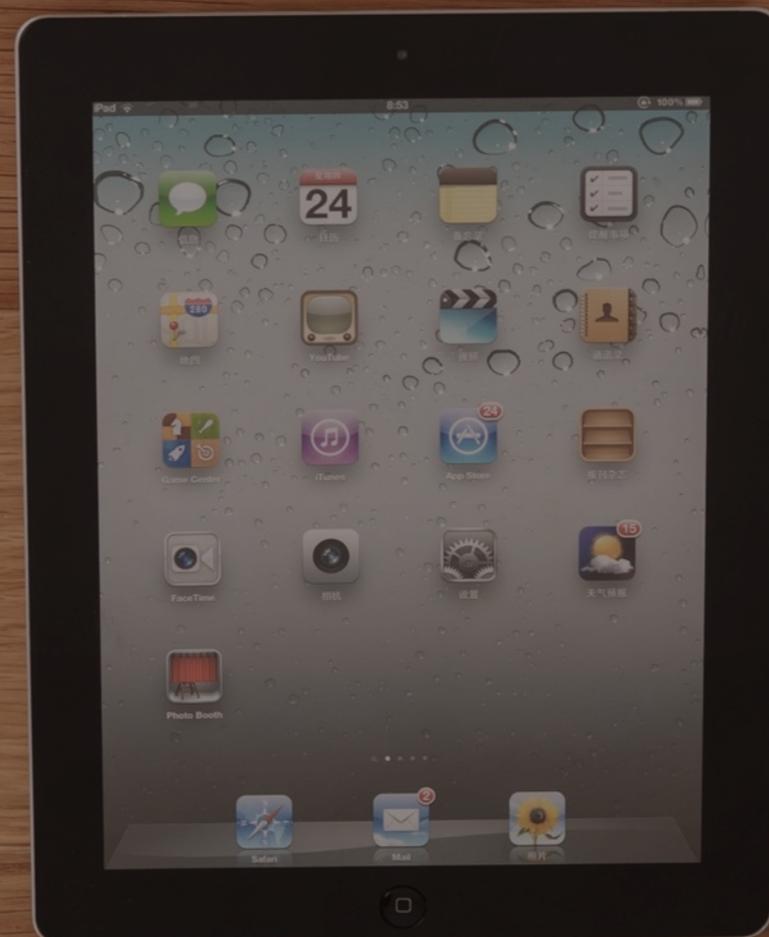
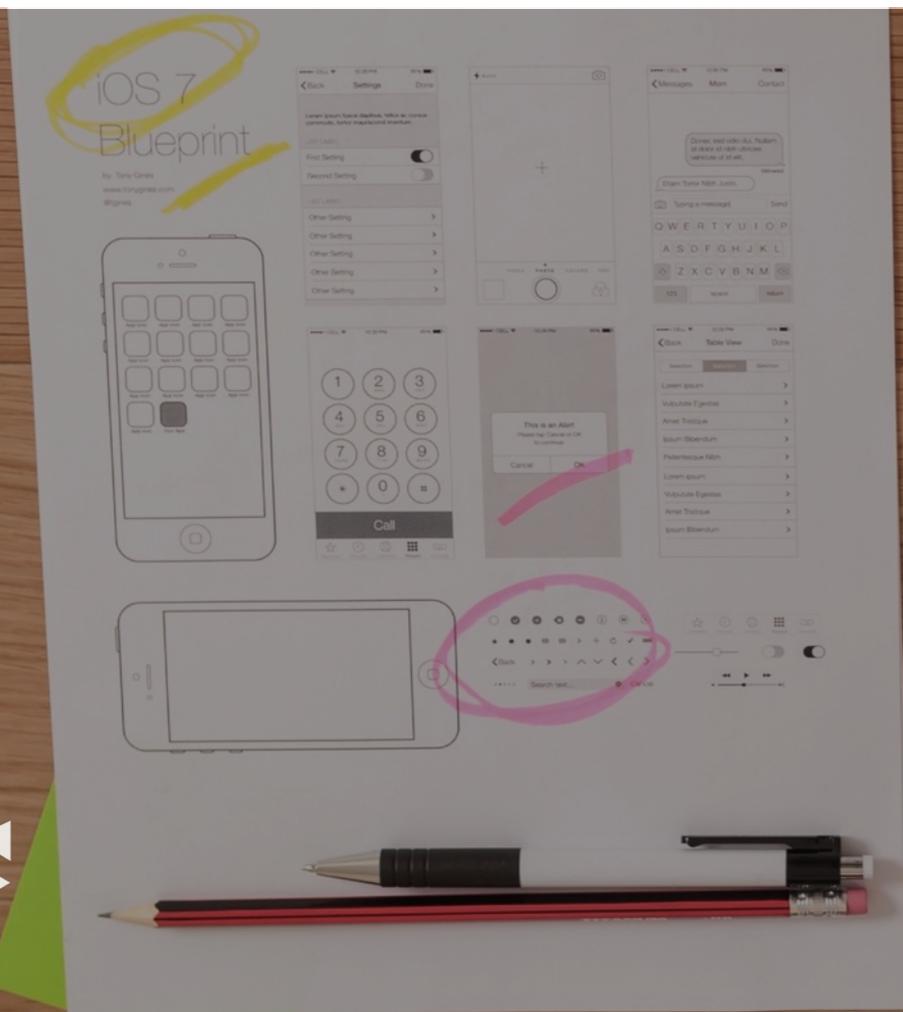
Pour les images : définissez ce qui est nécessaire ou optionnel (lazy-loading)





**Limitez le recours à trop de
variantes typographiques**

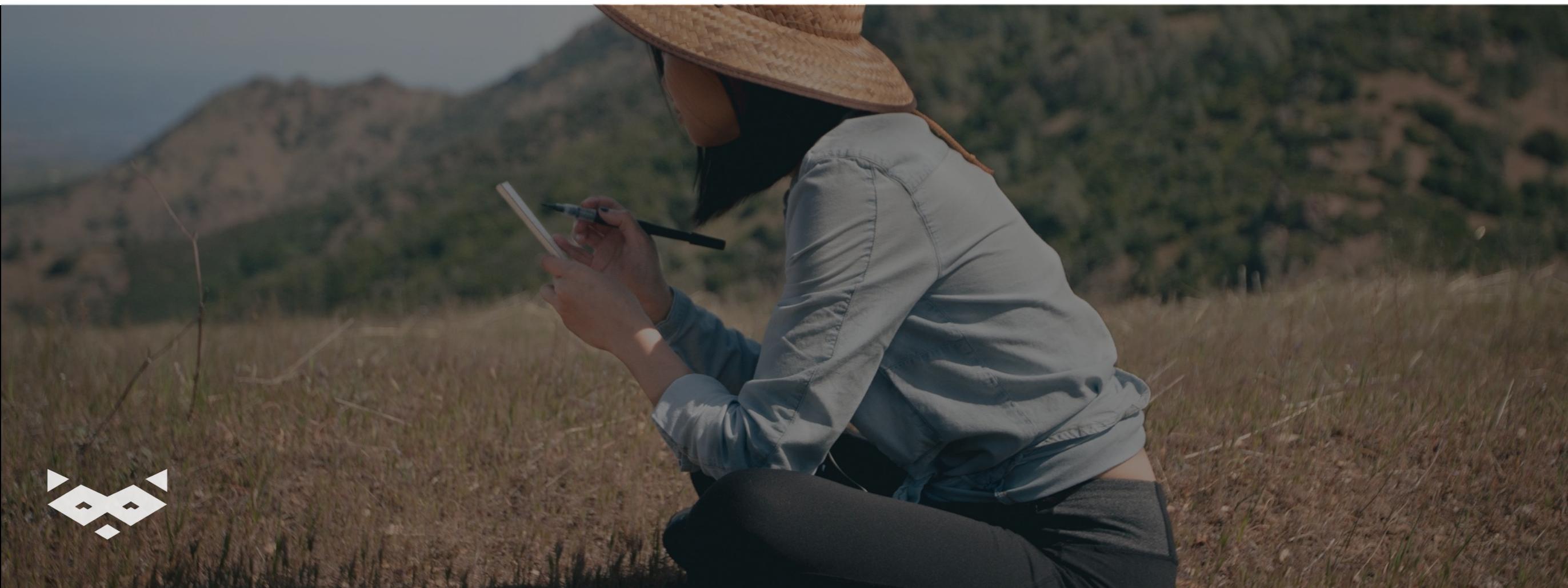
Et définissez à partir de quand afficher chaque variante





En mobilité, êtes-vous sûr que votre corps de labeur doit vraiment être personnalisé ?

**Le design doit définir comment
faire attendre l'utilisateur**





**PUSH
BUTTON
WAIT
FOR
WALK
SIGNAL**

C'est le design de l'attente.

**Utilisez le design chaque fois que
l'optimisation technique n'est pas suffisante**





**Animations, enchaînements, etc. :
le design peut faire attendre l'utilisateur**

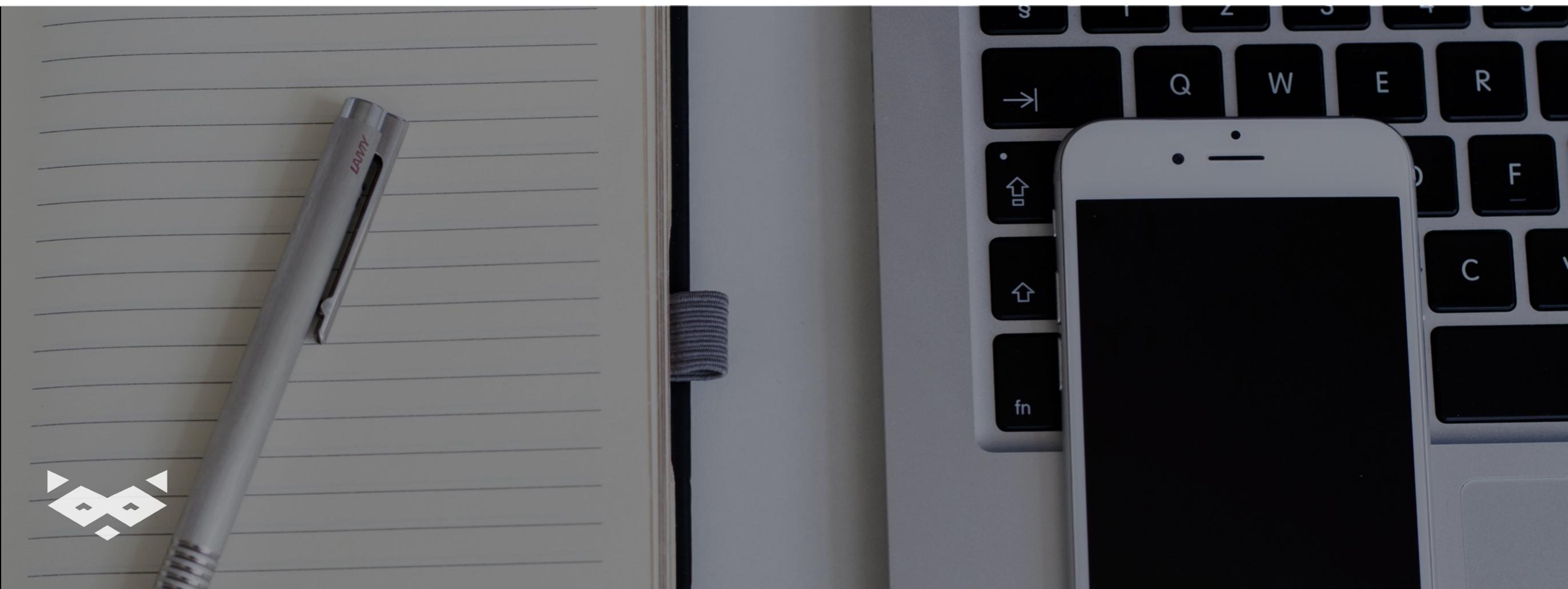
**Réfléchissez ensemble au moment
opportun pour les chargements**





**Optimisez vos chargements et l'appel
de vos ressources en tâche de fond**

**Dès le design,
penser mobile first voir content first**





**Dès la conception, priorisez
l'affichage de vos contenus**

**Le cœur de votre contenu
doit être accessible rapidement**





**Seule l'expérience utilisateur doit être
l'objet d'une amélioration progressive.**

**Et n'oubliez pas, quoi qu'il arrive,
le plus lourd : c'est les images...**



La performance,
par la collaboration.





**Repensez le design de vos projets :
pensez « modulaire »**

***Le style guide* et la cohérence graphique : la baguette magique du designer**





**Entre le design et le développement,
choisissez les bons formats de fichier**



Le JPEG, format photographique par excellence

**Les PNG c'est Gif en mieux,
parfait pour les illustrations**

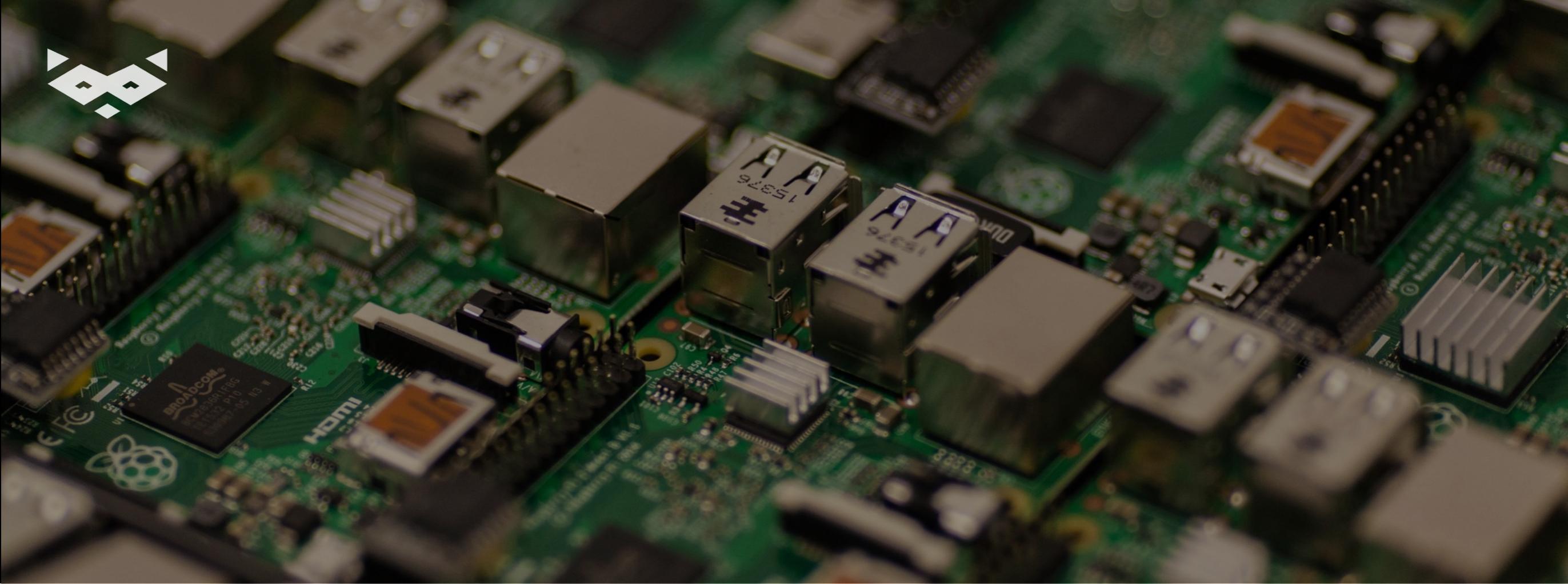




WebP...

**Les GIF, c'est bien pour Slack.
Ailleurs, c'est non.**





**SVC, partout, tout le temps.
Sauf pour les photos.**

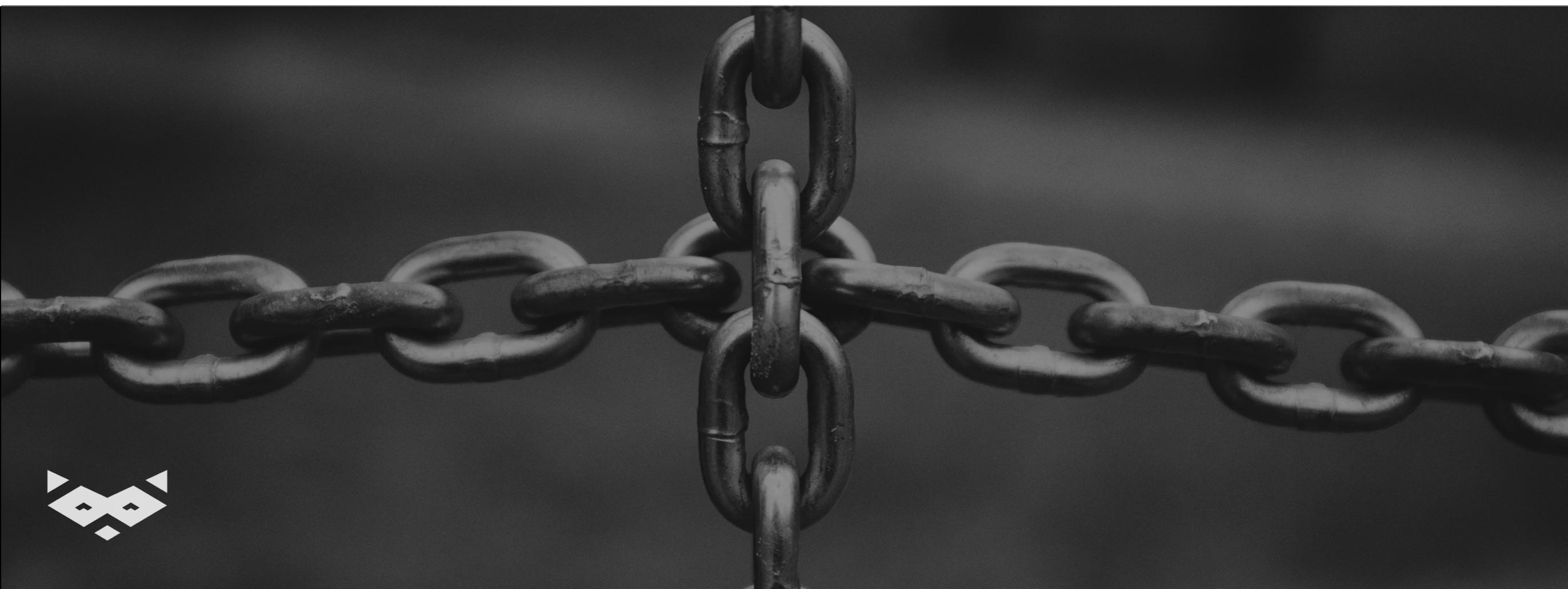
**Réduire les octets, c'est bien.
Réduire les requêtes, c'est mieux.**





**Côté typographie, beaucoup
d'optimisations sont possibles**

**Limitez vos @font-face
IE6-8 chargent y compris si inutilisé**





**Adaptez vos appels aux fonts
selon les *media queries***

Penser à faire du lazy-loading de vos variantes non prioritaires





Vous pouvez aussi diminuer le poids en optimisant le subsetting

**La performance,
par le technique.**



Optimisez vos assets de manière automatique





**Faites appel à des images
responsives (srcset)**

**Vous n'avez plus d'excuse :
WordPress gère srcset nativement**



```
<?php
wp_get_attachment_image_srcset();
wp_get_attachment_image_sizes();
wp_make_content_images_responsive();
?>
```

```

```



**Concaténeez vos fichiers.
Tout le temps.**





Apprenez à faire du bon HTML et du bon CSS



POUR DE VRAI

Optimiser l'interprétation : CSS modulaire et lutte contre les *div*





Parce qu'au quotidien :
la divite, c'est pas automatique.

Un raton râleur.





**Apprenez la spécificité en CSS
et apprenez à cibler correctement**

**Le design de la perf',
en bref.**





1.

**Le design de la performance :
c'est l'art de la collaboration.**



2.

**Travaillez en équipe,
trouvez des compromis.**



**Travaillez modulaire,
notamment avec des *style guides*.**



4.

Testez, testez et testez.



5.

**Ce n'est pas qu'une affaire de métrique,
mais c'est surtout du ressenti.**

Merci pour votre attention :)



@iamhiwelo